ΤΕΥΧΟΣ 68 // 08-09.2018 // €1

tech Channel PARTNER

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

Kyocera: Back… with a vengeance!

Στο πλαίσιο των εγκαινίων της KCR, μιλήσαμε με ένα ανώτατο στέλεχος της Kyocera, και συγκεκριμένα τον Anthony Takada, Regional Sales Account Manager της εταιρείας, ο οποίος επί της ουσίας έχει την ευθύνη των πωλήσεων για την ευρύτερη περιοχή της EMEA. **Σελ. 14**

oktabit

FOCUS ON

Αναλώσιμα εκτυπωτών: Μια αγορά σε άνοδο!

Ο κλάδος των αναλωσίμων εκτυπωτών έχει περάσει τα τελευταία χρόνια σε ένα εξαιρετικά ώριμο στάδιο, Οι εταιρείες διανομής αναλωσίμων καλούνται να παίξουν πολύ σημαντικό ρόλο στο νέο αυτό τοπίο που διαμορφώνεται, καλύπτοντας τις πολύπλευρες ανάγκες των επιχειρήσεων. **Σελ. 16**

ΑΝΑΛΥΣΗ

Big data: Μεγάλα δεδομένα, μεγάλες ευκαιρίες

Η αγορά Big Data και business analytics προβλέπεται να αγγίξει τα 260 δισεκατομμύρια δολάρια το 2022, καθοδηγούμενη από τον χρηματοπιστωτικό τομέα και τον κατασκευαστικό κλάδο σύμφωνα με την IDC. **Σελ. 12**

ΑΝΑΛΥΣΗ

Xerox ConnectKey: Ένα εργαλείο διαφοροποίησης για το κανάλι

Τα πλεονεκτήματα προς τους συνεργάτες και τους πελάτες, αλλά και τις ευκαιρίες κερδοφορίας που έχει η πλατφόρμα ConnectKey μας αναλύει ο καθ' ύλην αρμόδιος, Θωμάς Αρβανιτέλης. **Σελ. 24**

ΕΛΤΑ Hellenic Post
PRESS POST X+7 ISOPOST PRESS
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ
Αριθμός Αδείας 01-0023

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ TECH CHANNEL PARTNER
SOCIAL HANDLERS, 01-0023
ΚΗΦΙΣΙΑΣ 125, 115 24, ΑΘΗΝΑ
210-6980061

REVIEWS

- **Draytek Vigor 2862Lac:** Το τέλειο router για μικρές επιχειρήσεις
- **LG 34WK500:** Άψογη ultra-wide εικόνα

Σελ. 28-30

ThinkPad X1

goes ... EXTREME!

Lenovo

ThinkPad X1 Extreme

Σχεδιασμένο για τους πιο απαιτητικούς επαγγελματίες, το λεπτό και κομψό ThinkPad X1 Extreme έρχεται με premium τεχνικά χαρακτηριστικά για extreme εμπειρία computing.

- Up to Intel® Core™ i7-8850H processor • 4GB Nvidia GTX graphics card
- 100% Color Gamut 4k HDR και Dolby Vision UHD touch οθόνη 15.6”
- Ήχος Dolby Atmos® • Dual SSD storage
- Έως 64GB RAM
- ThinkPad Pen Pro με 4096 σημεία πίεσης
- Υποστηρίζει έως 4 ανεξάρτητες οθόνες
- Backlit keyboard
- Έως 14.9 ώρες αυτονομία* και λειτουργία Rapid Charge για φόρτιση στο 80% σε μόλις 1 ώρα
- Αντοχή στρατιωτικών προδιαγραφών - πιστοποίηση MIL-STD-810G military
- Προαιρετική IR camera
- Όλα αυτά σε ένα λεπτό – μόλις 18.4mm** - και ελαφρύ σώμα X1 Carbon 15.6”– μόλις 1,7kg**

intel CORE i7 vPro 8th Gen

Για περισσότερες πληροφορίες και αγορά επικοινωνήστε με τους εξουσιοδοτημένους διανομείς της Lenovo:
Info Quest Technologies, τηλ. 211-999 4000 / OKTABIT A.E τηλ. 211-8888000/ WestNet Distribution, τηλ. 211-300 2150

*αφορά σε configuration με ενσωματωμένη μπαταρία Li-Ion 80Wh σε Hybrid mode, σύμφωνα με το MobileMark® 2014. Η διάρκεια ζωής της μπαταρίας ενδέχεται να διαφέρει σημαντικά ανάλογα με τις ρυθμίσεις, την χρήση και άλλους παράγοντες. ** αφορούν στο μοντέλο non-touch

Lenovo, the Lenovo logo and ThinkPad are trademarks or registered trademarks of Lenovo. Intel, the Intel Logo, Intel Inside, Intel Core, and Core Inside are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the U.S. and/or other countries. Other products mentioned may be trademarks or registered trademarks of others. ©2018 Lenovo. All rights reserved.

editorial

Transformation λέμε! Κατά προτίμηση digital :-)

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΟΥΣΕΛΙΩΤΑΚΗΣ
antony@socialhandlers.com

Δεν ξέρω πως τα φέρνει η τύχη (όχι η μοίρα θέλω να πιστεύω), αλλά κάποιες φορές, νοιώθω πως υπάρχουν περίοδοι που ακούω ένα και μοναδικό πράγμα. Αυτήν την εποχή, όλοι μοιάζουν να μιλάνε για το digital transformation. Γιατί όμως; Και γιατί ειδικά τώρα;

Ας ξεκινήσουμε από το βασικό «γιατί». Γιατί digital transformation; Εδώ τα πράγματα είναι εύκολα! Έχουμε μείνει πίσω και πρέπει να πάμε μπροστά, τόσο απλά. Με το «πίσω» υπονοούμε (αλλά δεν το λέμε), ότι οι επιχειρήσεις μας (και δυνητικοί ή υπάρχοντες πελάτες μας), λειτουργούν με… αρχαίες (βλ. χειροκίνητες και μη διαχειριζόμενες) μεθόδους και διαδικασίες. Με το «μπροστά», υπονοούμε (και το λέμε), το περίφημο Internet ή με έναν πιο γενικό όρο, το digital.

Η αλήθεια είναι, ότι για να εξελιχθεί κανείς, σίγουρα πρέπει να αλλάξει. Δεν εννοείται εκσυγχρονισμός, ψηφιοποίηση, αυτοματισμός, streamlining κ.ο.κ. χωρίς ριζικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας μίας επιχείρησης. Για να πας από πίσω, εμπρός, πρέπει να κάνεις transform. Και αυτό τρομάζει…

Τρομάζει όλους εμάς που έχουμε μπει στο κουτάκι μας και κουτσά-στραβά τα καταφέρνουμε.
Τρομάζει όλους εμάς που σκεφτόμαστε ότι θα χάσουμε πελάτες έτσι και αλλάξουμε κάτι στο μαγαζί μας.
Τρομάζει όλους εμάς που είμαστε ανενημέρωτοι για την ψηφιακή εποχή και νοιώθουμε πως θα ξοδέψουμε μία περιουσία σε κάποιον αετονύχη…
Τρομάζει επίσης και όλους εμάς που νοιώθουμε ότι ο υπάρχον σχεδιασμός, θα πάει στον Κεάδα, οπότε «ποιος θα μας εγγυηθεί την επιβίωσή μας».

Όλοι αυτοί οι φόβοι, και ακόμη περισσότεροι προφανώς, μοιάζουν δικαιολογημένοι, αλλά είναι… πως να το θέσω κομψά… μπούρδες! Έτσι απλά.

Μπούρδες γιατί κανένας δεν θέλει απλά να τα καταφέρνει κουτσά-στραβά. Όλοι θέλουμε κάτι καλύτερο από το μίνιμουμ. Μπούρδες γιατί τους πελάτες μας τους χάνουμε ήδη – απλά μέσα από το κουτάκι μας αργούμε να το καταλάβουμε, και οι λίγο πιο παλιοί, αρνούνται ακόμη και να το παραδεχτούν. Μπούρδες γιατί εάν θέλουμε να ενημερωθούμε, ενημερωνόμαστε. Ας μας έλεγαν «μάθε τι εστί cloud και πάρε δώρο 1.000 Ευρώ» και θα σου έλεγα εγώ πόσοι θα το έβρισκαν δύσκολο. Και φυσικά, μπούρδες, γιατί ούτε σχεδιασμός υπάρχει στις περισσότερες περιπτώσεις, ούτε την επιβίωσή μας μπορεί οποιοσδήποτε να εγγυηθεί.

> **«Μπούρδες γιατί τους πελάτες μας τους χάνουμε ήδη – απλά μέσα από το κουτάκι μας αργούμε να το καταλάβουμε, και οι λίγο πιο παλιοί, αρνούνται ακόμη και να το παραδεχτούν.»**

Έχω πραγματικά κουραστεί να εξηγώ τα αυτονόητα, να δίνω παραδείγματα και να κάνω ομιλίες ακριβώς πάνω σ' αυτά τα θέματα, για να ακούω στα διάφορα πηγαδάκια μετά «ναι μεν αλλά». Ας το πάρουμε όλοι απόφαση: Ή αλλάζουμε, ή πεθαίνουμε. Σαν άνθρωποι, σαν επιχείρηση, σαν κοινωνία, σαν κράτος.

Το δεύτερο «γιατί» («γιατί τώρα») δεν είναι πολύ προφανές. Θα έλεγα πως είναι λίγο συγκυριακό γιατί μετά από 1-2 χρόνια πλύσης εγκεφάλου, αρκετοί πλέον το ακούν, ενώ παράλληλα η αγορά έχει πάρει μια ανάσα (αυτή είναι η αλήθεια), και φυσικά αρχίζουν και τρέχουν κάποιες επιδοτήσεις.

Αρπάξτε λοιπόν την ευκαιρία, και δείξτε στους πελάτες σας το μέλλον. Μέλλον χωρίς μετασχηματισμό δεν υπάρχει, και μετασχηματισμός χωρίς digital το ίδιο. Digital transformation λοιπόν, και τα μυαλά στα κάγκελα!

tech Channel PARTNER

Διευθυντής έκδοσης:
Νίκος Τηλιακός

Αρχισυνταξία:
Γιώργος Αθανασιάδης
Διεύθυνση διαφήμισης:
Νίκος Μπάστας

Ειδικοί συνεργάτες:
Γιώργος Μαρκατάτος,
Φώτης Καραμπεσίνης
Παραγωγή:
Γραφικές τέχνες Graphica

Εκδότης:
Αντώνης Ρουσελιωτάκης
Ιδιοκτησία:
Social Handlers

social handlers

Το μηνιαίο έντυπο Tech Channel Partner (αρ. εντύπου 01-0023) κυκλοφορεί 11 μήνες το χρόνο από τη Social Handlers (Λ. Κηφισίας 125, 115 24, Αθήνα, Τηλ.: 210 6980 061, Fax. 210 6910044, email: sales@socialhandlers.com)
Copyright © 2018

Απαγορεύονται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή και η μετάδοση όλου ή μέρους του περιοδικού χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.
Η άποψη των συντακτών δεν εκφράζει απαραίτητα και την επίσημη άποψη του περιοδικού.

CyberPower®

- *Στην Πρώτη Τετράδα Παραγωγών UPS, PDU & Inverter του Πλανήτη.*
- *20+ χρόνια διεθνή παρουσία με δίκτυο που αριθμεί τις 100+ χώρες.*
- *10+ χρόνια παρουσία στη Ελλάδα.*
- *200+ Πατέντες Ευρεσιτεχνίας σε τομείς Τεχνολογίας και Σχεδίου.*

www.cyberpower.com

Inverter
UPS-PDU

Προκαλεί τον Ανταγωνισμό!

Βρείτε μας σε όλη την Ελλάδα από τα δίκτυα πωλήσεων των:
Oktabit AE (www.oktabit.gr), ***Westnet AE*** (www.mywestnet.com)
Πανελλαδικό *Service* από την ***Power Sales AE*** (www.powersales.gr)

login

Η τεχνολογία μπαίνει στην καθημερινότητα

ΝΙΚΟΣ ΤΗΛΙΑΚΟΣ
nick@socialhandlers.com

Αυτή είναι η υπόσχεση της τεχνολογίας εδώ και πολλά χρόνια, αλλά μόλις τώρα το βλέπουμε να γίνεται πραγματικότητα, κυρίως λόγω λύσεων IOT, αλλά και των smart assistants.

Στόχος πάρα πολλών εταιρειών εδώ και πολλά χρόνια είναι να μπορέσουν να φέρουν τις λύσεις τους πιο κοντά στον καταναλωτή, όμως στις περισσότερες περιπτώσεις το interface με το οποίο καλείται να αλληλεπιδράσει ο τελευταίος δεν είναι και ό,τι πιο απλό. Το αποτέλεσμα είναι πως αυτή η σύνδεση με την καθημερινότητα να καθυστερεί ή και -κατά περίπτωση- να γίνεται απωθητικό.

Φαίνεται όμως πως βρισκόμαστε σε μια φάση όπου η κατάσταση αλλάζει δραστικά. Βασικοί καταλύτες σε αυτή την αλλαγή είναι, αφενός οι λύσεις IoT αλλά και, αφετέρου, οι smart assistants. Οι λύσεις IoT είναι υπεύθυνες για το γεγονός ότι πλέον ενσωματώνονται αισθητήρες και τα απαραίτητα κυκλώματα για να υπάρχει αλληλεπίδραση. Από την άλλη οι smart assistants ξεκίνησαν σαν ένα gimmick στα smartphones, αλλά πλέον δείχνουν ότι αρχίζουν να γίνονται πραγματικά έξυπνοι, αλλά και να μπαίνουν σε εφαρμογές που έχουν αξία.

Η πλέον πρόσφατη εξέλιξη που πρόσεξα και μου έκανε πραγματικά εντύπωση δεν είναι κάποιο fancy smartwatch, ούτε κάποιο εξελιγμένο ηχείο αλλά ένας… «φτωχός» φούρνος μικροκυμάτων. Ναι καλά διαβάσατε, ένας απλός φούρνος μικροκυμάτων των 60 δολαρίων που παρουσίασε πριν από μερικές μέρες η Amazon.

Το εν λόγω μοντέλο δεν έχει κανένα από τα χαρακτηριστικά που έχουμε συνηθίσει να βλέπουμε σε κορυφαία μοντέλα της αγοράς, που κοστίζουν πολλαπλάσια χρήματα, αλλά έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί μέσω Bluetooth με την Alexa. Και ποιο το όφελος, θα πείτε, σε αυτή την περίπτωση; Η απάντηση είναι «Πολλά».

Πρώτα από όλα υπάρχει η δυνατότητα να ορίσεις φωνητικά το πρόγραμμα του φούρνου μικροκυμάτων, κάτι που, αν και μπορεί να σας ξενίζει σε πρώτη φάση, είναι πιο φυσικό από μια αλληλουχία κουμπιών που σε πολλές περιπτώσεις οδηγούν σε λάθος επιλογές.

Το δεύτερο που αφορά κυρίως στην ίδια την Amazon, αλλά δείχνει το δρόμο που μπορούν να ακολουθήσουν συσκευές και apps, είναι η ενσωμάτωση στον φούρνο μικροκυμάτων ενός Dash Button για την απευθείας παραγγελία ποπ κορν, κάτι που άλλωστε βρίσκει και μια από τις μεγαλύτερες εφαρμογές στους φούρνους μικροκυμάτων.

> **«Η πλέον πρόσφατη εξέλιξη που πρόσεξα και μου έκανε πραγματικά εντύπωση δεν είναι κάποιο fancy smartwatch, ούτε κάποιο εξελιγμένο ηχείο αλλά ένας… «φτωχός» φούρνος μικροκυμάτων. Ναι καλά διαβάσατε, ένας απλός φούρνος μικροκυμάτων των 60 δολαρίων που παρουσίασε πριν από μερικές μέρες η Amazon.»**

Οι επιλογές της Amazon, δηλαδή εξαιρετικά προσιτό κόστος κτήσης, φυσικός τρόπος επικοινωνίας, αλλά και ευκολία πραγματοποίησης αγορών από μια κατά άλλα καθόλου έξυπνη συσκευή, μπορούν να αποτελέσουν ένα πραγματικό παράδειγμα προς μίμηση για το κανάλι των συνεργατών, ειδικά όσους ασχολούνται με το development και όχι μόνο. Δείχνει ξεκάθαρα πού κινούνται οι κολοσσοί της αγοράς και την προσπάθειά τους να δημιουργήσουν και να εκπαιδεύσουν μια νέα γενιά καταναλωτών.

Πάνω σ' αυτή τη λογική μπορεί να «πατήσει» και το κανάλι για να παρουσιάσει λύσεις και προτάσεις, τις οποίες θα ενστερνιστεί η νέα γενιά καταναλωτών που τώρα δημιουργείται. Η ευκαιρία είναι πραγματική και οι υλοποιήσεις αναμένεται να είναι πολλές και σημαντικές. Η τεχνογνωσία υπάρχει σε πολλούς, και το γνωρίζω καλά αυτό. Μήπως θα πρέπει να ανοίξουμε όλοι λίγο περισσότερο τους ορίζοντές μας, ως προς τι μπορεί να είναι το επόμενο killer app;

©2018. Όλα τα δικαιώματα από την παρούσα καταχώρηση προστατεύονται. Xerox, Xerox and Design και "Set the Page Free" αποτελούν κατοχυρωμένα σήματα της Xerox Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και σε άλλες χώρες.

Xerox Hellas - Λ.Συγγρού 350 - 17674 Αθήνα - Τηλ. 210 9307000 - www.xerox.gr

BusinessNow

Τα πρώτα βήματα προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Το 2018 βρήκε τις επιχειρήσεις να σχεδιάζουν την ψηφιακή τους αναβάθμιση. Ο λεγόμενος ψηφιακός μετασχηματισμός για τον οποίο τόσα γράφονται και άλλα τόσα λέγονται, στην πραγματικότητα, είναι κάτι πολύ απλό. Δεν απαιτεί τεράστιες επενδύσεις σε hardware και λογισμικό. Αυτό που απαιτεί είναι αλλαγή του τρόπου σκέψης. Αντί να πανικοβάλλεστε από την φαινομενικά ατελείωτη εξέλιξη των τρεχουσών τάσεων της τεχνολογίας πληροφορικής, η γενναιόδωρη αντιμετώπιση του μέλλοντος, είναι πιθανόν η καλύτερη στρατηγική για τη δημιουργία τάξης από το επικείμενο χάος.

Βήμα 1: Παραδεχθείτε το πρόβλημα
Μήπως χρησιμοποιείτε αρχαία τεχνολογία, όπως παλιούς εκτυπωτές, πανάρχαιο λογισμικό και λειτουργικά συστήματα που δεν υποστηρίζονται πλέον από τον κατασκευαστή τους; Η λογική «αφού δουλεύει γιατί να το αλλάξω» δεν ισχύει πάντα. Η παλιά τεχνολογία μπορεί επίσης, να προκαλέσει πολλές γκρίνιες και να δημιουργήσει δυσαρεστημένους υπαλλήλους, κάτι που σίγουρα δεν επιθυμείτε.

Βήμα 2: Βάλτε τα σε μια σειρά
Τώρα που γνωρίζετε που βρίσκεται το πρόβλημα θα πρέπει να ανακαλύψετε τι είναι αυτό που χρειάζεται να κάνετε. Χωρίστε τα προβλήματα του βήματος 1 στα τρία ως εξής:

1. Τεχνολογία η παρουσία και μόνο της οποίας σας καθυστερεί , όπως για παράδειγμα που απλά πιάνουν χώρο και δεν χρησιμοποιούνται.
2. Τεχνολογία που χρειάζεται αναβάθμιση.
3. Τεχνολογία που δεν υπάρχει αλλά την χρειάζεστε, όπως για παράδειγμα κενά στην υπάρχουσα υποδομή σας που μπορείτε να συμπληρώσετε.

Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα παρωχημένης τεχνολογίας γραφείου είναι οι παλιοί εκτυπωτές. Γνωρίζετε πολύ καλά πόσο χρόνο κάνει να ζεσταθεί ένα μηχάνημα εκτύπωσης μέχρι τελικά να βγάλει την πρώτη σελίδα, για να μη μιλήσουμε για τα paper jams. Πόσο χρόνο σπαταλάτε άραγε εσείς ή οι εργαζόμενοί σας με το να λύνετε προβλήματα που προκαλούνται από την παρωχημένη τεχνολογία μέσα στο γραφείο σας;

Η λύση HP DaaS ίσως είναι αυτό που χρειάζεστε. Εσείς χρησιμοποιείτε πάντα την πιο πρόσφατη τεχνολογία και μόνο ό,τι χρειάζεστε, χωρίς να σας απασχολούν αναβαθμίσεις, ασφάλεια δεδομένων, τεχνολογικές τάσεις κ.λπ. Όλο αυτό το βάρος, το αναλαμβάνει ο συνεργάτης της HP κι εσείς ασχολείστε μόνο με το business σας.

Η HP ανακοινώνει το μέλλον του gaming

Η πρωτοποριακή πλατφόρμα Omen Obelisk Desktop διαθέτει την τελευταία GPU της Nvidia, ενσωματώνει μνήμη HyperX και χάρη στον έξυπνο σχεδιασμό αναβαθμίζετε πανεύκολα.
Επιπλέον, η υποστήριξη Android για το OMEN Game Stream δημιουργεί νέους τρόπους για να ζήσετε τη δύναμη του OMEN.
Στο πλαίσιο της Gamescom που πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία τον περασμένο Αύγουστο, η HP παρουσίασε τη νέα σειρά OMEN υπολογιστών που απευθύνεται στους ενθουσιώδεις gamers. Το OMEN Obelisk είναι η τελευταία προσθήκη στην οικογένεια των gaming desktop υπολογιστών και ένα από τα πρώτα συστήματα παγκοσμίως με τη νέα κάρτα γραφικών Nvidia GeForce RTX 20 Series δίνοντας στους gamers πρόσβαση στην απόλυτη gaming αρχιτεκτονική.
Επιπλέον, το σύστημα διατίθεται με επιλογή 8ης γενιάς επεξεργαστές Intel Core i+ με έως έξι πυρήνες ή έως 2ης γενιάς AMD Ryzen επεξεργαστές με έξι πυρήνες και ευέλικτες επιλογές από αποθηκευτικό χώρο που περιλαμβάνουν PCIe NVMe SSD, διπλό δίσκο SSD + HDD, τριπλό SSD + 2x HDD, απλό HDD, ή HDD+ Intel Optane μνήμη.
Επιπροσθέτως, κάθε OMEN desktop θα διαθέτει μνήμη HyperX FURY DDR4-2666 χωρητικότητας έως 32GB.
Το Obelisk διαθέτει ένα κομψό και εκλεπτυσμένο μαύρο πλαίσιο που τηρεί τα πρότυπα του microATX με πρόσβαση χωρίς εργαλεία στο εσωτερικό και επίσης χωρίς εργαλεία αφαίρεση των δίσκων 3,5 «. Υποστηρίζει κάρτες γραφικών πλήρους μήκους και διαθέτει χώρο για βιομηχανικού προτύπου τροφοδοτικό ATX. Σε ότι αφορά την ψύξη, το σύστημα είναι ειδικά σχεδιασμένο για να δέχεται συστήματα ψύξης με αέρα ή υγρόψυξης τρίτων κατασκευαστών.

OMEN Game Stream: Η δύναμη του OMEN στο Android σας
Το OMEN Command Center συνεχίζει να εξελίσσεται ως το επίκεντρο του οικοσυστήματος OMEN. Η λειτουργία OMEN Gaming Stream επιτρέπει στους χρήστες να αξιοποιήσουν τη δύναμη του OMEN σε άλλες συσκευές Windows 10 για να παίξουν παιχνίδια στην τηλεόρασή τους. Η ενσωμάτωση της λειτουργικότητας Android στο OMEN Game Stream (θα προστεθεί αργότερα φέτος) προσθέτει μια εντελώς νέα σειρά συσκευών για τους gamers για να μεταδώσουν την OMEN εμπειρία τους.
Το OMEN Command Center έρχεται προεγκατεστημένο σε όλους τους υπολογιστές OMEN και περιέχει μια ποικιλία λειτουργιών, όπως το Network Booster και το System Vitals. Επιπρόσθετες επιλογές προσαρμογής και απόδοσης είναι διαθέσιμες σε επιλεγμένους φορητούς υπολογιστές και επιτραπέζιους υπολογιστές OMEN. Το OMEN Command Center υποστηρίζει επίσης προσαρμογές και ρυθμίσεις για τα πιο πρόσφατα εξαρτήματα, όπως τα OMEN Sequencer Keyboard, OMEN Reactor Mouse και OMEN Mindframe Headset.

PUBLI

Reinvent the way you work

Toner Science Investigation. Γιατί αυθεντικά αναλώσιμα HP;

Πολλά λέγονται και γράφονται για τα αυθεντικά δοχεία μελάνης και γραφίτη. Τελικά όμως οι περισσότεροι παρασύρονται από την φαινομενικά χαμηλότερη τιμή των μη αυθεντικών αναλωσίμων προκαλώντας τελικά, ένα σωρό προβλήματα. Ας ξεκαθαρίσουμε την κατάσταση μια και καλή.
Τα αυθεντικά δοχεία της HP είναι σχεδιασμένα για να λειτουργούν αρμονικά με τον HP εκτυπωτή σας, έχουν κατασκευαστεί ειδικά για να σας προσφέρουν σελίδες επαγγελματικής ποιότητας και κορυφαία απόδοση, από την πρώτη μέχρι την τελευταία εκτύπωση.
Τα αυθεντικά αναλώσιμα HP είναι αποδεδειγμένα περισσότερο αξιόπιστα από τα μη γνήσια υποκατάστατα. Τα φθηνά δοχεία μελάνης και γραφίτη μπορούν να υποβαθμίσουν την απόδοση του εκτυπωτή σας, αφήνοντάς σας με εκτυπώσεις ξεθωριασμένες, με γραμμές ή κηλίδες. Μόνο τα αυθεντικά αναλώσιμα HP αποδίδουν ασύγκριτη ποιότητα για εκτυπώσεις επαγγελματικού ύφους.

Όλη η αλήθεια για τη μελάνη
Πολλοί θεωρούν ότι όλες οι μελάνες και όλες οι εκτυπώσεις είναι ίδιες. Αυτό όμως απέχει πολύ από την πραγματικότητα. Τα δοχεία μελάνης της HP κατασκευάζονται με συγκεκριμένες παραμέτρους όπως την επίγνωση του κόστους, την ποιότητα της εκτύπωσης, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ανακυκλωμένων δοχείων, προσφέροντας την καλύτερη δυνατή εμπειρία και αξία, όποτε και όπου κι αν εκτυπώνετε.
Έτσι, η αγορά φθηνότερων δοχείων δεν αποτελεί πάντα οικονομική επιλογή. Σκεφτείτε τι είναι αυτό για το οποίο πληρώνετε. Μια χαμηλή αρχική τιμή μπορεί να φαίνεται ελκυστική, αλλά ενδέχεται να μην αποτελεί έξυπνη επένδυση μακροπρόθεσμα. Υπάρχουν και άλλοι σημαντικοί παράγοντες που πρέπει να λαμβάνετε υπόψη, εκτός από το αρχικό κόστος αγοράς του εξοπλισμού και των αναλωσίμων, όπως η ποιότητα, η αξιοπιστία, η αποτελεσματικότητα και η παραγωγικότητα. Το σύνολο αυτών των παραγόντων ονομάζεται «συνολικό κόστος ιδιοκτησίας» (TCO) και αποτελεί έναν πιο ακριβή τρόπο για να προσδιορίσει κανείς το πραγματικό κόστος εκτύπωσης.
Σε ότι αφορά την αξιοπιστία, σύμφωνα με έρευνα της Buyers Laboratory Inc (BLI), πάνω από το 40% των δοχείων μελάνης άλλων εταιρειών απέτυχαν στις δοκιμές. Συγκεκριμένα το 11% των δοχείων αποδείχτηκαν ελαττωματικά από την αρχή και το 31% των δοχείων άδειασαν πολύ γρήγορα. Στην ίδια έρευνα, ωστόσο, δεν υπήρξε ούτε μία αποτυχία αυθεντικού δοχείου HP. Όλα τα δοχεία της HP αποδείχτηκαν 100% αξιόπιστα.

Η επιστήμη του γραφίτη
Ο αυθεντικός γραφίτης HP «ψήνεται» γρήγορα, προστατεύοντας τις εκτυπώσεις σας και τον εκτυπωτή σας. Επίσης, κάθε αυθεντικό δοχείο γραφίτη είναι σχεδιασμένο να ταιριάζει στο μέγεθος του εκτυπωτή σας και στην ταχύτητα, στη θερμοκρασία «ψησίματος» και στον τύπο του χαρτιού. Αυτό το τέλειο ταίριασμα είναι βασικό στη θρυλική αξιοπιστία HP και στην ποιότητα εκτύπωσης.

Γνωρίστε τους πιο ισχυρούς workstations για καθημερινή χρήση

Η HP αποκάλυψε τους ισχυρότερους workstations στον κόσμο για σχεδιαστές προϊόντων, αρχιτέκτονες, δημιουργικούς επαγγελματίες, OEMs, εκπαιδευτικούς και εργαζομένους στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Η νέα σειρά HP Z Workstation θα ενισχύσει την παραγωγικότητα των επαγγελματικών workflows και θα προσφέρει υψηλή απόδοση με προσιτό κόστος χωρίς να θυσιάζει την ισχύ των γραφικών, την επεκτασιμότητα, την απρόσκοπτη εμπειρία ή την ασφάλεια.

Οι νέοι εισαγωγικοί workstations της HP, ο HP Z2 Mini, ο HP Z2 Small Form Factor και ο HP Z2 Tower, καθώς και ο HP EliteDesk 800 Workstation Edition είναι οι πιο ασφαλείς και διαχειρίσιμοι workstations στον κόσμο. Οι ενσωματωμένες υπηρεσίες ασφαλείας HP παρέχουν ισχυρή προστασία από τις εξελισσόμενες απειλές κακόβουλου λογισμικού με το πρώτο και μοναδικό στον κόσμο BIOS που μπορεί να επιδιορθώνεται μόνο του και τον μοναδικό HP endpoint security controller. Οι πελάτες απολαμβάνουν πανίσχυρη προστασία από τις λύσεις ασφάλειας που βασίζονται στο hardware, συμπεριλαμβανομένων των HP Sure Start Gen4 και HP Sure Run, οι οποίες βοηθούν να διατηρούνται οι κρίσιμες διαδικασίες, ακόμη και αν το κακόβουλο λογισμικό προσπαθεί να τις σταματήσει. Επιπλέον, το Manageability Kit Gen 2 της HP διαχειρίζεται εύκολα πολλές συσκευές. Όλοι οι HP Z2 Workstations, που έχουν σχεδιαστεί με πρότυπα αξιοπιστίας 24/7, μπορούν πλέον να συνδεθούν μέσω Thunderbolt για γρήγορες συνδέσεις συσκευών και να προσφέρουν μια εκτεταμένη σειρά πιστοποιήσεων για τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές. Ο HP Performance Advisor βελτιστοποιεί λογισμικό και drivers και οι πελάτες μπορούν να εγκαταστήσουν επεξεργαστές Intel Xeon και μνήμη ECC για ακόμα μεγαλύτερη αξιοπιστία. Η δυνατότητα προσαρμογής, επεκτασιμότητας, αναβάθμισης επιδόσεων και οι επιλογές εισόδου/εξόδου κάνουν τους νέους HP Z Workstations μια επένδυση για το μέλλον.

HP Z2 Mini G4 Workstation: Ο ισχυρότερος mini workstation του κόσμου
Ο HP Z2 Mini G4 Workstation, ο πιο ισχυρός mini workstation στον κόσμο πηγαίνει την απόδοση στο επόμενο επίπεδο σε ένα εξαιρετικά μικρό πακέτο (συνολική χωρητικότητα 2,7 λίτρων). Σε σύγκριση με την προηγούμενη γενιά ο νέος HP Z2 Mini, έχει δύο φορές περισσότερη ισχύ γραφικών, χάρη στην Nvidia Quadro P620 ή την Nvidia Quadro P1000. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα για AMD Radeon Pro WX4150.
Με τις ευέλικτες δυνατότητες I/O, οι χρήστες μπορούν να διαμορφώσουν το σύστημα για σύνδεση με σειριακές θύρες παλαιού τύπου, καθώς και υποστήριξη έως και έξι οθονών. Ο πρωτοποριακός σχεδιασμός και η ευελιξία επιτρέπουν επίσης στους χρήστες να δημιουργήσουν την ιδανική τους ρύθμιση - από το γραφείο και το κατάστημα, μέχρι το data center.
Ο HP Z2 G4 Mini, είναι ο μοναδικός mini workstation στον κόσμο με εξαπύρηνους επεξεργαστές Intel Xeon, επιτρέποντας στους πελάτες να το εγκαταστήσουν σε κάθε περιβάλλον.

Με μια ματιά

DATA COMMUNICATION

Νέα πιστοποίηση από τη Microsoft

Η Data Communication έλαβε για 4η φορά τη διεθνή πιστοποίηση Certified for Microsoft Dynamics (CFMD) για την ολοκληρωμένη λύση ERP, Microsoft Dynamics NAV – InnovEra, πληρώντας τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και λειτουργικότητας της Microsoft για λογισμικό που έχει αναπτυχθεί από συνεργάτη. Το Microsoft Dynamics NAV - InnovEra συνδυάζει την πλούσια λειτουργικότητα του κορυφαίου διεθνώς συστήματος ERP με την πολυετή εμπειρία της Data Communication στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς, ενσωματώνοντας όλες τις νέες δυνατότητες που έχουν προστεθεί στην έκδοση του Microsoft Dynamics NAV 2018.

Info: Data Communication, 211-1080000

WITSIDE-QLIK

25 χρόνια BI

Η Qlik ήταν η πρώτη εταιρεία που εισήγαγε την τεχνολογία Associative Engine, αλλάζοντας μια για πάντα το κόσμο του Business Intelligence. Έτσι η γραμμική εξερεύνηση δεδομένων αποτελεί παρελθόν. Τα 25 χρόνια της Qlik μεταφράζονται σε μια πολύ επιτυχημένη πορεία γεμάτη βραβεύσεις, καινοτομίες και χιλιάδες ευχαριστημένους επαγγελματίες, το βασικό κλειδί της επιτυχίας.
Η WITSIDE αποτελεί τον βασικό αντιπρόσωπο της Qlik σε Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα και Δυτικά Βαλκάνια με περισσότερες από 350 επιχειρήσεις στο πελατολόγιό της.

Info: Witside, 210-9760820

CISCO

Νέος regional sales manager Eastern Europe

Ο Νίκος Μουρτζίνος ανέλαβε καθήκοντα regional sales manager - Cyber Security Sales στην Cisco. Θα είναι υπεύθυνος για τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης όπως Αυστρία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Κροατία, Σερβία και τις υπόλοιπες χώρες των Βαλκανίων (εκτός Ελλάδας).

Info: Cisco Hellas, 210-6381300

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KYOCERA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Kyocera Hellas απέκτησε το δικό της «σπίτι»

Στις 19 Σεπτεμβρίου, σχεδόν έναν χρόνο μετά από την επίσημη ανακοίνωση της συνεργασίας Active Computer Systems και Kyocera Document Solutions, η Kyocera Hellas «μετακόμισε» επίσημα στα νέα της γραφεία στο Νέο Ηράκλειο Αττικής. Στελεχωμένη από μια έμπειρη ομάδα που προέρχεται από την Active, μια εταιρεία με τεράστια εμπειρία στο printing και το MPS, η Kyocera Hellas, φιλοδοξεί να κάνει μια νέα δυναμική είσοδο στην Ελληνική αγορά με όραμα η εταιρεία να γίνει η πρώτη δύναμη στο MPS στη συνείδηση των πελατών και των συνεργατών της σε όλη την Ελλάδα.

Όπως τόνισαν και τα στελέχη των δύο εταιρειών κατά τα επίσημα εγκαίνια της Kyocera Hellas, στα οποία παραβρέθηκε πλήθος συνεργατών και πελατών, τα «όπλα» της νέας εταιρείας δεν είναι άλλα από τα κορυφαία προϊόντα, οι προηγμένες τεχνολογικές καινοτομίες και οι εξελιγμένες λύσεις document και print management. Εξάλλου, η Kyocera έχει πολύ ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη με μεγάλα μερίδια αγοράς. Βασικός στόχος της Kyocera Hellas είναι να περάσει από τον παραδοσιακό τρόπο πώλησης του box moving στο MPS. Οι ολοκληρωμένες λύσεις της Kyocera που συνοδεύονται από εξαιρετικό λογισμικό διαχείρισης, μπορούν να αξιοποιηθούν και σε πολύ μεγάλα έργα MPS καλύπτοντας τις ανάγκες κάθε επιχείρησης που επιθυμεί να εκτυπώνει

σε Α4 και Α3 κάνοντας σημαντική οικονομία σε ότι αφορά το κόστος ανά σελίδα. Σε αυτό συμβάλει το εξαιρετικά ποιοτικό portfolio της εταιρείας που χαρακτηρίζεται από ευχρηστία και μηδενικό ποσοστό βλαβών.

Info: Kyocera Hellas, 213-0993900

LENOVO TRANSFORM 2.0

Νέες λύσεις και σημαντικές συνεργασίες ανακοίνωσε η Lenovo

Στο πλαίσιο της εξειδικευμένης ημερίδας Transform 2.0 που πραγματοποιήθηκε στις 13 Σεπτεμβρίου στη Νέα Υόρκη, η Lenovo ανακοίνωσε μια σειρά από νέα προϊόντα, συνεργασίες και λύσεις σχεδιασμένες για εταιρικούς πελάτες, που έρχονται να ενισχύσουν τη συνεχιζόμενη στρατηγική Intelligent Transformation της εταιρείας για παροχή λύσεων end-to-end, με έξυπνες λειτουργίες που μετασχηματίζουν τις επιχειρήσεις και βελτιώνουν την εμπειρία του χρήστη.

Συνεργασία με την NetApp

Η ομάδα Data Center (DCG) ανακοίνωσε στρατηγική συνεργασία με τη NetApp. Αξιοποιώντας τις δυνάμεις και των δύο εταιρειών, η Lenovo και η NetApp θα αναπτύξουν νέα προϊόντα και λύσεις flash storage υψηλής απόδοσης επόμενης γενιάς, καθώς και λύσεις που θα κυμαίνονται από τα πιο απλά έως τα πιο σύνθετα θέματα του cloud.

Ασφάλεια συσκευών και δεδομένων

Επειδή οι εταιρείες χρειάζονται περισσότερο από ποτέ για να προστατεύσουν ευαίσθητα δεδομένα, το ThinkShield διαθέτει μια σειρά τεχνολογιών και ελέγχων, από το BIOS και το firmware για έλεγχο ταυτότητας και τη διαχείριση physical/virtual endpoints έως κλείστρα για τις κάμερες των υπολογιστών και αναγνώστες δακτυλικών αποτυπωμάτων για τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού.

Νέο ThinkPad X1 Extreme

Η Lenovo παρουσίασε επίσης την τελευταία προσθήκη στο χαρτοφυλάκιο φορητών υπολογιστών ThinkPad X1, το ThinkPad X1 Extreme. Ο λεπτός και ελαφρύς φορητός υπολογιστής Windows 10 έχει σχεδιαστεί για prosumers και επαγγελματίες με υψηλές ανάγκες σε υπολογιστικές επιδόσεις και είναι ο πρώτος που περιλαμβάνει κάρτα γραφικών Nvidia.

Info: Lenovo, 213-0087200

XEROX WORKPLACE SOLUTIONS

Το μέλλον της διαχείρισης εγγράφων

Οι νέες λύσεις Xerox Workplace Solutions περιλαμβάνουν προηγμένη διαχείριση εκτυπώσεων, λειτουργίες mobile printing και διατίθενται τόσο στο cloud, όσο και on-premise. Οι λύσεις είναι ιδανικές για εταιρείες που διαχειρίζονται πολλαπλούς στόλους μηχανών που περιλαμβάνουν εκτυπωτές και πολυλειτουργικές συσκευές, διασφαλίζοντας ότι οι συσκευές εκτύπωσης των πελατών τους είναι on-line όπως ακριβώς και οι εργαζόμενοί τους, χωρίς να θυσιάζουν την άνεση, την ασφάλεια ή την οικονομία.

Χαρακτηριστικά ασφάλειας

Εκτός από την ενεργοποίηση της εκτύπωσης από οποιαδήποτε συσκευή, οι Xerox Workplace Solutions προσφέρουν δύο καινοτόμες λύσεις ασφάλειας σχεδιασμένες για να προστατεύουν την πρόσβαση σε δεδομένα και συσκευές:

Η ασφάλεια περιεχομένου ενισχύει τις διαδικασίες ασφαλείας και προστατεύει την πνευματική ιδιοκτησία με την παρακολούθηση όλων των περιεχομένων που εκτυπώνονται, αντιγράφονται ή σαρώνονται. Παρέχει στις επιχειρήσεις ένα πρόσθετο επίπεδο προστασίας, ενημερώνοντας αυτόματα τους κατόχους περιεχομένου ή τους διαχειριστές εάν εκτυπώνονται ή μοιράζονται ευαίσθητες πληροφορίες.

Το Unlock Mobile Phone παρέχει ευκολία και εξοικονόμηση κόστους, επιτρέποντας σε ένα κινητό τηλέφωνο να ξεκλειδώνει και να πιστοποιεί τις συσκευές Xerox AltaLink και VersaLink. Αυτό το χαρακτηριστικό εξαλείφει την ανάγκη για δαπανηρές συσκευές ανάγνωσης καρτών και κάρτες proximity. Οι χρήστες πιστοποιούνται μέσω NFC και το Xerox Print Portal app στο smartphone τους. Εάν δεν διατίθεται NFC, οι φορητές συσκευές μπορούν επίσης να πιστοποιήσουν την ταυτότητά τους με τη σάρωση των QR κωδικών που βρίσκονται στο UI των εκτυπωτών Xerox.

Info: Xerox Hellas, 210-930 7000

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ QUEST

Θετικό το κλίμα για το Α' εξάμηνο του 2018

Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοίνωσε ο όμιλος Quest, το πρώτο εξάμηνο του 2018 πέτυχε διψήφια ανάπτυξη στις πωλήσεις (+20%) σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, διψήφια αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας EBITDA (+29%), των προ φόρων κερδών EBT (46%) και των κερδών ανά μετοχή (59%) σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ ανακοίνωσε επίσης σημαντική βελτίωση στη ρευστότητά κατά περίπου €25 εκατ., έναντι -€4,5 εκατ. στο τέλος του 2017

Πιο συγκεκριμένα τα έσοδα της μητρικής εταιρείας Quest Συμμετοχών κατά το Α΄ εξάμηνο του 2018 ανήλθαν σε €4,04 εκατ. σε σχέση με €2,82 εκατ. την ίδια περίοδο πέρυσι,

Ισχυρή διψήφια αύξηση του τομέα πληροφορικής

Ο τομέας πληροφορικής που αποτελείται από τις Info Quest Technologies, iSquare, Quest on Line και iStorm κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018 παρουσίασε ισχυρή διψήφια αύξηση στις πωλήσεις (+33%). Αξίζει να σημειωθεί ότι η οργανική κερδοφορία του κλάδου (πριν από τις ως ανω έκτακτες προβλέψεις) είναι ισόποσα καλύτερη ενώ όλες οι επιμέρους εταιρείες αναπτύχθηκαν ταχύτερα από το μέσο ρυθμό ανάπτυξης του κλάδου τους, κερδίζοντας μερίδιο αγοράς.

Σε ότι αφορά τον όμιλο Unisystems, οι πωλήσεις παρέμειναν στα περυσινά επίπεδα, ενώ υπήρχε μείωση στην προ φόρων κερδοφορία (-65%), η οποία οφείλεται σε υπέρβαση του προϋπολογισμού κατά την εκτέλεση 2 μεγάλων έργων.

Σταθερά ανοδική πορεία για την Cardlink

Κατά το Α΄ εξάμηνο του 2018 επιτεύχθηκε σημαντική αύξηση στις πωλήσεις (+43%) και ακόμα υψηλότερη στην προ φόρων κερδοφορία (x5). Η ανάπτυξη των μεγεθών οφείλεται κυρίως στην περυσινή εγκατάσταση μεγάλου αριθμού συσκευών ηλεκτρονικών πληρωμών (POS) στους εμπόρους και στην ωρίμανση των επενδύσεων των προηγούμενων ετών.

Info: Όμιλος Quest, 210-9299400

Με μια ματιά

METIS

Ύψιστη διάκριση

Η πλατφόρμα λογισμικού και έξυπνων ηλεκτρονικών συσκευών, που σχεδιάζεται και παράγεται από τη METIS Cyberspace Technology έλαβε την ύψιστη πιστοποίηση LR Type Approval Certification από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Lloyd's Register, για τη συλλογή, αναμετάδοση και ανάλυση των δεδομένων των πλοίων. Έτσι, η METIS καθίσταται η μοναδική εταιρεία διεθνώς που διαθέτει την πιστοποίηση της Lloyd's στη συγκεκριμένη λύση.

Info: METIS Cyberspace Technology, 213-0075000

MICROSOFT

Συνεργασία με MariApps

Σε διεύρυνση της μεταξύ τους συνεργασίας προχώρησαν οι εταιρείες MariApps και Microsoft, με την πρώτη να εντάσσεται πλέον ανάμεσα στους ανεξάρτητους προμηθευτές λογισμικού (Independent Software Vendors - ISV) της Microsoft.

Η MariApps, η οποία ανήκει στον όμιλο Bernhard Schulte, είναι μία οικογενειακή ναυτιλιακή εταιρεία, με έδρα το Αμβούργο και παρουσία σε περισσότερες από 25 χώρες και μια από τις πρώτες εταιρίες που υιοθέτησαν την πλατφόρμα SaaS της Microsoft.

Info: QMicrosoft Hellas, 801-5003000

SOFTONE

Εντυπωσιακή η υιοθέτηση του Soft1 Series 5

Με εντυπωσιακούς ρυθμούς εξελίσσεται η υιοθέτηση της νέας, πρωτοποριακής σειράς λογισμικού της SoftOne Technologies από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Ήδη, κατά τους πρώτους έξι μήνες εμπορικής διάθεσης του Soft1 Series 5 στην εγχώρια αγορά -και πέραν των νέων υλοποιήσεων, το 30% και πλέον της εγκατεστημένης βάσης των πελατών της SoftOne έχει μεταβεί στο περιβάλλον της νέας έκδοσης, απολαμβάνοντας τα σημαντικά οφέλη ενός πραγματικά «έξυπνου» συστήματος λογισμικού.

Info: SoftOne, 211-1022222

Με μια ματιά

ESET

Νέα κονσόλα για συνεργάτες

Η ESET ανακοίνωσε τη διάθεση του νέου συστήματος online διαχείρισης αδειών MSP Administrator, ειδικά για την υποστήριξη του καναλιού Managed Service Provider (MSP). Με το νέο αυτό σύστημα, οι MSPs έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τις άδειες των πελατών τους, τη χρήση τους καθώς και τις συσκευές που έχουν ενεργοποιηθεί, γεγονός που ενισχύει την καλύτερη εξυπηρέτηση τους. Χρησιμοποιώντας μία ενιαία κονσόλα διαχείρισης, οι MSP μπορούν πλέον να διαχειριστούν συγκεκριμένες ρυθμίσεις σε πολλαπλούς πελάτες και κατόχους αδειών.

Info: ESET, 210-7759270

UNISYSTEMS-OTE

Σημαντικά έργα της ΕΕ

Η ένωση εταιρειών UniSystems-OTE ανέλαβε μέσω διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού ως πρώτος στην κατάταξη ανάδοχος, τις συμβάσεις πλαίσιο για τη διαχείριση, υποστήριξη και αναβάθμιση των επιχειρησιακών εφαρμογών και τεχνολογικών υποδομών (Lot 1), καθώς επίσης και την παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών (Lot 2) στον οργανισμό συνεργασίας των ρυθμιστικών αρχών ενέργειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ACER). Ο συνολικός προϋπολογισμός των δύο πλαισιακών συμβάσεων ανέρχεται στα €25 εκατ. για μέγιστη διάρκεια 8 ετών.

Info: Unisystems, 211-9997000

INTRASOFT INTERNATIONAL

Σημαντικό έργο στο Μαρόκο

Η Intrasoft International ανακοίνωσε ότι θα αναπτύξει το νέο πληροφοριακό σύστημα του Ταμείου Εθνικής Ασφάλισης του Μαρόκου (CNSS). Πρόκειται για ένα έργο ορόσημο για την εταιρεία, καθώς επεκτείνει την παγκόσμια παρουσία της στην αγορά συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας, βασισμένη στη μοναδική τεχνογνωσία της.
Η Intrasoft θα επικεντρωθεί στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών στο τμήμα υποχρεωτικής ασφάλισης υγείας και στην επιστροφή των εξόδων υγείας για τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης που παρέχονται στους υπαλλήλους του μαροκινού ιδιωτικού τομέα.

Info: Intrasoft International, 210-6876400

PROFESSIONAL SERVICES

Νέο touch screen video intercom

Η Professional Services ανακοίνωσε το all-in-one smart SIP Indoor Touch Screen PoE Video Intercom VTS-700P της Planet, μπαίνοντας δυνατά στο πεδίο του αυτοματισμού και της προστασίας του ιδιωτικού χώρου. Το Planet VTS-700P επιτρέπει τον εύκολο συνδυασμό πολλών εφαρμογών οικιακών εγκαταστάσεων όπως η παρακολούθηση των καμερών, ο έλεγχος πρόσβασης στο χώρο, η ενδοεπικοινωνία, η ασφάλεια αλλά και η διαχείριση των αυτοματισμών και διαφόρων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Το αποτέλεσμα είναι θεαματικό, προσφέροντας έναν νέο, άνετο και βολικό τρόπο ζωής.

Το σύστημα αποτελείται από ένα monitor αφής 7 ιντσών. Η αρχική οθόνη αποτελείται από δύο βασικά μέρη. Το αριστερό τμήμα περιλαμβάνει τις κύριες ενδείξεις μαζί με τα βασικά κουμπιά των αυτοματισμών, όπως καιρός, ημερομηνία/ώρα, 4 τύποι anti-theft monitoring screen, κουμπιά ελέγχου αυτοματισμού και το dial button. Στα δεξιά βρίσκουμε τα κουμπιά για τις εξής λειτουργίες: ενεργοποίηση και απενεργοποίηση συστήματος συναγερμού (one key), παρακολούθηση του συστήματος των καμερών, κλήση στο δωμάτιο ασφαλείας, κλείδωμα-ξεκλείδωμα πόρτας και άνοιγμα/κλείσιμο της κεντρικής πόρτας.

Επικοινωνία με Wave-Z

Το εξελιγμένο αυτό monitor-activator έχει την δυνατότητα να συνδεθεί και να αναγνωρίσει τις Planet κάμερες, ενώ διαθέτει και δυνατότητα επικοινωνίας με τον Wave-Z Gateway ο οποίος διασυνδέει όλες τις Wave-Z συσκευές αυτοματισμού με αποτέλεσμα να παρέχει κεντρική διαχείριση όλων των συστημάτων του χώρου σε μια και μόνο οθόνη. Μάλιστα, η λειτουργία scene control σε συνεργασία με το Wave-Z προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας και ενεργοποίησης σεναρίων αυτοματισμού. Επιπλέον, με έξυπνο τρόπο, δίνει τη δυνατότητα διαχωρισμού του χώρου σε διαφορετικές ζώνες ασφαλείας και προσθέτει ένα κουμπί άμεσου συναγερμού, αλλά και σύνδεση με σύστημα πυρανίχνευσης.

Η Professional Services , ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος της PLANET στην Ελλάδα , διαθέτει όλη την γκάμα των προϊόντων της τόσο για μικρές όσο και για μεγαλύτερες εγκαταστάσεις.

Info: Professional Services, 210-8012207

PARTNERNET

Προστασία από το phishing με το Seqrite EndPoint Security

Το social engineering έχει εξελιχθεί ακολουθώντας τις τάσεις της τεχνολογίας και πλέον οι κυβερνοεγκληματίες εκμεταλλεύονται την on-line κοινωνική δραστηριότητα για να αποσπάσουν τα προσωπικά δεδομένα από τους εύπιστους χρήστες.
Η τακτική του social engineering βασίζεται σε μεθόδους που έχουν σκοπό να αποσπάσουν προσωπικά δεδομένα από τους χρήστες.
Οι τρεις δημοφιλέστερες είναι οι εξής:

Phishing: Η πλέον διαδεδομένη και πετυχημένη μέθοδος που αποσπά πληροφορίες του χρήστη, δελεάζοντάς τον με αληθοφανή links σε διαγωνισμούς, προσφορές κ.λπ., καλώντας τον να ανοίξει ψεύτικες ιστοσελίδες ή να δώσει τα στοιχεία του.

Familiarity Exploit: Ο hacker προσποιείται ότι είναι κάποιος που ο χρήστης γνωρίζει. Σε πολλές περιπτώσεις δημιουργεί έναν ψεύτικο λογαριασμό με στοιχεία και φωτογραφίες που θα βρει σε social media, ενώ πολλές φορές συνομιλεί και με τον χρήστη προκειμένου να τον πείσει να του δώσει στοιχεία.

Tailgating: Ο hacker εκμεταλλεύεται την τάση των υπαλλήλων να είναι ευγενικοί και να μην αμφισβητούν αληθοφανή στοιχεία, για να μπει σε έναν επαγγελματικό χώρο προσποιούμενος κάποιον που μπορεί να ανήκει εκεί. Φυσικά τα στοιχεί της ταυτότητας που προσποιείται τα έχει συλλέξει με τις δυο παραπάνω μεθόδους.

Η Seqrite με το EndPoint Security προσφέρει εξαιρετικά εργαλεία για την αντιμετώπιση του phishing και τη θωράκιση του υπολογιστή ενάντια σε κακόβουλες ενέργειες.

Info: ParntnerNet, 210-7100000

HP LASERJET MFP M433A & M436

Ποιότητα, ταχύτητα και χαμηλό κόστος σε μέγεθος Α3

Η HP ανακοίνωσε την επέκταση της δημοφιλούς σειράς LaserJet σε Ευρώπη, Ασία και Αφρική με τους HP LaserJet MFP M433a και M436.
Οι νέες σειρές επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να ολοκληρώνουν μια μεγάλη γκάμα από εργασίες εκτύπωσης έως Α3, συμπεριλαμβανομένων εκτύπωση διπλής όψης, αντιγραφή και σάρωση. Ακόμη, με ταχύτητες άνω των 23 σελίδων ανά λεπτό στον M436 και μέχρι 20 σελίδες ανά λεπτό στον M433a, εξασφαλίζεται ελάχιστη αναμονή, ενώ σε ότι αφορά τον M433a η πρώτη εκτύπωση πραγματοποιείται μέσα σε 9 μόλις δευτερόλεπτα.

Ιδανικοί για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αναζητούν να αυξήσουν την αξία και να μειώσουν παράλληλα την επένδυση, οι εκτυπωτές αυτοί δε θυσιάζουν την ποιότητα και έχουν χαμηλά λειτουργικά κόστη με τα αυθεντικά δοχεία γραφίτη HP LaserJet και το μακράς διάρκειας toner drum. Για οργανισμούς που αναζητούν επαγγελματική ποιότητα στην εκτύπωση, business plans σε έντονα ανοιχτά χρώματα, διαφημιστικά υλικά ή σημαντικά διοικητικά έγγραφα από τα ίδια τους τα γραφεία, αυτοί οι εκτυπωτές δεν απογοητεύουν.

Οι σειρές HP LaserJet MFP M433a και M436 έχουν σχεδιαστεί για να εκσυγχρονίζουν τη ροή της εργασίας με τα τέσσερα προγραμματισμένα κουμπιά γρήγορης εκκίνησης και τις δυνατότητες για σάρωση και σύνδεση με το PC, ενώ επιπλέον ο M436 επιτρέπει την εύκολη αρχειοθέτηση και διανομή. Πηγαίνοντας ένα βήμα μπροστά, ο εκτυπωτής M436 διευκολύνει τους χρήστες να επεκτείνουν τις δυνατότητες εκτύπωσης με την ενσωματωμένη δικτύωση Ethernet και την απομακρυσμένη παρακολούθηση.
Info: HP Hellas, 211-1885000

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Η τεχνητή νοημοσύνη θα μετασχηματίσει τις επιχειρήσεις το 2018

Ενώ τεχνολογίες, όπως το blockchain, θα συνεχίσουν να αναπτύσσονται, η τεχνητή νοημοσύνη θα βρεθεί στο επίκεντρο των μετασχηματιστικών τεχνολογιών για τις επιχειρήσεις φέτος.
Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της ΕΥ, μεταξύ 126 επαγγελματιών στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης το 40% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι οι ΗΠΑ εξακολουθούν να προηγούνται στον αγώνα για την υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης, με την Κίνα να ακολουθεί (32%).
Το 39% των επαγγελματιών τεχνητής νοημοσύνης που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει ότι η μηχανική μάθηση θα σημειώσει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη μεταξύ των καινοτόμων τεχνολογιών το 2018.
Σύμφωνα με την έρευνα, πολλά ανώτερα στελέχη στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης θεωρούν ότι τα βασικότερα εμπόδια στην υιοθέτηση της τεχνολογίας αυτής είναι η αποδοχή της από τα ενδιαφερόμενα μέρη (43%) και η έλλειψη δεξιοτήτων τεχνητής νοημοσύνης (57%). Συνεπώς, οι διευθύνοντες σύμβουλοι και τα διοικητικά συμβούλια θα χρειαστεί να λάβουν μακροπρόθεσμα μέτρα για να αναμορφώσουν την υπάρχουσα νοοτροπία, προκειμένου να προσελκύσουν ανθρώπινο δυναμικό με τις απαραίτητες δεξιότητες και να παραμείνουν καινοτόμοι.
Προκειμένου τα διοικητικά συμβούλια και οι διευθυντικές ομάδες να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεών τους στην εποχή του δραστικού μετασχηματισμού, θα πρέπει να επανεξετάσουν τη σύνθεσή τους και να ενσωματώσουν διαφορετικές αντιλήψεις.

Info: EY Hellas, 210-2886000

Με μια ματιά

LEXIS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Νέα UPS Lexpower Tigra Supreme

Η Lexis εμπλουτίζει τη σειρά των UPS Lexpower με τα νέα Tigra Supreme 6 & 10kVA Tower & Rack/Tower. Τα Lexpower UPS είναι τεχνολογίας On-Line διπλής μετατροπής κατάλληλα για την προστασία των ευαίσθητων φορτίων από όλες τις ανωμαλίες του ηλεκτρικού δικτύου με ενσωματωμένη οθόνη LCD.
Info: Lexis Πληροφορική, 210-6777007

SAP

Η Fraport «απογειώνεται»

Η Fraport AG, ένας από τους βασικούς παίκτες στην παγκόσμια βιομηχανία των αερολιμένων, επέλεξε λύσεις SAP SuccessFactors για την διαχείριση ανθρώπινου κεφαλαίου. Υιοθετώντας τις λύσεις SAP SuccessFactors, που βασίζονται στην τεχνολογία cloud, η Fraport θα έχει τη δυνατότητα να τυποποιήσει και να εξορθολογήσει τις διαδικασίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (HR).
Info: SAP Hellas, 210-9473800

MEGASOFT

Το Prisma Win στο κέντρο Elyssis

Προκειμένου να καλύψει τις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις που έφερε η διεύρυνση του πελατολογίου η εταιρεία Elyssis υιοθέτησε τη λύση της Megasoft και κάλυψε άμεσα τις ανάγκες για εύκολη διαχείριση Reception, για καταγραφή και άμεση εικόνα των στοιχείων του πελάτη με πλήρες ιστορικό, ενώ βελτίωσε αισθητά την οργάνωση και τον έλεγχο της επιχείρησης.
Info: Megasoft, 210-3416900

Big data: Μεγάλα δεδομένα, μεγάλες ευκαιρίες

Η αγορά Big Data και business analytics προβλέπεται να αγγίξει τα 260 δισεκατομμύρια δολάρια το 2022, καθοδηγούμενη από τον χρηματοπιστωτικό τομέα και τον κατασκευαστικό κλάδο σύμφωνα με την IDC.

Τα big data συνεχίζουν και γίνονται ακόμα πιο… big. Όπως προκύπτει από την ανάλυση της IDC με τίτλο Worldwide Semiannual Big Data and Analytics Spending Guide η αγορά των big data και business analytics αναμένεται να φτάσει τα 260 δις το 2022 παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 11,9% κατά την περίοδο 2017-2022. Για το τρέχον έτος η εκτίμηση είναι $166 δις καταγράφοντας αύξηση 11,7% σε σύγκριση με το 2017.

Πέντε βιομηχανίες πρωτοστατούν

Οι βιομηχανίες που πραγματοποιούν τις μεγαλύτερες επενδύσεις σε big data και business analytics (BDA) είναι ο χρηματοπιστωτικός τομέας, η βιομηχανική παραγωγή, το λιανικό εμπόριο, οι επαγγελματικές υπηρεσίες και ο Δημόσιος τομέας. Συνδυαστικά, οι πέντε βιομηχανίες αυτές αναμένεται να αντιπροσωπεύουν περίπου το ήμισυ (81 δισεκατομμύρια δολάρια) των παγκόσμιων εσόδων της αγοράς BDA για φέτος. Το 2022 οι βιομηχανίες αυτές θα διαθέτουν τη μεγαλύτερη δυνατότητα για επενδύσεις στο συγκεκριμένο χώρο, αγγίζοντας τα 129 δισεκατομμύρια δολάρια.
Οι βιομηχανίες που θα επιτύχουν την ταχύτερη αύξηση των εσόδων του BDA είναι το λιανεμπόριο (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 13,5%), ο τραπεζικός τομέας (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 13,2%) και οι επαγγελματικές υπηρεσίες (με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 12,9%).

«Οι επιχειρήσεις στρέφονται σε λύσεις big data και analytics σε μια προσπάθεια να επιτύχουν σύγκλιση του φυσικού και του ψηφιακού τους κόσμου», ανέφερε η Jessica Goepfert, αντιπρόεδρος του τμήματος Customer Insights & Analysis στην IDC. *«Οι μετασχηματισμοί στο εσωτερικό των επιχειρήσεων παίρνουν διαφορετικό σχήμα ανάλογα με τον κλάδο: για παράδειγμα, οι τράπεζες και το λιανεμπόριο - δύο από τις βιομηχανίες με ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης - οι επενδύσεις αφορούν στη διαχείριση και την αναζωογόνηση της εμπειρίας των πελατών τους. Από την άλλη, οι κατασκευαστικές εταιρείες, μετασχηματίζονται σε εταιρείες υψηλής τεχνολογίας, χρησιμοποιώντας τα προϊόντα τους ως πλατφόρμα για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών».*

Περισσότερο από το ήμισυ του συνόλου των εσόδων της αγοράς BDA θα διατεθεί για τις υπηρεσίες πληροφορικής. Τα έσοδα που σχετίζονται με τις υπηρεσίες θα είναι επίσης μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων τομέων με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 13,2%. Αντίστοιχα οι επενδύσεις στο χώρο του λογισμικού θα ξεπεράσουν τα 90 δισεκατομμύρια δολάρια το 2022.
Δύο από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες κατηγορίες τεχνολογίας BDA θα είναι οι πλατφόρμες λογισμικού AI (μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 36,5%) και η αποθήκευση μη σχεσιακών δεδομένων analytics (μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 30,3%). Οι αγορές server και storage που σχετίζονται με το BDA θα αυξηθούν κατά 7,3%, φθάνοντας τα περίπου 27 δισ. δολάρια το 2022.

Γεωγραφική κατανομή

Σε γεωγραφικό επίπεδο, οι ΗΠΑ θα είναι μακράν η μεγαλύτερη αγορά για τον τομέα Big Data και business analytics, συνεισφέροντας περίπου $ 88 δισ. σε έσοδα φέτος, ενώ αναμένεται να κατέχει πάνω από το ήμισυ της παγκόσμιας αγοράς έως το 2022. Η Δυτική Ευρώπη θα είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά με έσοδα που αναμένεται να φθάσουν τα 35 δισ. δολάρια, ακολουθούμενη από την περιοχή Ασίας/Ειρηνικού με 23,9 δισ. Οι δε χώρες με την ταχύτερη ανάπτυξη των λύσεων BDA θα είναι η Αργεντινή (20,8% μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης), το Βιετνάμ (19,8%), οι Φιλιππίνες (19,5%) και η Ινδονησία (19,4%).

Περνώντας στο επίπεδο των επιχειρήσεων, αξίζει να σημειώσουμε ότι η μελέτη της IDC αναφέρει ότι οι πολύ μεγάλες επιχειρήσεις (με περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους) θα είναι υπεύθυνες για σχεδόν τα δύο τρίτα των επενδύσεων σε BDA, ξεπερνώντας τα 100 δισ. δολάρια το 2018. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα έχουν επίσης σημαντική συνεισφορά στα έσοδα, με σχεδόν το ένα τέταρτο των παγκόσμιων εσόδων να προέρχεται από εταιρείες με λιγότερους από 500 υπαλλήλους. TCP

Συνέντευξη με τη Sherry Wei

EnGenius: Στόχος η κορυφή στο Wi-Fi

Η EnGenius είναι μια εταιρεία με πολύ μεγάλη ιστορία στο χώρο της δικτύωσης και των τηλεπικοινωνιών. Το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη σειρά ασύρματων λύσεων, Gigabit switches και IP συστήματα επιτήρησης, τα οποία προσφέρουν συνδεσιμότητα μεγάλης εμβέλειας και ισχυρά χαρακτηριστικά. Συζητάμε με την κ. Sherry Wei, (general manager της EnGenius στην Ευρώπη) για τα προϊόντα, τη συνεργασία με την Professional Services και τις προοπτικές για την ελληνική αγορά.

Είναι αλήθεια ότι η EnGenius άργησε να μπει στην Ελληνική αγορά δικτύωσης, κάτι που συνέβη μόλις το 2013. *«Τα πέντε τελευταία χρόνια βλέπουμε μια υγιή και δυναμική ανάπτυξη κάτι που οφείλεται και στη συνεργασία μας με την Professional Services»*, τονίζει η κ.Wei και συνεχίζει αναφέροντας ότι ο λόγος για τον οποίο η EnGenius αποφάσισε να συνεργαστεί με την Professional Services ήταν επειδή πρόκειται για τον VAD διανομέα στην αγορά της δικτύωσης. *«Η αφοσίωσή τους και η φιλοδοξία τους στον κλάδο της ασύρματης δικτύωσης, απέδειξαν ότι είναι ο σωστός συνεργάτης μας. Καθ΄όλη τη διάρκεια των ετών, η συνεργασία μας έχει φέρει και τις δύο πλευρές καλή φήμη και αναγνωρίσεις σε διάφορες κάθετες αγορές, ιδιαίτερα στο χώρο της φιλοξενίας. Οι υπηρεσίες που παρέχονται από την Professional Services προσθέτουν πραγματικά προστιθέμενη αξία στις λύσεις μας»*.

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της EnGenius

Χωρίς αμφιβολία ο χώρος της δικτύωσης είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός με πολλά brands και λύσεις. Πρόκειται για μια αγορά που αναπτύσσεται συνεχώς, καθώς όλο και περισσότερες εφαρμογές απαιτούν πρόσβαση στο Internet ή ασύρματη δικτύωση, όπως το smart home και το IoT. Η κ. Wei στάθηκε στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της EnGenius σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, τονίζοντας ότι η εταιρεία διαθέτει τη δική της ομάδα έρευνας & ανάπτυξης που απαρτίζεται από πάνω από 300 μηχανικούς οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τη σχεδίαση και ανάπτυξη των προϊόντων. Το γεγονός αυτό δίνει στην EnGenius τη δυνατότητα να προσφέρουν λύσεις που βρίσκονται στην αιχμή της τεχνολογίας. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει: *«Τα προϊόντα μας προσφέρονται στην κατάλληλη αγορά, στο σωστό χρόνο»*.
Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι η EnGenius διαθέτει το δικό της εργοστάσιο κατασκευής. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία εγγυάται την ποιότητα των προϊόντων προς τους πελάτες της. Έτσι πολλοί πελάτες επιλέγουν την EnGenius επειδή πιστεύουν στην ποιότητα που προσφέρει. *«Επιπλέον, χάρη στο δικό μας RD και τη δική μας παραγωγή, είμαστε σε θέση να παρέχουμε μια πιο ευέλικτη υποστήριξη στην αγορά. Από την άποψη των Wi-Fi λύσεων, η EnGenius αποτελεί ένα one-stop shop, ενώ οι λύσεις μας είναι διαχειρίσιμες χωρίς πρόσθετο κόστος για άδειες χρήσης»*.

Sherry Wei, general manager της EnGenius στην Ευρώπη

EnGenius Partner Portal: Το απαραίτητο εργαλείο του συνεργάτη

Στις αρχές του έτους η EnGenius ξεκίνησε τη λειτουργία του εξειδικευμένου portal συνεργατών. Σκοπός του EnGenius Partner Portal είναι να βοηθήσει τους συνεργάτες να ενημερωθούν, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και φυσικά την κερδοφορία τους. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η κ. Wei *«Οι τέσσερις πυλώνες της πύλης συνεργατών μας είναι: Εύκολη κερδοφορία, ενημέρωση, πώληση και υποστήριξη»*.
Στην πύλη των συνεργατών, ο συνεργάτης της EnGenius έχει πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες σχετικά με τα στοιχεία των προϊόντων, το υλικό προώθησης, εκπαιδευτικά σεμινάρια κ.λπ. Κυρίως, όμως μέσω του EnGenius Partner Portal, ο συνεργάτης μπορεί να σχεδιάσει την αναλυτική μελέτη για το project του αξιοποιώντας μια σειρά από εύχρηστα και έξυπνα εργαλεία όπως τα ezProduct Selector και ez WiFi Planner. Με το πρώτο επιλέγει τα κατάλληλα προϊόντα, συγκρίνει προδιαγραφές και λαμβάνει προτάσεις που ταιριάζουν καλύτερα στο συγκεκριμένο έργο και με το δεύτερο ο συνεργάτης, μπορεί εύκολα ανεβάζοντας την κάτοψη του χώρου που θέλει να καλύψει ασύρματα, να έχει μια πλήρη εικόνα σχετικά με την κάλυψη. Επιπροσθέτως με τη χρήση του ez WiFi Planner υπάρχει η δυνατότητα προσχεδίασης μίας εγκατάστασης, γιατί όχι μόνο δείχνει ενδεικτικές περιοχές εγκατάστασης των access points, αλλά μπορεί κάποιος να κάνει ένα πρώτου επιπέδου configuration που θα έχει σε αυτά.

Έρχονται νέα προϊόντα

Κλείνοντας τη σύντομη αυτή συζήτηση η κ. Sherry Wei αναφέρθηκε στους στόχους της εταιρείας για την ελληνική αγορά, επισημαίνοντας ότι αν και η EnGenius έχει μεγάλη ιστορία, η παρουσία της στην Ευρώπη είναι εντελώς πρόσφατη. Ως εκ τούτου, τα σχέδια της εταιρίας είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς σε διαφορετικές κάθετες αγορές. *«Ο στόχος μας είναι ένας: να γίνουμε νούμερο ένα Wi-Fi brand στην αγορά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ειδικά για την ελληνική αγορά επιθυμούμε να ισχυροποιήσουμε την αναγνωρισμότητα του brand μας στο χώρο του SMB και να γίνουμε η πρώτη επιλογή των πελατών σε λύσεις Wi-Fi»*.
Σε ό,τι αφορά τα προϊόντα, η κ. Wei μας αποκάλυψε ό,τι στο κοντινό μέλλον θα κυκλοφορήσουν οι νέες cloud λύσεις της EnGenius που θα απευθύνονται σε διαφορετικές αγορές, ενώ θα υποστηρίζουν και τις νέες ασύρματες τεχνολογίες όπως το πρότυπο 11ax. Επιπλέον, η εταιρεία θα επεκταθεί και στο χώρο του IoT. TCP

Συνέντευξη με τον Θωμά Αρβανιτέλλη

Xerox ConnectKey: Ένα εργαλείο διαφοροποίησης για το κανάλι

Η Xerox είναι μια εταιρεία που βασίζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στο κανάλι των συνεργατών της. Τα προγράμματα XPPS δίνουν την ευκαιρία στους συνεργάτες της να κάνουν χρήση των εξελιγμένων τεχνολογιών και να προσφέρουν στους πελάτες τους προηγμένες υπηρεσίες, κομμένες και ραμμένες επάνω στις ανάγκες τους. Τα πλεονεκτήματα προς τους συνεργάτες και τους πελάτες, αλλά και τις ευκαιρίες κερδοφορίας που έχει η πλατφόρμα ConnectKey μας αναλύει ο καθ' ύλην αρμόδιος, Θωμάς Αρβανιτέλλης.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Quocirca, η Xerox διατηρείται στην πρώτη θέση στον τομέα Channel Managed Print Services, αναφέροντας χαρακτηριστικά «Η Xerox διαθέτει ένα από τα πιο εξελιγμένα και ώριμα οικοσυστήματα καναλιών διανομής του κλάδου». Ο καλύτερος άνθρωπος για να μας αναλύσει το θέμα Xerox και κανάλι συνεργατών είναι ο κ. Αρβανιτέλλης, ο οποίος εστιάζει στη στρατηγική που χάραξε η Xerox από την έναρξη της υπηρεσίας MPS (πριν από περίπου 20 χρόνια). «*Αυτή είναι και η σημαντική διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό, καθώς και το ότι οι υπηρεσίες MPS της Xerox εξελίσσονται, μέσα από τη φωνή της αγοράς*» τονίζει.

Η Xerox διασφαλίζει σημαντικά πλεονεκτήματα για τον συνεργάτη που προσφέρει υπηρεσίες CMPS όπως για παράδειγμα έτοιμη τεχνική υποδομή με ISO πιστοποιήσεις επί των διαδικασιών διαχείρισης του πελάτη του, χωρίς πάγια κόστη και επένδυση για τον ίδιο. Παράλληλα, έχοντας μια ξεκάθαρη και πελατοκεντρική προσέγγιση, με συνεχή παρακολούθηση του επιπέδου ικανοποίησης του τελικού πελάτη του, τόσο ο ίδιος όσο και ο τελικός πελάτης απολαμβάνει μετρήσιμη και ποιοτική υπηρεσία, συνεχώς βελτιούμενη με τις νέες τεχνολογίες της Xerox.

CMPS: Οφέλη και για τον πελάτη και για τον συνεργάτη

Είναι αλήθεια ότι ο χώρος των SMBs συνεχίζει και αντιμετωπίζει το printing με τον παραδοσιακό τρόπο. Την ίδια στιγμή οι επιχειρήσεις αναζητούν συνεχώς μείωση εξόδων και παράλληλη αύξηση της παραγωγικότητας των υπαλλήλων τους που τείνουν μειούμενοι. Το CMPS αποδεδειγμένα και χωρίς αρχική επένδυση και χρήση της ευ-

Θωμάς Αρβανιτέλλης, διευθυντής πωλήσεων καναλιού και αντιπροσώπων της Xerox Hellas

στότητας της επιχείρησης, μπορεί να αναδείξει σημεία βελτίωσης της ροής πληροφορίας μέσα στην εταιρία, μέσα από μια αναλυτική αποτύπωσής της παρούσας κατάστασης και πρότασης βελτιστοποίησης στα σημεία, από τους πιστοποιημένους συνεργάτες της Xerox. Με χρήση της τεχνολογίας Xerox, ο πελάτης μπορεί να μειώσει το κόστος καθημερινής εκτύπωσης, να βελτιώσει την εικόνα της εταιρίας του με ποιοτικά έγγραφα προς τους πελάτες του και να διαχειριστεί την πληροφορία (σε όποια μορφή την λαμβάνει) ταχύτατα και απομακρυσμένα, ώστε να αποκτήσει το βέλτιστο συγκριτικό πλεονέκτημα, στην αγορά που επιχειρεί.

Περνώντας στο κομμάτι των συνεργατών, η τεχνολογία Xerox ConnectKey, αποτελεί μοναδικό προνόμιο των Xerox λύσεων. Μέσα από την συνεχή εκπαίδευση που λαμβάνει μπορεί εύκολα να αναδείξει τα σημαντικά σημεία βελτίωσης των διαδικασιών του πελάτη του. Μάλιστα, ο πελάτης δεν χρειάζεται να ανακαλύψει και να συνθέσει τις λύσεις που θα τον κάνουν πιο παραγωγικό, αλλά θα λάβει έτοιμη την tailor made λύση για τις ανάγκες του.

«*Με την 'ανοικτή' πλατφόρμα ConnectKey, οι πελάτες μας μπορούν να ενσωματώσουν τις λύσεις μας στην στρατηγική για ψηφιακή μετεξέλιξη της εταιρίας τους. Με εύκολο τρόπο μπορούν να δημιουργήσουν ροές διακίνησης των εγγράφων τους πάνω από τις συσκευές, μεταφέροντας την πληροφορία που μέχρι εχθές είχαν σε φυσική μορφή, στον ψηφιακό κόσμο, ελαχιστοποιώντας τα κόστη διαχείρισης. Μέσα από τους πιστοποιημένους συνεργάτες μας στην δημιουργία apps, μπορούν να ζητήσουν ειδικές λύσεις ενσωματωμένες στις συσκευές μας (όπως π.χ. αυτόματη μετάφραση εγγράφου πάνω από τη συσκευή και παράλληλη εξαγωγή επεξεργάσιμου αρχείου word), που θα καλύψουν τις ανάγκες τους σε όλο τον κύκλο ζωής των εγγράφων μέσα στην επιχείρησή τους*».

Xerox Partner Print Services (XPPS)

Το πρόγραμμα Xerox Partner Print Services (XPPS) είναι η βασική πρόταση της Xerox προς την αγορά και τους συνεργάτες της. Ο κ. Αρβανιτέλης μας ανέφερε ότι μέσα από τη βραβευμένη τεχνολογία και τις μοναδικές συνεργασίες της Xerox σε θέματα ασφαλείας δικτύων και κρυπτογράφησης των εγγράφων, οι πιστοποιημένοι συνεργάτες σε λύσεις XPPS μπορούν να καλύψουν ιδιαίτερα απαιτητικές ανάγκες ροής της πληροφορίας και ασφαλείας των εγγράφων μέσα στην εταιρεία και να διαφοροποιηθούν από οποιαδήποτε λύση MPS της αγοράς.

Οι παροχές της Xerox προς τους συνεργάτες της συνοψίζονται παρακάτω:

- Συνεχής εκπαίδευση στις νέες τεχνολογίες εκτύπωσης και διαχείρισης της πληροφορίας.
- Πρόσβαση σε συγκεκριμένες λύσεις Xerox, αυξάνοντας την γκάμα προϊόντων που μπορούν να προτείνουν.
- Δυνατότητα για ειδική χρηματοδότηση των λύσεων μέσω Xerox συμβολαίων.
- Χρήση της έτοιμης υποδομής της Xerox (αποκλειστικό helpdesk υπηρεσιών, ειδικά λογι-

σμικά για την έρευνα στον πελάτη και βοήθεια ειδικευμένων Xerox υπαλλήλων για την προετοιμασία της λύσης)
- Πιστοποιήσεις των πωλητών τους και των αναλυτών των συνεργατών πάνω σε λύσεις Managed Print Services.
- Πρόσβαση σε σημαντικά IT events και εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όπου ενημερώνονται για τις νέες τάσεις της αγοράς

Επιπλέον της πιστοποίησης στις υπηρεσίες XPPS, αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία προσφέρει δυνατότητα περαιτέρω εκπαίδευσής των συνεργατών και στην δημιουργία εφαρμογών στην πλατφόρμα ConnectKey (Xerox Personalized Application Builder), η οποία ανοίγει την πόρτα για μεταπώληση custom made software και εκτός των συνόρων της χώρας.

Ο επόμενος στόχος για τους υφιστάμενους συνεργάτες είναι η ανάπτυξή τους και πιστοποίηση όλων στο κομμάτι της δημιουργίας apps, ώστε να επωφεληθούν τόσο οι ίδιοι με σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αλλά και άνοιγμα στην ευρωπαϊκή αγορά των apps, όσο και οι πελάτες τους, με εξειδικευμένες λύσεις στο περιβάλλον εργασίας τους.

Όχι πια εκτυπωτής, αλλά προσωποποιημένος ψηφιακός βοηθός

Τον περασμένο Ιούλιο ανακοινώθηκε η ανοιχτή πλατφόρμα Workplace Solutions που προσφέρει προηγμένη διαχείριση εκτυπώσεων. Βασίζεται στην τεχνολογία ConnectKey που από τον Ιούλιο του 2017 και μετά περιλαμβάνεται σε όλες τις συσκευές Xerox A4 και A3, δίνοντας μια ομοιογένεια στον τρόπο διαχείρισης των συσκευών.
Η νέα τεχνολογία της Xerox είναι «ανοικτή» από την άποψη ότι ο συνεργάτης μπορεί να δημιουργήσει apps που «τρέχουν» στη συσκευή, μετατρέποντας τις λύσεις της Xerox σε προσωποποιημένους, ανά πελάτη, «βοηθούς εργασίας».
Ο κ. Αρβανιτέλλης εξηγεί: «*Πλέον ο πελάτης, ανεξαρτήτως ποιο μοντέλο Xerox χρησιμοποιεί, έχει την ίδια χρηστικότητα και τρόπο λειτουργίας, βοηθώντας και το IT τμήμα του καθώς απαιτείται ελάχιστη εκπαίδευση στις λύσεις Xerox αλλά και τον τελικό χρήστη που μαθαίνει μια φορά και ξενοιάζει. Οι νέες λύσεις μας με τεχνολογία ConnectKey μπορούν να παραμετροποιηθούν και σε επίπεδο τμημάτων εταιρίας, ώστε, εφόσον το επιθυμεί ο πελάτης, να υπάρχουν μόνο οι απαραίτητες εφαρμογές που χρησιμοποιεί το εν λόγω τμήμα*».

Ο λόγος στο printing security

Η Xerox ήταν πάντα ευαίσθητη στο θέμα security των λύσεών της, καθώς ήταν η πρώτη εταιρία που λάνσαρε το δικτυακό εκτυπωτικό σύστημα στο περιβάλλον του γραφείου.
Σήμερα η Xerox έχει σημαντικές συνεργασίες με καταξιωμένες εταιρίες όπως η MacAfee και η Cisco, που πιστοποιούν τις δικτυακές λύσεις της σε θέματα ασφαλείας συσκευής. Παράλληλα, στις λύσεις MPS, η Xerox διαθέτει την ευελιξία να παρέχει διαφορετικά λογισμικά που συνδυάζονται με χρήση κωδικών και κάρτας για πρόσβαση των χρηστών, έχοντας πλήρη έλεγχο για τον τρόπο και την εκτυπωτική συμπεριφορά των χρηστών του πελάτη. Κατ' αυτό τον τρόπο, λαμβάνοντας όλη τη πληροφορία για τον τρόπο χρήσης των λύσεων, η Xerox και οι συνεργάτες της έρχονται συμβουλευτικά να προτείνουν τη συνεχή βελτιστοποίηση των υπηρεσιών και της παραγωγικότητας του πελάτη.

Τα custom apps φέρνουν νέες ευκαιρίες

Κλείνοντας τη συζήτηση με τον κ. Αρβανιτέλλη του ζητήσαμε να μας πει λίγα λόγια για τους στόχους της Xerox σε ό,τι αφορά το δίκτυο των συνεργατών.
«*Το δίκτυο συνεργατών μας είναι η 'αιχμή του δόρατος' των πωλήσεών μας. Με την πολύχρονη εμπειρία τους και την συνεχή εκπαίδευσή τους στον τομέα των υπηρεσιών που παρέχουμε βρίσκονται στο υψηλότερο επίπεδο παροχής υπηρεσιών MPS, με συνεχείς διακρίσεις σε πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο μεταξύ των συνεργατών Xerox.*
Ο επόμενος στόχος για τους υφιστάμενους συνεργάτες είναι η ανάπτυξή τους και πιστοποίηση όλων, στο κομμάτι της δημιουργίας apps, ώστε να επωφεληθούν τόσο οι ίδιοι με σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αλλά και άνοιγμα στην Ευρωπαϊκή αγορά των apps, όσο και οι πελάτες τους, με εξειδικευμένες λύσεις στο περιβάλλον εργασίας τους.
Η ανάπτυξη σε νέους συνεργάτες γίνεται μεθοδικά και με έμφαση σε καθετοποιημένες αγορές, ανζητώντας πάντα συνεργάτες που θα φέρουν επιπλέον αξία στις λύσεις Xerox, συμμεριζόμενοι το κοινό μας όραμα: να βοηθάμε τους ανθρώπους να συνδέονται, να επικοινωνούν και να εργάζονται καλύτερα». TCP

Σημαντική διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό είναι η στρατηγική που χαράχτηκε από την Xerox κατά την έναρξη της υπηρεσίας (πριν από περίπου 20 έτη), αλλά και η συνεχής εξέλιξή της, μέσα από την φωνή της αγοράς.

Αναλώσιμα εκτυπωτών: Μια αγορά σε άνοδο!

Είναι γεγονός πως η business αγορά του printing εμφανίζει σαφή σημάδια ανόδου, καθώς η ανάγκη για σύγχρονες εκτυπωτικές μηχανές που μπορούν να καλύψουν τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων για in-house εκτυπώσεις επαγγελματικού επιπέδου με ποιότητα, ταχύτητα και οικονομία είναι αυξημένη όσο ποτέ. Τα νέα ανθεκτικά μελάνια, οι νέες τεχνολογίες εκτύπωσης σε μια μεγάλη ποικιλία μέσων, οι υιοθέτηση τεχνολογιών όπως cloud και mobile printing έχουν εξελίξει την πολυλειτουργική εκτυπωτική συσκευή από απλό περιφερειακό, σε μια συσκευή που παίζει καίριο ρόλο μέσα στην επιχείρηση.
Η αυξημένη αυτή ανάγκη, δίνει μεγάλη ώθηση σε μια σειρά από παράλληλες αγορές, όπως αυτή των αναλωσίμων. Μάλιστα, σύμφωνα με τους αναλυτές της αγοράς, η παγκόσμια αγορά αναλωσίμων για εκτυπωτές προβλέπεται να σημειώσει ανάπτυξη και μέχρι το 2020 θα φθάσει σε αξία άνω των 33 δισεκατομμυρίων δολαρίων, όπως θα δούμε στη συνέχεια.

Ο κλάδος των αναλωσίμων εκτυπωτών έχει περάσει τα τελευταία χρόνια σε ένα εξαιρετικά ώριμο στάδιο, δεδομένου πως οι κατασκευαστές/ προμηθευτές εργάζονται συνεχώς προκειμένου να αναπτύξουν νέες τεχνολογίες και καινοτομίες που θα κρατήσουν την αγορά και το ενδιαφέρον ακμαία. Συγκεκριμένα, οι κατασκευαστές αναζητούν τις παραμέτρους εκείνες που θα βοηθήσουν τόσο τους καταναλωτές όσο και τις επιχειρήσεις να αναβαθμίσουν τα workflows, να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα, να μειώσουν τις δαπάνες, ενώ ταυτόχρονα τα αναλώσιμα θα παραμείνουν περιβαλλοντικά βιώσιμα.Μια πρώτη συνέπεια είναι πως οι εταιρείες διανομής αναλωσίμων καλούνται να παίξουν πολύ σημαντικό ρόλο στο νέο αυτό τοπίο που διαμορφώνεται, καλύπτοντας τις πολύπλευρες ανάγκες των επιχειρήσεων ανάλογα με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται. Υπάρχουν πολύ εξειδικευμένες επιχειρήσεις που το βασικό τους business είναι το printing και, φυσικά, άλλες που χρησιμοποιούν την εκτύπωση στο πλαίσιο της καθημερινότητάς τους. Για παράδειγμα, ένα print shop έχει διαφορετικές ανάγκες σε αναλώσιμα από ένα αρχιτεκτονικό γραφείο που στηρίζεται σε large format μηχανές και αντίστοιχα από μια επιχείρηση που εκτυπώνει τιμολόγια, συμβόλαια και γενικά έγγραφα σε μέγεθος Α4 και Α3. Ας ξεκινήσουμε όμως, εξετάζοντας τις τάσεις στην αγορά αναλωσίμων μελανιών που επικρατούν προς το παρόν.

Οι τάσεις στον κλάδο των αναλωσίμων εκτυπωτών

Στη λογική των παραπάνω, έχουν αναδειχθεί κάποιες τάσεις που επηρεάζουν τα μελάνια ως τεχνολογία και ως αναλώσιμα και διαμορφώνουν γενικότερα το «τοπίο» του print, εδραιώνοντας το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων και των καταναλωτών όταν φτάνει η στιγμή να προμηθευτούν αναλώσιμα για τις συσκευές τους. Ας δούμε κάποιες από τις πιο ενδιαφέρουσες τάσεις.

Τεχνολογία CISS

Αποτελεί αναμφίβολα ένα από τα μεγαλύτερα disruptions της παραδοσιακής αγοράς μελανιών. Οι συσκευές Continuous Ink Supply System (CISS) βρίσκονται εδώ και καιρό κοντά μας, αλλά τελευταία έχουν κάνει ακόμα πιο αισθητή την παρουσία τους. Η τεχνολογία αυτή προσφέρει εκτυπώσεις δίχως χρήση cartridges, με refillable ink tanks

που είναι ενσωματωμένα στη συσκευή. Βέβαια, το αρχικό κόστος απόκτησης είναι υψηλότερο, μιας και οι συσκευές συνοδεύονται από δύο ετών μελάνια στη συσκευασία. Αυτό σημαίνει πως ο πελάτης δεν θα χρειαστεί να ανησυχεί για ανανέωση, παρά μόνο όταν έχουν περάσει δύο χρόνια από την αγορά του hardware. Επιπλέον, τα αναλώσιμα του τύπου αυτού αποδεικνύονται σε βάθος χρόνου πιο οικονομικά σε σχέση με τα παραδοσιακά cartridges μελανιών, προσφέροντας χαμηλότερο μακροπρόθεσμο κόστος εκτύπωσης και μειωμένο TCO για την επιχείρηση.
Όσον αφορά την τεχνολογία αυτή, η Epson είναι η πρώτη που κυκλοφόρησε desktop εκτυπωτές με τεχνολογία CISS με τη σειρά InkTank (πλέον EcoTank) και ακολούθησε και η Canon με τους PIXMA G-Series Megatank εκτυπωτές. Στον «χορό» αυτόν έχει μπει η Brother και η HP, οι οποίες πωλούν βασισμένες στο CISS συσκευές παγκοσμίως.

Προγράμματα συνδρομής/συμβολαίου αναπλήρωσης αναλωσίμων
Τα πρόσφατα χρόνια, οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις έχουν γίνει πολύ πιο ευαίσθητοι σχετικά με το κόστος αντικατάστασης αναλωσίμων. Ως αποτέλεσμα, οι κατασκευαστές και οι retailers έχουν αναπτύξει πληθώρα προγραμμάτων που αντιμετωπίζουν τα ζητήματα αυτά, τα οποία ταυτόχρονα έχουν ως αποτέλεσμα να ωθήσουν τους καταναλωτές στην αγορά γνήσιων OEM μελανιών σε σταθερή βάση.
Κάποια από τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν μια βασική μηνιαία συνδρομή, οπότε οι πελάτες μπορούν να προσαρμόσουν το χρονοδιάγραμμα παράδοσης των αναλωσίμων στον χώρο τους βάσει των ιδιαίτερων αναγκών τους. Ένα διαφορετικού τύπου πρόγραμμα είναι εκείνο που προσφέρει η HP, το Instant Ink, χάρη στο οποίο οι πελάτες μπορούν να αγοράσουν τις προμήθειες σε μελάνι βάσει του αριθμού εκτυπώσεών τους. Το αποτέλεσμα στην περίπτωση αυτή είναι το μειωμένο μηνιαίο κόστος, σε σύγκριση με την αγορά μεμονωμένων cartridges. Επιπλέον, το πρόγραμμα αυτό ελέγχει αυτόματα τα επίπεδα μελανιού και αναλαμβάνει την αποστολή στην επιχείρηση των cartridges όποτε τα χρειάζεται. Πολύ πιο μπροστά βρίσκεται η Kyocera ενσωματώνοντας την τεχνολογία Amazon Dash σε συγκεκριμένα μοντέλα εκτυπωτών. Συγκεκριμένα, σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία οι έξυπνες εκτυπωτές και MFPs της Kyocera, αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία να παραγγείλουν αυτόματα τα αναλώσιμα από το Amazon όταν η στάθμη της μελάνης χαμηλώσει, χωρίς καμία επέμβαση από πλευράς χρήστη.
Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα αυτά έχουν κάτι κοινό: Είναι σχεδιασμένα να βοηθήσουν τους πελάτες τους να διαχειριστούν τις προμήθειές τους, σε μια προσπάθεια να εξισορροπήσουν τις ανάγκες σε αναλώσιμα, με τον απαιτούμενο χρόνο και το κόστος. Ταυτόχρονα, η τάση αυτή έχει βοηθήσει τους κατασκευαστές και τους μεταπωλητές να βελτιώσουν την κερδοφορία τους, διασφαλίζοντας πως οι πελάτες θα συνεχίζουν να παραγγέλνουν τις προμήθειές τους σε τακτική βάση.
Επίσης, θα αποτρέψει τους πελάτες από το να αγοράζουν μη αυθεντικά αναλώσιμα από τρίτους, κάτι που πλήττει οικονομικά τους κατασκευαστές εκτυπωτών και έχει και επιπτώσεις σε θέματα ποιότητας, όπως θα δούμε αναλυτικότερα στη συνέχεια. Η τάση προγραμμάτων συνδρομής/συμβολαίου φαίνεται πως κυριαρχεί ολοένα και περισσότερο στην εταιρική στρατηγική, μιας και η πλειονότητα των καταναλωτών και των επιχειρήσεων αγοράζουν τα αναλώσιμά τους σε μεγάλο ποσοστό online.

Επαναγεμιζόμενα μελάνια
Η αγορά του refill έχει περάσει αρκετά σκαμπανεβάσματα κατά τη διάρκεια των παρελθόντων ετών, αλλά η λογική παραμένει σταθερή όσον αφορά τον παγκόσμιο κλάδο προμήθειας αναλωσίμων. Η υπηρεσία αυτή προσφέρει στους πελάτες μια χαμηλού κόστους επιλογή, αλλά όπως θα δούμε στη

Άρθρο του Λουκά Μενελάου

Ειδικά αυθεντικά αναλώσιμα Brother με εξοικονόμηση κόστους έως 45%

PUBLI

Η SiliconBlue (www.brother-hellas.gr), ως επίσημος αντιπρόσωπος για Ελλάδα και Κύπρο των Brother μηχανών γραφείου (www.brother.com) και με έναρξη της συνεργασίας της με την Brother από το 2003, έχει την δυνατότητα - με βάση την γκάμα των προϊόντων - και την ικανότητα - με βάση τις τεχνικές γνώσεις - να καλύπτει όλες τις ανάγκες των συνεργατών και τελικών πελατών για εξειδικευμένες λύσεις και προϊόντα όπως τα ειδικά αυθεντικά αναλώσιμα για εξοικονόμηση κόστους έως 45% και σταθερή τιμή για 3 χρόνια.

Πλεονεκτήματα για συνεργάτες και πελάτες
Η πρόταση της SiliconBlue για ειδικά αυθεντικά αναλώσιμα εξοικονόμησης κόστους (π.χ. P Toners, P Drums κ.ά.) απευθύνεται σε μια μεγάλη γκάμα μηχανών Brother και προσφέρει ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά, στα οποία περιλαμβάνονται τα εξής:

Λουκάς Μενελάου, τεχνικός διευθυντής της SiliconBlue

1.Τα ειδικά αναλώσιμα παρέχονται στον συνεργάτη σε οικονομικότερη τιμή έως 45%, κάτι το οποίο επωφελείται και ο τελικός πελάτης.

2.Τα ειδικά αναλώσιμα παρέχονται στον συνεργάτη με σταθερή τιμή για 3 χρόνια, στο πλαίσιο συμφωνίας μεταξύ της SiliconBlue και του συνεργάτη, κάτι το οποίο επωφελείται και ο τελικός πελάτης

3.Τα ειδικά αναλώσιμα δεν διατίθενται ελεύθερα στο Internet, αλλά παρέχονται για τα συγκεκριμένα μηχανήματα των πελατών που έχουν αγοραστεί. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται, για τον συνεργάτη και τον τελικό πελάτη του, η ανταγωνιστικά χαμηλή σταθερή τιμή για 3 χρόνια, στο πλαίσιο συμφωνίας.

4.Τα ειδικά αναλώσιμα παρέχονται για μεγάλη γκάμα εκτυπωτών και πολυμηχανημάτων τόσο laser όσο και inkjet.

Συνολικά, οι διεθνώς βραβευμένες μηχανές γραφείου Brother καλύπτουν όλες τις ανάγκες στον τομέα της εκτύπωσης και η SiliconBlue, που τις αντιπροσωπεύει επίσημα στην Ελλάδα και Κύπρο, προσφέρει υψηλού επιπέδου λύσεις, με στόχο να αποτελέσουν την πρώτη επιλογή στο χώρο της εκτύπωσης.

PUBLI

OKI

Τέλος στο ρίσκο με τα Γνήσια Αναλώσιμα OKI!

Με τις περισσότερες επιχειρήσεις να στρέφονται στην in-house εκτύπωση επαγγελματικού επιπέδου, η ανάγκη για προμήθεια εκτυπωτικών μηχανών αυξάνεται συνεχώς.
Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της IDC, η παγκόσμια αγορά των εκτυπωτικών συσκευών αναπτύχθηκε κατά 0,9% το β΄ τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό, δημιουργώντας το κατάλληλο έδαφος για την αύξηση πωλήσεων και των αναλωσίμων.
Ωστόσο, ένας μεγάλος κίνδυνος παραμονεύει καθώς η χρήση των μη αυθεντικών αναλωσίμων (αναγομωμένων, συμβατών ή τρίτων κατασκευαστών) είναι πλέον συχνό φαινόμενο. Οι επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να μειώσουν τις εκτυπωτικές τους δαπάνες επιλέγουν να χρησιμοποιούν μη αυθεντικά αναλώσιμα αγνοώντας τις περισσότερες φορές τα κρυφά κόστη που σχετίζονται με την αξιοπιστία, την ποιότητα και την απόδοσή τους.

Τεχνολογία Αναλωσίμων OKI

Η OKI, μετά από δεκαετίες έρευνας και καινοτομιών στην τεχνολογία εκτύπωσης LED, έχει σχεδιάσει αναλώσιμα που λειτουργούν σε τέλεια αρμονία με τα εκτυπωτικά μηχανήματα, προσφέροντας εγγυημένη αξιοπιστία και ποιότητα εκτύπωσης. Η τεχνολογία **High Definition Color** (υλικού και λογισμικού) που χαρακτηρίζει τα εκτυπωτικά της OKI περιλαμβάνει τις κεφαλές LED μονού περάσματος, για ανώτερη ποιότητα εκτύπωσης με λιγότερες φθορές στις συσκευές, και την πρωτοποριακή τεχνολογία κατασκευής αναλωσίμων **Microfine High Definition Toner** για ζωντανές εκτυπώσεις.

Τα γνήσια αναλώσιμα της OKI, διαθέτουν ειδικά chip μέσω των οποίων ο χρήστης μπορεί να αντλήσει πληροφορίες αναφορικά με την υπολειπόμενη χωρητικότητά τους και την άμεση προμήθεια νέου, ελαχιστοποιώντας τον χρόνο που το μηχάνημα θα μείνει εκτός λειτουργίας. Παράλληλα, είναι σχεδιασμένα να αντικαθίστανται πολύ εύκολα ακολουθώντας βήμα – βήμα τα «how to use» videos που μπορούν να βρουν στο YouTube κανάλι της OKI μέσω του QR code που υπάρχει στις συσευασίες τους.

Η Keypoint Intelligence Buyers Lab (BLI), μια ανεξάρτητη εταιρία ερευνητικής ανάλυσης και δοκιμών, σύγκρινε τα γνήσια αναλώσιμα OKI με προϊόντα τριών τρίτων κατασκευαστών. Τα αποτελέσματα έδειξαν καλύτερες αποδόσεις εκτύπωσης, υψηλότερη ποιότητα, σταθερό χρώμα-χωρίς διαρροές και πρόκληση φθορών στις συσκευές, μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και περισσότερες εκτυπώσεις ανά αναλώσιμο (περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις δοκιμές της BLI μπορείτε να βρείτε στο link https://bit.ly/2DcDr8i), επιβεβαιώνοντας με αυτό τον τρόπο την αναγκαιότητα αντικατάστασης των αρχικών toner των μηχανημάτων με γνήσια.

Υπεροχή των Γνήσιων Αναλωσίμων

Ο βασικότερος λόγος για μια εταιρία να επιλέξει τη χρήση μη αυθεντικών αναλωσίμων είναι η χαμηλή τιμή κτήσης με απώτερο στόχο την μείωση εκτυπωτικού κόστους. Κατά πόσο όμως επιτυγχάνεται ο στόχος; Έχει παρατηρηθεί ότι η χρήση μη αυθεντικών αναλωσίμων προκαλεί συνήθως φθορές με αποτέλεσμα πρόσθετα κόστη επισκευής και πιο άμεση αντικατάσταση των συσκευών.

Η OKI χρησιμοποιεί μεθόδους δοκιμών με έγκριση **ISO/IEC 19798** και **ISO/IEC 19752** για τον ακριβή καθορισμό της δηλωμένη απόδοσης των γνήσιων αναλωσίμων. Σίγουρη για τον εξοπλισμό που διαθέτει και την μέγιστη αποδοτικότητά τους σε συνδυασμό με την χρήση OKI αναλωσίμων, προσφέρει 3ετή ολοκληρωμένη προστασία με δήλωση της συσκευής εντός 30ημερών στο www.oki3yw.com. Επιπλέον, με την πιστοποίηση **ISO 14001** που διαθέτουν τα OKI αναλώσιμα, συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος καθώς για την κατασκευή τους χρησιμοποιούνται υλικά φιλικά προς αυτό και χωρίς να είναι επικίνδυνα για την υγεία.

Έλεγχος Γνησιότητας Αναλωσίμων OKI

Τα αναλώσιμα της OKI υποβάλλονται σε αυστηρές δοκιμές για να εξασφαλιστεί ότι προσφέρουν μέγιστες επιδόσεις, μακροζωία και αποδοτικότητα κόστους. Προκειμένου να είναι εύκολος και γρήγορος ο έλεγχος γνησιότητας, οι συσκευασίες τους διαθέτουν ένα ολόγραμμα στην ετικέτα προστασίας ενώ κάθε αναλώσιμο φέρει έναν μοναδικό σειριακό αριθμό. Η OKI έχει φτιάξει ένα online εργαλείο αυθεντικότητας των αναλωσίμων στην σελίδα της (https://bit.ly/2POzRCJ) μέσω του οποίου άμεσα ο χρήστης ενημερώνεται αν το αναλώσιμο είναι γνήσιο.

Μοναδικός Σύμμαχος: Το κανάλι

Οι δικλείδες ασφαλείας που οι κατασκευαστές έχουν προβλέψει για να εξασφαλιστεί η χρήση των γνήσιων αναλωσίμων δεν αρκούν. Εξίσου σημαντικός είναι ο ρόλος των συνεργατών του καναλιού. Θα πρέπει να ενημερώνουν υπεύθυνα τους τελικούς χρήστες για τις συνέπειες που προκύπτουν από την χρήση των μη γνήσιων αναλωσίμων χτίζοντας μια σχέση εμπιστοσύνης.

Η CPI προσανατολισμένη στις ανάγκες των πελατών έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα **Premium Net,** μέσω του οποίου ο συνεργάτης μπορεί να προσφέρει εκτυπωτικό εξοπλισμό σε **προνομιακή τιμή, σταθερή τιμή αναλωσίμων** και **πλήρη τεχνική κάλυψη για 3 χρόνια.**

Η Ομάδα της OKI

CPI COMPUTER PERIPHERALS INTERNATIONAL

CPI A.E.
Ραφαηλίδου 1, 17778, Ταύρος
t: 210-4805800 (833)
f: 210-4805801
www.cpi.gr

συνέχεια, όχι και τόσο αξιόπιστη, αποδοτική, ενώ μακροπρόθεσμα αποδεικνύεται και αντι-οικονομική, ιδίως για τις επιχειρήσεις. Μπορεί για μεμονωμένους καταναλωτές το refilling να παραμένει μια δημοφιλής μέθοδος, αλλά σταδιακά τείνει να περιοριστεί, καθότι τα μειονεκτήματά της σε βάθος χρόνου είναι σαφώς περισσότερα σε σχέση με το πρόσκαιρο όφελος.

Αυθεντικά vs συμβατά cartridges

Πρόκειται για μια «μάχη» που συνεχίζεται αέναα μεταξύ των γνήσιων και των συμβατών ή επαναγεμιζόμενων μελανιών (generic ή third party). Η αλήθεια είναι πως έχουν ειπωθεί και γραφτεί τόσα πράγματα επάνω στο αντικείμενο και ακόμα ο καταναλωτής και κατ' επέκταση η επιχείρηση δείχνουν συχνά αναποφάσιστοι σχετικά με το τι να προτιμήσουν από πλευράς ποιότητας, συνολικού κόστους, αλλά και ασφάλειας για τις πολύτιμες συσκευές τους.

Τα αυθεντικά μελάνια είναι γνωστά και ως OEM (Original Equipment Manufacturer). Θα πρέπει να γνωρίζουμε δε, πως οι τιμές των αυθεντικών μελανιών είναι καθορισμένες από τους κατασκευαστές τους.
Ένα συμβατό ή generic μελάνι είναι ουσιαστικά

Άρθρο της Αγγελίνας Καρατερζίδου

100% απόδοση μόνο με τα αυθεντικά αναλώσιμα HP & Samsung

PUBLI

Τα αυθεντικά αναλώσιμα HP είναι η κινητήριος δύναμη πίσω από την τεχνολογία εκτύπωσης της HP. Οι εκτυπωτές HP και τα δοχεία αναλωσίμων είναι σχεδιασμένα ως ένα εννιαίο εκτυπωτικό σύστημα, που δουλεύει από την πρώτη φορά, κάθε φορά. Έχοντας ενισχύσει πλεόν το χαρτοφυλάκιο μας και με την προσθήκη των Samsung αναλωσίμων, στοχεύουμε πάντα στο να δημιουργούμε την καλύτερη δυνατή εμπειρία χρήσης για τους πελάτες και τους συνεργάτες μας.

Εγγύηση για συνεργάτες και πελάτες
Από τη μία πλευρά, οι επίσημοι μεταπωλητές μας, επιλέγοντας να προσφέρουν αυθεντικά HP και Samsung αναλώσιμα παρέχουν την καλύτερη συνολική αξία στους πελάτες τους ενώ έχουν απέναντί τους έναν έμπιστο στρατηγικό συνεργάτη,ο οποίος θα συνεχίσει να παρέχει την απόδοση στην οποία βασίζονται οι ίδιοι και οι πελάτες τους.
Από την άλλη πλευρά, οι πελάτες μας μπορούν να αισθανθούν ασφάλεια γνωρίζοντας ότι η τεχνολογία που βρίσκεται μέσα στα Αυθεντικά HP αναλωσίμα παρέχει τις καλύτερες λύσεις εκτύπωσης και απεικόνισης, εγγυόμενη μεγαλύτερη διάρκεια λειτουργίας του εκτυπωτή, ταχύτητα και αποτελεσματικότητα.

Τα αυθεντικά δοχεία HP Laserjet και Inkjet είναι σχεδιασμένα, κατασκευασμένα και ελεγμένα για να λειτουργούν με τους HP εκτυπωτές. Αυτό το υψηλό επίπεδο συμβατότητας διασφαλίζει την σταθερή απόδοση και την σχεδόν απόλυτα απρόσκοπτη λειτουργία. Αντίστοιχα, ο αυθεντικός γραφίτης Samsung αποδίδει πάντα στο 100% της αναφερόμενης χωρητικότητας, καθώς αντιστοιχεί με ακρίβεια στον εκτυπωτή, και έτσι παρέχει ευκρινείς, καθαρές εκτυπώσεις.
Στην πραγματικότητα, έως 70% της τεχνολογίας εκτύπωσης βρίσκεται μέσα στο δοχείο αναλωσίμων, το οποίο περιέχει πολλά περισσότερα από απλή μελάνη ή γραφίτη. Η τεχνολογία που συνθέτει την μελάνη είναι μάλιστα τόσο προηγμένη

Αγγελίνα Καρατερζίδου, supplies sales specialist Greece & Cyprus

που ένας συνήθης κύκλος ελέγχου περιλαμβάνει έως και 1000 πειραματισμούς με πρωτότυπα ενώ χρειάζονται από 3 έως 5 χρόνια για να τελειοποιηθεί κάθε νέο δοχείο μελάνης – επιπλέον, όλες οι μελάνες HP υπόκεινται σε παραπάνω από 20 διαφορετικά τεστ καθαρότητας και πάνω από 50 τεστ ελέγχου ποιοτικών χαρακτηριστικών.
Γι΄αυτό το λόγο επενδύουμε εκατομμύρια δολλάρια κάθε χρόνο σε έρευνα και ανάπτυξη για τα εκτυπωτικά μας συστήματα, έχοντας περισσότερες από 13,000 πατέντες παγκοσμίως για την τεχνολογία εκτύπωσης και απεικόνισής – χάρη σε αυτή την επένδυση, έχουμε εισάγει στην αγορά τα τελευταία 20 χρόνια πάνω από 100 διαφορετικούς τύπους μελάνης για να ανταποκριθούμε στις μοναδικές ανάγκες των πελατών μας.

HP Planet Partners
Είναι πολύ σημαντικό να αναφέρουμε όμως εδώ ότι εκτός από την εκτεταμένη έρευνα που λαμβάνει χώρα για την δημιουργία ενός νέου δοχείου για τη διασφάλιση της ποιότητας που εγγυόμαστε στους πελάτες μας, επενδύουμε αντίστοιχα στην διαχείριση του κάθε δοχείου καθ' όλο τον κύκλο ζωής του, φροντίζοντας για την ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση του υλικού και συμβάλοντας σημαντικά στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εκτύπωσης. Μάλιστα, είμαστε μία από τις πρώτες επιχειρήσεις παγκοσμίως που έχουν επιτύχει πιστοποίηση ISO 14001 για τις κατασκευαστικές της λειτουργίες (manufacturing operations) σε όλο το εύρος της εταιρείας, μια πιστοποίηση που αποτελεί διεθνές πρότυπο για συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Η προσπάθεια αυτή λαμβάνει χώρα μέσα από το πρόγραμμα HP Planet Partners, το οποίο παρέχει στις επιχειρήσεις και τους ιδιώτες έναν βολικό και περιβαλλοντικά υπέυθυνο τρόπο να επιστρέφουν και να ανακυκλώνουν τα άδεια HP & Samsung δοχεία αναλωσίμων – χωρίς κανένα επιπλέον κόστος.
Από το 2013, οι πελάτες μας έχουν ανακυκλώσει πάνω από 566 εκατομμύρια δοχεία μελάνης και γραφίτη HP παγκοσμίως μέσω των συνεργατών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Η κλειστού τύπου διαδικασία ανακύκλωσης των δοχείων χρησιμοποιεί πλαστικό από τα ανακυλωμένα HP δοχεία σαν πρώτη ύλη για την κατασκευή νέων αυθεντικών δοχείων αναλωσίμων HP. Ποτέ κανένα δοχείο HP που έχει επιστραφεί μέσω του προγράμματος HP δεν έχει σταλεί σε χώρο απόθεσης απορριμμάτων (η διαθεσιμότητα του προγράμματος ποικίλει, αλλά περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο hp.com/recycle).

Εν κατακλείδι, η επιλογή ενός πελάτη να χρησιμοποιεί αυθεντικά HP & Samsung αναλωσίμα περιλαμβάνει πολύ περισσότερα από την συνάρτηση κόστους/απόδοσης σελίδων. Σχεδιάζοντας τους HP εκτυπωτές και τα αναλώσιμα ως ένα εννιαίο εκτυπωτικό σύστημα, μπορούμε να υποσχεθούμε ότι τα HP αναλώσιμα θα διατηρήσουν την απρόσκοπτη λειτουργία των HP εκτυπωτών, παρέχοντας εξαιρετικά εκτυπωτικά αποτελέσματα: κάθε μία εκτύπωση είναι επαγγελματικής ποιότητας, και βοηθά την επιχείρηση να εκτελεί με ευκολία τις καθημερινές της εργασίες.

Εξοικονόμηση τώρα

Κερδίστε επιστροφή χρημάτων εώς και 100€ με τον Αυθεντικό HP Γραφίτη τώρα[1]

Αυθεντικός Γραφίτης HP

Αγοράστε πολυσυσκευασίες Αυθεντικών δοχείων Γραφίτη HP και εξοικονομήστε έως και 100€ τώρα[1]

Αυτή η προσφορά τα έχει όλα: εξαιρετική εξοικονόμηση χρημάτων και απαράμιλλη ποιότητα εκτύπωσης.[2]

keep reinventing

[1] Ισχύει μόνο έως τις 31 Οκτωβρίου 2017. Όριο 8 προϊόντα ανά πελάτη. Η προσφορά ισχύει μόνο σε επιλεγμένες μονάδες διατήρησης αποθεμάτων (SKU). Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον ιστότοπο hp.com/go/toner-cashback.
[2] Μελέτη της SpencerLab του 2014 για Αξιοπιστία Έγχρωμης Εκτύπωσης, κατόπιν ανάθεσης από την HP, όπου συγκρίθηκαν Αυθεντικά έγχρωμα δοχεία HP LaserJet με 6 μάρκες δοχείων μη HP (ανακατασκευασμένα και συμβατά) που πωλούνται σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική για τους εκτυπωτές HP LaserJet Enterprise 500 color M551, CE400A/X, CE401A/02A/03A. Για λεπτομέρειες επισκεφτείτε τον ιστότοπο www.spencerlab.com/reports/HP-CLR-Reliability-EMEA-2014.pdf. Η μελέτη της SpencerLab του 2016 για Μονόχρωμη Εκτύπωση πραγματοποιήθηκε κατόπιν ανάθεσης από την HP και σύγκρινε Αυθεντικά δοχεία HP με 8 μάρκες δοχείων μη HP σε εκτυπωτές HP Pro M127 και Pro 400, και δοχεία HP 83A και 80A. Για λεπτομέρειες επισκεφτείτε τον ιστότοπο www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-2016.pdf.

© Copyright 2017 HP Development Company, L.P. Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν, ενδέχεται να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση.

ένα αντίγραφο του αυθεντικού cartridge, το οποίο έχει φτιαχτεί από τρίτο κατασκευαστή. Οι βασικοί προβληματισμοί σχετικά με τα generic cartridges είναι η συμβατότητα, η ποιότητα εκτύπωσης, η απόδοση και η ουσιαστική ποιότητα έγχυσης του cartridge. Εφόσον κάποια ή περισσότερες από τις προαναφερόμενες ποιότητες δεν υπάρχει, τότε ένα ή περισσότερα προβλήματα θα προκύψουν. Στα προβλήματα αυτά συμπεριλαμβάνεται η διαρροή μελανιού, η φτωχή ποιότητα εκτύπωσης, κολλήματα πάσης φύσεως του hardware, προβληματική τοποθέτηση και εφαρμογή, αλλά και αδυναμία αναγνώρισης των cartridges.
Όσον αφορά την τρίτη κατηγορία, των λεγόμενων remanufactured μελανιών, η λογική είναι η εξής: Τα χρησιμοποιημένα cartridges συλλέγονται από τους κατασκευαστές μελανιών, καθαρίζονται, επεξεργάζονται και ξαναγεμίζουν με μελάνι ή toner. Πρόκειται κατά βάση για οικονομική εναλλακτική λύση, που έχει απήχηση κυρίως σε μεμονωμένους καταναλωτές.

Η υπεροχή των γνήσιων μελανιών
Οι μικρομεσαίες και οι μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν εκτυπωτικές συσκευές για τις ανάγκες τους, θα πρέπει να αγοράζουν μεγάλες ποσότητες αναλωσίμων κάθε χρόνο. Είναι σίγουρα δελεαστική η δυνατότητα εξοικονόμησης χρημάτων, μέσω της αγοράς συμβατών toner cartridges για τις συσκευές. Αλλά σε βάθος χρόνου, αυτή η προοπτική μπορεί να μην είναι η καλύτερη για τις ανάγκες της επιχείρησης. Αντ' αυτού, η χρήση αυθεντικών μελανιών αποτελεί τη βέλτιστη λύση, για μια ποικιλία λόγων που αξίζει να αναφέρουμε.

Συμβατότητα συσκευών/ μελανιών: Τα αυθεντικά OEM μελάνια και toners είναι κατασκευασμένα από την ίδια εταιρεία που έχει φτιάξει τον εκτυπωτή. Η χρήση των μελανιών αυτών θα έχουν ως αποτέλεσμα την υψηλότερη δυνατή ποιότητα. Τα generic μελάνια, ως εναλλακτική λύση, είναι φτιαγμένα από τρίτους κατασκευαστές ώστε να είναι συμβατά με τους εκτυπωτές που υποστηρίζουν. Αν και μπορεί να είναι καλής ποιότητας, είναι απίθανο να διαθέτουν την ίδια ακρίβεια, όπως εκείνα που είναι σχεδιασμένα από τον κατασκευαστή των συσκευών που διαθέτει η επιχείρηση για χρήση σε αυτά ακριβώς τα μηχανήματα.

> **Οι εταιρείες διανομής αναλωσίμων καλούνται να παίξουν πολύ σημαντικό ρόλο στο νέο τοπίο που διαμορφώνεται, καλύπτοντας τις πολύπλευρες ανάγκες των επιχειρήσεων ανάλογα με τον κλάδο που δραστηριοποιούνται.**

Χρωματική ποιότητα εκτυπώσεων: Κάποιες εκτυπώσεις, ιδίως οι φωτογραφικού επιπέδου (banners, διαφημιστικά φυλλάδια, παρουσιάσεις κ.ο.κ.) απαιτούν την υψηλότερη δυνατή ποιότητα, μιας και σε διαφορετική περίπτωση οι ατέλειες στο τελικό αποτέλεσμα θα γίνουν εμφανείς. Η χρωματική ποιότητα είναι σαφώς ανώτερη και πιο αξιόπιστη όταν χρησιμοποιούνται αυθεντικά μελάνια ή toners που προτείνονται από τον κατασκευαστή του εκτυπωτή.

Συνολική ποιότητα εκτυπώσεων: Τα αυθεντικά μελάνια και toners από την πρώτη στιγμή της τοποθέτησής τους ως το τέλος της διάρκειας ζωής τους, προσφέρουν εξαιρετική ποιότητα εκτύπωσης και αξιόπιστες επιδόσεις, ενώ αναδεικνύονται σε οικονομική λύση μεσοπρόθεσμα. Και αυτό γιατί τα συμβατά μελάνια, σε βάθος χρόνου, θα αυξήσουν τις δαπάνες εκτύπωσης, μιας και τα αποτελέσματα θα είναι φτωχά, με συνέπεια απώλεια σε χαρτί. Εφόσον η επιχείρηση στοχεύει στο ποιοτικό αποτέλεσμα, τα high-yield cartridges προσφέρουν μεγαλύτερη αξία, μιας και δεν χρειάζεται να αλλάζουν τόσο συχνά. Από την άλλη πλευρά, εφόσον οι εκτυπωτικές ανάγκες είναι μικρότερες, τότε ίσως είναι προτιμότερη η επιλογή low-yield toner cartridges.

Απόδοση μελανιών: Σύμφωνα με έρευνες ανεξάρτητων αναλυτών, τα αυθεντικά μελάνια εκτυπώνουν, κατά μέσο όρο, 50% περισσότερες σελίδες από τα επαναγεμιζόμενα, τα καινούργια αλλά και τα ανακατασκευασμένα cartridges άλλων εταιρειών. Πιο συγκεκριμένα, έχει υπολογιστεί πως εφόσον μια επιχείρηση επιθυμεί να εκτυπώσει τον ίδιο αριθμό σελίδων που παράγουν 4 αυθεντικά cartridges μιας εταιρείας, θα πρέπει να αγοράσει και να χρησιμοποιήσει 6 μη αυθεντικά κάποιου τρίτου κατασκευαστή.

Θέματα εγγύησης και δυσλειτουργίας
Ορισμένα συμβατά μελάνια είναι δυνατόν να φράξουν τις κεφαλές εκτύπωσης κατά τη διάρκεια της χρήσης, με αποτέλεσμα οι εκτυπωτές να τεθούν εκτός λειτουργίας λόγω σοβαρών ελαττωμάτων στην ποιότητα εκτύπωσης. Μάλιστα, τα προβλήματα αυτά δεν είναι συχνά δυνατό να αποκατασταθούν, ακόμα και μετά την εκτέλεση επανειλημμένων διαδικασιών καθαρισμού των κεφαλών εκτύπωσης με χρήση αυθεντικών δοχείων μελάνης.
Το συμπέρασμα είναι πως οι εκτυπωτές που χρησιμοποιούν μη αυθεντικά μελάνια είναι δυνατόν να παρουσίασουν μόνιμη βλάβη εξαιτίας της χρήσης δοχείων μελάνης άλλων εταιρειών, και αυτό μεταφράζεται σε καθυστερήσεις και έξοδα.
Τα αυθεντικά μελάνια έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να λειτουργούν σε συνδυασμό με συγκεκριμένους εκτυπωτές. Με αυτόν τον τρόπο, η επιχείρηση θα απολαμβάνει αξιόπιστη απόδοση, ενώ θα είναι βέβαιη πως οι συσκευές της δεν θα παρουσιάσουν κανένα πρόβλημα. Η χρήση συμβατών, ανεπίσημων αναλωσίμων είναι πάντα πιθανό να προκαλέσει ζημιά στις συσκευές, με αποτέλεσμα να διακοπεί η εγγύηση του προϊόντος.

Εξοικονόμηση πόρων: Η αγορά του σωστού εξοπλισμού εξαρχής σημαίνει πως η επιχείρηση τελικά θα εξοικονομήσει χρήματα και χρόνο από το να πρέπει να αντικαταστήσει τα χαμηλότερης ποιότητας cartridges που έχει αγοράσει, εφόσον δεν ανταποκρίνονται στα υψηλής ποιότητας πρότυπα που έχει θέσει. Η αγορά των ποιοτικών αυθεντικών μελανιών θα εξαλείψει τις όποιες δυσκολίες πιθανόν να προκύψουν. Τα αυθεντικά μελάνια είναι σχεδιασμένα για να ταιριάζουν ιδανικά στον εκτυπωτή σας, προσφέροντας τα καλύτερα αποτελέσματα. Διάφορες ανεξάρτητες έρευνες δείχνουν πως τα καινούργια συμβατά μελάνια παρουσιάζουν περισσότερες πιθανότητες αποτυχίας σε σχέση με τα αυθεντικά. Αυτό συνεπάγεται περισσότερο χρόνο downtime για τα εκτυπωτικά συστήματα, δυσφορία στο προσωπικό και πρόσθετες δαπάνες για την επιχείρηση.

Αυθεντικά ή όχι; Πώς τα ξεχωρίζουμε;
Να τονίσουμε εδώ πως οι κατασκευαστές έχουν διάφορες μεθόδους για να βοηθήσουν τους συνεργάτες και τους πελάτες τους να ξεχωρίσουν τα αυθεντικά προϊόντα από τα αντίγραφα. Η πλειονότητά τους τοποθετεί ολογράμματα και σειριακούς αριθμούς στα προϊόντα αλλά και στη συσκευασία.

> **Σύμφωνα με τους αναλυτές της αγοράς, η παγκόσμια αγορά αναλωσίμων για εκτυπωτές προβλέπεται να σημειώσει ανάπτυξη και μέχρι το 2020 θα φθάσει σε αξία άνω των 33 δισεκατομμυρίων δολαρίων.**

Lexmark™

"Τα συμβατά αναλώσιμα συμφέρουν περισσότερο από τα αυθεντικά"

Μην πιστεύετε στα παραμύθια.
Πιστέψτε τις αποδείξεις!

Unison™ TONER

BLI BUYERS LAB

Το σύστημα εκτύπωσης Unison της Lexmark αξιολογήθηκε από το Buyers Laboratory Inc. (BLI), επιτυγχάνοντας τα εξής αποτελέσματα:

42% περισσότερες σελίδες
κατά μέσο όρο με τη χρήση των γνήσιων Lexmark Unison toner σε σχέση με τη χρήση toner τρίτων κατασκευαστών.

Αξιόπιστη τροφοδοσία χαρτιού
στους εκτυπωτές με γνήσια Lexmark Unison toner. Τα toner τρίτων κατασκευαστών παρουσίασαν 25 φορές περισσότερες εμπλοκές χαρτιού.

Ανώτερη ποιότητα εκτύπωσης
με τη χρήση γνήσιων Lexmark Unison Toner σε σχέση με τη χρήση toner τρίτων κατασκευαστών χωρίς στίγματα, θαμπάδα και κάθετες γραμμές.

Μηδενικές διαρροές
έναντι όλων των συμβατών toner, τα οποία αντιθέτως προκάλεσαν κακή ποιότητα εκτυπώσεων, επαναλαμβανόμενες εμπλοκές χαρτιού και άλλες βλάβες στις συσκευές.

Αδιάκοπη εκτύπωση
στο 100% των περιπτώσεων χρήσης γνήσιων Lexmark Unison toner, χωρίς σφάλματα. Αντίθετα, δύο από τις τέσσερεις μάρκες τρίτων κατασκευαστών που δοκιμάστηκαν σταμάτησαν πρόωρα την εκτύπωση εξαιτίας σφαλμάτων επικοινωνίας μεταξύ του εκτυπωτή και του αναλωσίμου.

infolex
Output Management

Ελαιώνων 51-53, 153 51 Παλλήνη
τηλ. 210 67 22 230 / fax 210 67 22 337
info@infolex.gr / www.infolex.gr

Δείτε την αναλυτική αξιολόγηση

Αυτό συνεπάγεται πως με λίγη εκπαίδευση, θα μπορούν όλοι να αναγνωρίζουν τις διαφορές όταν τις βλέπουν.
Ακόμα και έτσι πάντως, η διαδικασία διαχωρισμού μπορεί να είναι εξαιρετικά δύσκολη, καθώς η προσπάθεια αντιγραφής γίνεται ολοένα και καλύτερη και πιθανώς να είναι πραγματικά ελάχιστες οι διαφορές που υπάρχουν μεταξύ του αυθεντικού και μη προϊόντος. Πάντα το κανάλι θα πρέπει να είναι υποψιασμένο, ώστε να προσφέρει και στους πελάτες την τεχνογνωσία του στο ευαίσθητο αυτό θέμα.

Η παγκόσμια αγορά αναλωσίμων

Ας δούμε τώρα τι γίνεται στην αγορά των αναλωσίμων σε παγκόσμιο επίπεδο. Οδηγημένη από την αυξημένη ζήτηση inkjet και ασύρματων εκτυπωτών, η παγκόσμια αγορά αναλωσίμων αναμένεται να αγγίξει σε αξία τα 33 δις δολάρια ως το 2020, σύμφωνα με τη διεθνή εταιρεία ερευνών Techavio.
Στην έρευνα που διεξήγαγε η εταιρεία αποκαλύπτεται πως το OEM segment κυριαρχεί στην αγορά, με μερίδιο που αντιστοιχούσε στο 82% μέσα στο 2016. Παράγοντες όπως η ολοένα και περισσότερο διευρυμένη αντίληψη και παραδοχή των επιχειρήσεων και των χρηστών πως τα OEM αναλώσιμα είναι αξιόπιστα, ανθεκτικά και υψηλής ποιότητας, έχουν ως συνέπεια το OEM segment να συνεχίσει να οδηγεί την αγορά για πολλά ακόμα χρόνια.
Από γεωγραφικής πλευράς, η Βόρεια Αμερική συνεχίζει να κυριαρχεί στην αγορά των αναλωσίμων, κυρίως χάρη στο γεγονός τής ολοένα και αυξανόμενης απαίτησης για inkjet και laser εκτυπωτές στην περιοχή. Οι ασύρματοι εκτυπωτές βρίσκονται επίσης υψηλά σε ζήτηση, εξαιτίας των ταχύτατων τεχνολογικών εξελίξεων και της αυξανόμενης ζήτησης από επιχειρήσεις και εκπαιδευτικούς οργανισμούς.
Η έρευνα της Techavio παρουσιάζει ενδιαφέροντα ευρήματα, τα οποία όμως διαφοροποιούνται σε σχέση με εκείνα άλλων εταιρειών που ορίζουν την αξία του κλάδου των αναλωσίμων να υπερβαίνει κατά πολύ τα 33 δις δολάρια, αγγίζοντας ακόμα και τα 80 δις. Επιπλέον, άλλοι ερευνητές, πιστεύουν πως το μερίδιο OEM της αγοράς αναλωσίμων είναι υψηλότερο του 90% στα έγχρωμα, αλλά και μικρότερο από 75% στα μονόχρωμα μελάνια.

Για παράδειγμα, σύμφωνα με την αμερικανική Grand View Research, υπολόγισε την παγκόσμια αγορά αναλωσίμων για εκτυπωτές στα 17 δις μέσα στο 2017. Η αγορά αυτή βασίζεται σε εφαρμογές όπως το commercial printing, οι εκδόσεις, οι συσκευασίες και άλλα και σε συνδυασμό με την ανάγκη των χρηστών για οικολογικές λύσεις έχουν οδηγήσει στην αύξηση της παγκόσμιας απαίτησης για μελάνια.
Οι ανώτερες ιδιότητες των συστατικών των με-

Άρθρο της Γιώτας Κασκαμπά

Ποιότητα και οικονομία μόνο με αυθεντικά αναλώσιμα KYOCERA

PUBLI

Χρησιμοποιώντας τα αυθεντικά αναλώσιμα KYOCERA, εξοικονομείτε χρήματα, ενώ επιμηκύνετε την ζωή χρήσης του μηχανήματος.
Οι αυθεντικοί γραφίτες KYOCERA περιέχουν κεραμικά φίλτρα καθαρισμού, τα οποία είναι απαραίτητα για να διασφαλιστούν ότι το τύμπανο του εκτυπωτή είναι καθαρό και χωρίς σωματίδια.
Τα αυθεντικά αναλώσιμα δοκιμάζονται εκτεταμένα για να αποδώσουν συγκεκριμένο αριθμό σελίδων εκτύπωσης και η KYOCERA εγγυάται, ότι η κάθε κασέτα γραφίτη, θα αποδώσει τον μέγιστο όγκο των εκτυπώσεων που περιμένετε, βάσει των προδιαγραφών του εκάστοτε μηχανήματος.

Τα λιγότερα απόβλητα από κάθε κατασκευαστή: Για περισσότερα από 20 χρόνια, τα προϊόντα της KYOCERA χαρακτηρίζονται από μεγάλης διάρκειας μέρη, γεγονός που προσδίδουν μεγαλύτερη αξιοπιστία κατά τη διάρκεια ζωής του προϊόντος. Ενώ, ανάλογα με το μοντέλο, οι συμβατικοί εκτυπωτές μπορούν να αποδώσουν από 15 έως 20 φορές τον όγκο τους σε αναλώσιμα κατά τη διάρκεια χρήσης τους, τα τα αναλώσιμα KYOCERA παράγουν σημαντικά λιγότερα απορρίμματα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι στους εκτυπωτές και στα πολυμηχανήματα ECOSYS δεν απαιτείται η αντικατάσταση του τυμπάνου τελειώσει ο γραφίτης. Με αυτό τον τρόπο, τα απόβλητα μειώνονται σημαντικά: ο κάθε γραφίτης μη KYOCERA περιλαμβάνει 60 ξεχωριστά εξαρτήματα, ενώ μια αυθεντική κασέτα γραφίτη

Γιώτα Κασκαμπά, product manager της Kyocera Hellas

KYOCERA περιλαμβάνει μόλις τέσσερα.

Νέο KYOCERA tonner: Οικολογία και οικονομία με κορυφαία ποιότητα εκτύπωσης
Το νέο tonner της KYOCERA κατάφερε να συνδυάσει οικολογία, ποιότητα και οικονομία. Πρόκειται για ένα επαναστατικό προϊόν το οποίο χάρη στην προηγμένη μέθοδο κατασκευής, προσφέρει κορυφαία ποιότητα εκτυπώσεων, ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνει οικονομία στην κατανάλωση ενέργειας η οποία μπορεί να φτάσει έως και 50% σε σχέση με τον συμβατικό γραφίτη.

Εξοικονόμηση ενέργειας: Ο νέος γραφίτης της KYOCERA κατασκευάζεται με μια μοναδική μέθοδο παραγωγής. Ο γραφίτης είναι δομημένος με ένα λεπτό κέλυφος γύρω από τον πυρήνα τήξης. Το γεγονός αυτό επιτρέπει τόσο τη χαμηλή θερμοκρασία τήξης όσο και τη μακροπρόθεσμη σταθερότητα, συμβάλλοντας στην εξοικονόμηση ενέργειας.
Αξίζει να σημειωθεί ότι η διαδικασία τήξης του γραφίτη είναι υπεύθυνη για το 70% περίπου της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας ενός εκτυπωτή ή πολυλειτουργική συσκευή. Ο νέος γραφίτης της KYOCERA απαιτεί 30 λιγότερη θερμοκρασία. Σαν αποτέλεσμα, η συνολική κατανάλωση ενέργειας θα μπορούσε να μειωθεί μέχρι και το ήμισυ σε σύγκριση με τα συμβατικά προϊόντα.

Νέα οικολογική μέθοδος παραγωγής: Ο νέος γραφίτης της KYOCERA διαθέτει ένα εξωτερικό στρώμα λεπτού κελύφους που κατασκευάζεται από μια μοναδική διαδικασία χημικής παραγωγής. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι κατά τη διαδικασία δεν χρησιμοποιούνται καθόλου οργανικοί διαλύτες παρά μόνο ελάχιστη ποσότητα νερού. Έτσι, η KYOCERA ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη διαδικασία παραγωγής μέχρι το χώρο του πελάτη.

Εκτυπώσεις με ζωντανά χρώματα όσο ποτέ πριν: Χάρη στην ομοιόμορφη διαμόρφωση του στρώματος του γραφίτη επάνω στο χαρτί επιτυγχάνονται ζωντανά χρώματα με ομαλή μετάβαση από τη μία απόχρωση στην άλλη, χωρίς ορατές εναλλαγές χρωμάτων.

λανιών όπως οι χρωστικές ουσίες, τα συνδετικά μέσα, τα διαλυτικά μέσα και τα πρόσθετα για την παραγωγή κειμένου, σχεδίου ή εικόνων, παράλληλα με την αυξανόμενη ζήτηση από τον τομέα συσκευασίας, το commercial printing και τις αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών, έχουν ως αποτέλεσμα οι λύσεις αυτές να έχουν αυξανόμενη ζήτηση στο άμεσο μέλλον. Η συσκευασία και τα publishing/commercial printing είναι τα δύο μεγάλα application segments της αγοράς αυτής.
Οι τρεις πιο ευρέως χρησιμοποιούμενες διαδικασίες παραγωγής περιλαμβάνουν τη φλεξογραφία, τη βαθυτυπία και τη λιθογραφία, τα οποία αντιπροσωπεύουν σημαντικό μερίδιο στον κλάδο. Η διαδικασία λιθογραφίας κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο (περίπου 28%), λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών ανώτερης ποιότητας εκτύπωσης, με σχετικά χαμηλό κόστος. Η φωτολιθογραφία είναι μια διαδικασία υψηλού κόστους και υψηλής ταχύτητας και χρησιμοποιείται συχνά, καθώς αναπαράγει πολύ μικρές λεπτομέρειες.
Μια αναδυόμενη τάση στα προϊόντα μελάνης περιλαμβάνει την ψηφιακή και ηλεκτροστατική εκτύπωση. Η ψηφιακή διαδικασία είναι το ταχύτερα αναπτυσσόμενο segment αυτής της αγοράς. Ο ανταγωνιστικός χώρος των ψηφιακών λύσεων εκτύπωσης διαφέρει αισθητά από τις παραδοσιακές διαδικασίες και είναι οικονομικά αποδοτικός βραχυπρόθεσμα, σε συνδυασμό με το πρόσθετο πλεονέκτημα της συμμόρφωσής του με το κανονιστικό πλαίσιο και την προτίμηση των καταναλωτών.
Ο υπό ανάπτυξη κλάδος της συσκευασίας, συμπεριλαμβανομένων των κυματοειδών χαρτονιών και των πτυσσόμενων χαρτοκιβωτίων, οφείλει την επιτυχία του στην αυξημένη χρήση βαθυτυπίας, φλεξογραφίας και ψηφιακών λύσεων. Η χρήση φλεξογραφικών τόνερ για εύκαμπτες συσκευασίες, οι ψηφιακές λύσεις για εκτύπωση κλωστοϋφαντουργικών και κεραμικών, οι αγώγιμες μελάνες για τυπωμένα ηλεκτρονικά και τα μελάνια ωρίμανσης με υπεριώδη ακτινοβολία για βιοδιασπώμενες εναλλακτικές λύσεις συνιστούν βασικές παραμέτρους επιτυχίας για τον κλάδο αυτόν.
Οι συσκευασίες και οι ετικέτες είναι το μεγαλύτερο και ταχύτερα αναπτυσσόμενο segment, το οποίο αντιστοιχεί στο 45% και επάνω επί των συνολικών κερδών. Την ανάπτυξη του κλάδου αυτού μπορούμε να την κατανοήσουμε καλύτερα σε συνδυασμό με ένα ανερχόμενο trend τα τελευταία πέντε χρόνια, το οποίο οφείλεται στους εξής παράγοντες: Στην αύξηση της μεσαίας τάξης σε ανερχόμενες οικονομίες όπως η Ινδία και η Ταϊλάνδη, την αλλαγή στις καταναλωτικές προτιμήσεις όσον αφορά τις συσκευασίες φαγητού, καθώς και τη λιανική πώληση με εκτεταμένη διείσδυση του Internet, αλλά, τέλος, και την απαίτηση για βιοδιασπώμενα προϊόντα. TCP

Άρθρο της Βάγγυς Ράλλη

Τα αναλώσιμα της Xerox αυξάνουν την παραγωγικότητα

PUBLI

Ως ιδιοκτήτες ή μάνατζερ επιχειρήσεων, καλείστε καθημερινά να λάβετε δύσκολες αποφάσεις. Γι' αυτό είναι ανακουφιστικό όταν διαπιστώνετε ότι, κάποιες φορές, υπάρχει μια απόφαση που είναι εύκολο να ληφθεί. Η απόφαση αυτή αφορά στην επιλογή που θα κάνετε για τα αναλώσιμα των εκτυπωτών σας.
Τα αναλώσιμα που επιλέγετε για τους εκτυπωτές σας είναι εξίσου σημαντικά για την παραγωγικότητα του γραφείου σας και για την εξοικονόμηση κόστους, όσο και ο εξοπλισμός σας. Έχοντας εξελιχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, έγιναν πιο εύχρηστα και λιγότερο δαπανηρά. Ας δούμε πώς η επιλογή των σωστών αναλωσίμων σάς βοηθά να εργαστείτε πιο εύκολα και πιο αποδοτικά.

1. Εξοικονόμηση κόστους.
Οι τεχνολογικές εξελίξεις στο σχεδιασμό γραφίτη έχουν οδηγήσει σε βελτιωμένα, λιγότερο ακριβά και ασφαλέστερα υλικά. Ένα εξαιρετικό παράδειγμα είναι ο γραφίτης EA (Emulsion Aggregation) από την Xerox. Επειδή τα τόνερ EA λιώνουν σε χαμηλότερη θερμοκρασία από τα υπόλοιπα, προσκολλώνται καλύτερα στο χαρτί, προσφέροντας σταθερά αξιόπιστη εκτύπωση. Η χαμηλότερη θερμοκρασία οδηγεί επίσης σε χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας, εξοικονομώντας κατά μέσο όρο 20% από το ενεργειακό σας κόστος. Επιπλέον, το τόνερ EA της Xerox χρησιμοποιεί λιγότερο μελάνι για κάθε εργασία εκτύπωσης, με αποτέλεσμα μεγαλύτερη οικονομία και λιγότερα απόβλητα.

Βάγγυ Ράλλη, υπεύθυνη αναλωσίμων της Xerox Hellas

2. Καλύτερη ποιότητα εκτύπωσης.
Η ποιότητα των εκτυπωσεών σας είναι σημαντική για την καθημερινή ροή της εργασίας σας. Το προηγμένο τόνερ EA της Xerox προσφέρει απαράμιλλη ποιότητα εκτύπωσης, χάρη στη μοναδική του σύσταση που περιέχει μικρότερα σωματίδια γραφίτη.
Μικρότερα σωματίδια σημαίνουν λεπτότερες γραμμές και πολύ πιο καθαρή εκτύπωση.
Σε συγκριτικές δοκιμές που έγιναν από το έγκριτο Ινστιτούτο Buyers Lab (BLI) διαπιστώθηκε ότι τα αναλώσιμα της Xerox πετυχαίνουν μεγαλύτερο αριθμό εκτυπωμένων σελίδων, καλύτερη ποιότητα εικόνας και υψηλότερη αξιοπιστία σε σύγκριση με τα μη γνήσια αναλώσιμα.
Άλλωστε, ειναι γνωστό ότι η αγορά μη γνήσιων αναλωσίμων που κοστίζουν λιγότερο, σε πολλές περιπτώσεις αποδεικνύεται πιο δαπανηρή, λόγω της συχνής αντικατάστασής τους που προκαλείται από κατασκευαστικά ελαττώματα ή από διαρροές. Το αποτέλεσμα είναι διακοπή της λειτουργίας της μηχανής για μεγάλα χρονικά διαστήματα, αστοχίες των μονάδων τήξης και των μονάδων απεικόνισης και απώλεια παραγωγικότητας.

3. Αυτόματη αναπλήρωση αναλωσίμων.
Όλοι σίγουρα, σε κάποια εκτύπωσή σας, έτυχε να διαπιστώσετε ότι το τόνερ τελείωσε και ότι δε μπορείτε να εκτυπώσετε. Με την επιλογή της αυτόματης αναπλήρωσης αναλωσίμων που προσφέρει η Xerox για μηχανές που είναι σε συμβόλαιο, η παραγωγικότητα του γραφείου σας μπορεί να εκτιναχθεί. Δε χρειάζεται πλεόν να βασίζεστε στους υπαλλήλους σας για να παραγγείλετε αναλώσιμα. Τέλος οι φόρμες παραγγελίας και οι τηλεφωνικές κλήσεις. Και το καλύτερο από όλα, δε θα ξεμείνετε ποτέ ξανά από τόνερ.

4. Εύκολη αντικατάσταση.
Ίσως η αλλαγή μιας κασέτας γραφίτη να μην μοιάζει με ένα μνημειώδες έργο, αλλά σίγουρα είναι το τελευταίο πράγμα που θέλετε να κάνετε όταν βιάζεστε. Τα νέα τόνερ της Xerox αντικαθίστανται σε δευτερόλεπτα και σας βοηθούν να κάνετε ακόμη ένα βήμα προς ένα πιο παραγωγικό περιβάλλον εργασίας.

Είστε έτοιμοι να κάνετε τη μετάβαση σε ένα αποδοτικό, υψηλής ποιότητας τόνερ;
Η καινοτόμα τεχνολογία της Xerox σας προσφέρει την πιο αξιόπιστη λύση!

Συνέντευξη με τον Anthony Takada

Kyocera: Back... with a vengeance!

Μοιάζει με ιστορία βγαλμένη από... παραμύθι, αλλά σας διαβεβαιώνουμε ότι είναι 100% πραγματική, και μέσα σε περίπου ενάμιση χρόνο, βρίσκεται ήδη στη δεύτερη φάση της! Ο λόγος για το απίστευτο relaunch της Kyocera στην ελληνική αγορά, η οποία μετά από χρόνια υποτονικής παρουσίας κινείται ήδη προς μερίδιο αγοράς πάνω από 10%.

Οι πιο τακτικοί μας αναγνώστες, σίγουρα θα θυμούνται την πολύ σημαντική συμφωνία της Active Computer Systems με την Kyocera, που αποκλειστικά ανακοινώσαμε μέσα από τις σελίδες του Tech Channel Partner και του BizTech.gr.

Είχαμε αναφέρει τότε, ότι η αρχή έχει γίνει, και πως ένα πλάνο για μία αυτόνομη εταιρεία (ονόματι KCR) που θα προωθούσε την Kyocera στην ελληνική αγορά ήταν ήδη σε εφαρμογή.
Από τότε, πέρασε περίπου 1,5 χρόνος και η Active δεν άφησε καμία υπόσχεση ανεκπλήρωτη. Το brand επανατοποθετήθηκε στην αγορά, το κανάλι επαναπροσεγγίστηκε, ενώ στο παιχνίδι είναι και η διανομή μέσω παραδοσιακών παικτών όπως η ACI, η Oktabit, η ΙΑΣΩΝ και η Info Quest. Πρόσφατα μάλιστα, πραγματοποιήθηκε και η επίσημη παρουσίαση της KCR, σε νέα σύγχρονα και πολυτελή γραφεία, όπου τα προϊόντα της Kyocera έχουν την τιμητική τους (μπορείτε να τα δείτε «ζωντανά» στην είσοδο του κτιρίου), και όπως μας λένε οι υπεύθυνοι της εταιρείας, το ενδιαφέρον είναι εξαιρετικά υψηλό, με *«τα τηλέφωνα να μην σταματάνε να χτυπούν»* όπως χαρακτηριστικά αναφέρουν.

Anthony Takada, Regional Sales Account Manager, Kyocera

Στο πλαίσιο των εγκαινίων της KCR, το Tech Channel Partner είχε την ευκαιρία να μιλήσει με ένα ανώτατο στέλεχος της Kyocera, και συγκεκριμένα τον Anthony Takada, Regional Sales Account Manager της εταιρείας, ο οποίος επί της ουσίας έχει την ευθύνη των πωλήσεων για την ευρύτερη περιοχή της EMEA.

Με υψηλούς στόχους, ακόμα υψηλότερα αποτελέσματα

Η συζήτηση με τον κ. Takada, ξεκίνησε από τους στόχους της συνεργασίας και τους βασικούς λόγους επιλογής της Active για το επαναλανσάρισμα του brand στην αγορά. Όπως μάς εξηγεί ο κ. Takada, οι στόχοι είναι πολύ υψηλοί:
«Θεωρούμε ότι η Ελλάδα είναι σε μεγάλο βαθμό ανεξερεύνητη για εμάς, παρουσιάζοντας μία σημαντική ευκαιρία ανάπτυξης, ειδικά σε επίπεδο end-to-end customer service. Χρειαζόμασταν λοιπόν έναν ισχυρό, ικανό και αποφασισμένο συνεργάτη, και τον βρήκαμε στο 'πρόσωπο' της Active Computer Systems, η οποία έχει ήδη καταθέσει τα διαπιστευτήριά της στην πράξη!

Συνέντευξη με τον Anthony Takada

Αρχικά, ο στόχος μας ήταν να φθάσουμε το 10% σε μερίδιο αγοράς (σ.σ. για τις προϊοντικές κατηγορίες στις οποίες η εταιρεία έχει παρουσία) μέσα στα δύο πρώτα χρόνια, και αμέσως μετά να προχωρήσουμε για την πρωτιά.
Ήδη, μέσα σε έναν χρόνο έχουμε περάσει το 5% (και αυτός ήταν η αρχή της συνεργασίας), ενώ μέσα σε λιγότερο από 6 μήνες, τα αποτελέσματα και οι προβλέψεις από το sales pipeline, βρίσκονται σε τουλάχιστον διπλάσια επίπεδα από πέρυσι.»

Αξίζει να σημειώσουμε ότι η Kyocera είναι ηγέτιδα δύναμη στην κατηγορία της στην Ευρωπαϊκή αγορά, και μάλιστα σε πολύ μεγάλες αγορές όπως η Γερμανία, η Τουρκία και η Ρωσία, βρίσκεται στην πρώτη θέση της κατάταξης με μερίδια της τάξεως του 30%. Προκειμένου να φθάσει στην κορυφή και στην ελληνική αγορά, ο στόχος είναι για μερίδιο γύρω στο 20% μέσα στην τριετία, και αν τα πράγματα εξελιχθούν με τους σημερινούς ρυθμούς, αυτός ο στόχος θα επιτευχθεί ενδεχομένως και νωρίτερα.
Εν συνεχεία, ο κ. Takada έδωσε έμφαση στα στοιχεία που ξεχωρίζουν το brand, και έτσι, εκτός από την συνεργασία με την Active, σημείωσε το γεγονός ότι τα προϊόντα της Kyocera είναι εξαιρετικής αντοχής, αξιόπιστα, οικονομικά σε ό,τι αφορά το συνολικό κόστος λειτουργίας, αλλά και οικολογικά. Πέρα από τα προφανή πλεονεκτήματα τού να διαθέτει κανείς προϊόντα τέτοιων δυνατοτήτων και χαρακτηριστικών, ο κ. Takada σημείωσε πως οι λύσεις της Kyocera είναι εξαιρετικά ελκυστικές για το κανάλι σε επίπεδο service και maintenance, αφού τα συστήματα… απλά δεν χαλάνε! Αυτό σημαίνει λιγότερες επισκέψεις στον πελάτη, πιο ικανοποιημένους τελικούς χρήστες, και φυσικά καλύτερο margin για το δίκτυο συνεργατών της Kyocera.

> **Οι λύσεις της Kyocera είναι εξαιρετικά ελκυστικές για το κανάλι σε επίπεδο service και maintenance, αφού τα συστήματα… απλά δεν χαλάνε!**
> Anthony Takada, Regional Sales Account Manager, Kyocera

Από τα προϊόντα στις λύσεις

Η Kyocera έχει πραγματοποιήσει μία σημαντική αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης και προσέγγισης της αγοράς, αφού έχει αφήσει πίσω της την εποχή των «απλών προϊόντων» (ή αλλιώς «box moving»), περνώντας σε αυτήν των λύσεων και των υπηρεσιών.
Αυτή η μετάβαση, όσο αναγκαία και αν ήταν, δεν ήταν εύκολη για όλους τους συνεργάτες της, και κάτι τέτοιο φαίνεται να συνέβη (σύμφωνα με δικές μας εκτιμήσεις) στην ελληνική αγορά. Έτσι, η συνεργασία με την Active που έχει αγκαλιάσει το θέμα των λύσεων και των υπηρεσιών εδώ και πολλά χρόνια (κορυφαίος πάροχος υπηρεσιών Managed Print Services μεταξύ άλλων), ήταν όπως αποκαλύπτει ο κ. Takada ένα *«good fit»*, και από την αρχή υπήρχε μία πολύ καλή αίσθηση, μία χημεία εάν προτιμάτε, μεταξύ των δύο εταιρειών.
Μάλιστα, η Kyocera προωθεί την έννοια του MDS (Managed Document Services), και το όραμά της είναι να αποτελέσει τον πάροχο των λύσεων διαχείρισης εγγράφων για το πλήρες path της «ζωής» του τελευταίου. Αυτό σημαίνει ότι η βασική δουλειά της εταιρείας, όπως σημειώνει ο κ. Takeda, είναι το *«να προσφέρουμε customized λύσεις, στα μέτρα κάθε πελάτη, με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες και απαιτήσεις»*.
Αυτή η φιλοσοφία, είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με τον τρόπο επιχειρείν και τη φιλοσοφία της Active, εξού και το «good fit» που προαναφέραμε.

Σε ερώτησή μας, κατά πόσο η συνεργασία της Active με άλλα brands, αποτελεί πρόβλημα, ο κ. Takada, ήταν κατηγορηματικός: *«Αγαπάμε τους multi-branded partners! Πρόκειται για εταιρείες που κατά τεκμήριο δεν είναι 'κακομαθημένες' από ένα brand, δουλεύουν εντατικά και είναι σε θέση να αντιληφθούν πολύ καλύτερα το offering μας, και να επιβεβαιώσουν τη δύναμή μας.»*

Τέλος, αξίζει να αναφέρουμε ότι και η τάση του cloud βρίσκεται στις προτεραιότητες της Kyocera, η οποία διαθέτει σημαντική υποστήριξη από την KDDI, τον τηλεπικοινωνιακό γίγαντα της Ιαπωνίας που αποτελεί μέλος του ομίλου.. TCP

Το τέλειο router για μικρές επιχειρήσεις

Κορυφαία χαρακτηριστικά ασφαλείας, πολλές ασύρματες δυνατότητες, εξελιγμένη διαχείριση και λειτουργίες που θα εκτιμήσουν οι μικρές επιχειρήσεις είναι μερικά από τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στο Draytek Vigor 2862Lac. Και όλα αυτά σε μια άκρως συμφέρουσα τιμή.

Τα routers της DrayTek διαθέτουν περισσότερα χαρακτηριστικά ασφαλείας από τον ανταγωνισμό τους και το μοντέλο Vigor 2862Lac δεν αποτελεί εξαίρεση στον κανόνα. Το firewall του διαθέτει ενσωματωμένη άμυνα ενάντια σε επιθέσεις DoS, πολλές δυνατότητας φιλτραρίσματος και προσφέρει μια πληθώρα επιλογών VPN και WAN.
Στα παραπάνω προσθέστε το ADSL2+/VDSL2 modem, την ενσωματωμένη υποδοχή για 3G/4G κάρτα SIM, καθώς και τη δυνατότητα για 3G/4G USB adapter. Τα πλούσια χαρακτηριστικά του Vigor 2862Lac δεν σταματούν εδώ, καθώς το router λειτουργεί σε δύο μπάντες ταυτόχρονα 2,4GHz και 5GHz και μάλιστα με δυνατότητα «εκπομπής» τεσσάρων εικονικών SSIDs ανά συχνότητα. Επιπλέον, μπορεί κανείς να ρυθμίζει εκ των προτέρων τις χρονικές περιόδους ενεργοποίησης του κάθε SSID ξεχωριστά, ενώ η παραμετροποίηση φτάνει σε μεγάλο βάθος, επιτρέποντας την ξεχωριστή κρυπτογράφηση του κάθε SSID, τον αριθμό των επιτρεπόμενων συνδέσεων, τα όρια ταχύτητας κ.λπ.

Σε ότι αφορά την ασύρματη συνδεσιμότητα, το Vigor 2862Lac υποστηρίζει το 802.11ac wave 2 με ταχύτητες που αγγίζουν το επίπεδο του Gigabit και συγκεκριμένα έως 1.733 Mbps + 300 Mbps. Το Vigor 2862Lac διαθέτει πέντε Gigabit Ethernet θύρες με την πέμπτη να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για LAN ή WAN, είναι σε θέση να υποστηρίζει 32 IPsec VPN tunnels και έως 16 SSL VPNs.

VPN επιπέδου enterprise

Η σειρά Vigor2862 υποστηρίζει LAN-to-LAN και Host-to-LAN VPN υποστηρίζοντας όλα τα πρωτόκολλα της βιομηχανίας συμπεριλαμβανομένων των PPTP, L2TP, IPsec, GRE, και SSL VPN. Διαθέτοντας έναν εξειδικευμένο VPN συνεπεξεργαστή ειδικά για την κρυπτογράφηση σε επίπεδο hardware, μπορούν να εκτελούνται μέχρι και 32 κανάλια ταυτόχρονα, διατηρώντας κορυφαία απόδοση. Τέλος, υποστηρίζεται επίσης VPN Trunking για εξισορρόπηση φορτίου και τη βελτίωση της σταθερότητας και της ταχύτητας των συνδέσεων VPN.

Λειτουργίες ασφαλείας

Το SPI firewall είναι εξ αρχής ενεργό και μπορεί να προσαρμοστεί με την εφαρμογή διάφορων φίλτρων. Αυτά περιλαμβάνουν έως και επτά κανόνες, όπου ο καθένας ορίζει την εισερχόμενη και εξερχόμενη κίνηση, τις διευθύνσεις προέλευσης και προορισμού συν τα πρωτόκολλα και την εκχωρηθείσα ενέργεια. Επίσης, το Vigor 2862Lac περιλαμβάνει βασικό φιλτράρισμα σε επίπεδο URL, το οποίο χρησιμοποιεί λέξεις-κλειδιά για να μπλοκάρει την πρόσβαση σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες. Μαζί με το Vigor 2862Lac διατίθεται και μια ειδική άδεια χρήσης 30 ημερών της cloud υπηρεσίας Draytek GlobalView για το φιλτράρισμα ανεπιθύμητου περιεχομένου. Το GlobalView απευθύνεται τόσο σε οικιακή όσο και σε εταιρική χρήση, μπλοκάροντας την πρόσβαση των χρηστών σε ακατάλληλες ιστοσελίδες. Η βάση δεδομένων της εφαρμογής ενημερώνεται συνεχώς, κρατά αρχεία εκατομμυρίων ιστοσελίδων, τα κατηγοριοποιεί ανάλογα (π.χ. υλικό ενηλίκων, τυχερά παιχνίδια κ.ά.), εμποδίζοντας την εξάπλωση κακόβουλου λογισμικού.

Κεντρική διαχείριση

Το Vigor2862Lac περιλαμβάνει τη λειτουργία Central AP Management (CAM) και μπορεί να λειτουργήσει ως κεντρική κονσόλα διαχείρισης για άλλες δικτυακές συσκευές Vigor και συγκεκριμένα μέχρι 20 AccessPoint (VigorAPs) και έως 10 Vigor Switches.
Στο CAM μπορεί κανείς να δημιουργήσει έως πέντε ασύρματα προφίλ για να ορίσει τέσσερα διαφορετικά SSID, να ενεργοποιήσει την κάθε συχνότητα, να εφαρμόσει κανόνες ασφαλείας, να ορίσει όρια κυκλοφορίας και να ενεργοποιήσει μπλοκάρισμα σε επίπεδο client. Τέλος, το router υποστηρίζει το πρωτόκολλο TR-069 για να μπορεί να διαχειρίζεται από μακριά μέσω του συστήματος VigorACS. TCP

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Τεχνολογία:	VDSL2/ADSL2/2+, 3G/4G
Τύπος γραμμή:	PSTN (annex A)
WAN θύρες:	2
LAN θύρες:	4 x GbE
WiFi:	2,4 & 5GHz (801.11ac)
VPN:	32
VoIP:	Ναι
NAT Sessions:	60.000
Θύρα USB:	1 x USB 2.0
Web Content Filter:	Ναι
Διαχείριση Access Point:	έως 20
Συμβατότητα με το ACS 2:	Ναι

Κατασκευαστής: DrayTek
Διάθεση: Lexis Πληροφορικής, 210-6777009
Προτεινόμενη τιμή λιανικής: € 565

social handlers

your brand | our content | any media

Ένας νέος κόσμος σας περιμένει.
Θέλετε να δείτε πως θα τον εκμεταλλευτείτε;

Ζητήστε ένα **δωρεάν*** social media **assessment** στο **sales@socialhandlers.com** και κερδίστε εντελώς **δωρεάν*** ένα **Facebook app** και **executive** social media **training** αξίας €1.500

*Υποσχόμαστε: No strings attached :-)

Άψογη ultra-wide εικόνα

Οι 34 ίντσες και ο λόγος πλευρών 21:9 της LG 34WK500 προσφέρουν μια «χορταστική» επιφάνεια εργασίας για ταυτόχρονη προβολή πολλών παραθύρων. Σε συνδυασμό με το IPS panel και τις εκτεταμένες ρυθμίσεις, αυτή η ultra-wide οθόνη της LG είναι ιδανική σε περιπτώσεις που απαιτείται μεγάλο εμβαδόν προβολής σε εργασιακό ή οικιακό περιβάλλον.

Το LG 34WK500 είναι χωρίς αμφιβολία ένα εντυπωσιακό monitor που κυριολεκτικά γεμίζει το γραφείο, αρκεί φυσικά να χρειάζεται κανείς όλη αυτή την επιφάνεια εργασίας. Τα ultra-wide monitors δεν απευθύνονται σε όλους.

Ο λόγος πλευρών 21:9 και η ανάλυση 2560x1080 pixels προσφέρει πολύ μεγαλύτερο χώρο εργασίας από τον τυπικό 16:9 Full HD και είναι ιδανικός σε όσους εργάζονται με δύο ή τρεις οθόνες. Για να γίνει αυτό αντιληπτό αρκεί να πούμε ότι η οθόνη LG 34WK500 είναι σαν μια κανονική 16:9 Full HD και μια δεύτερη κάθετη οθόνη ακριβώς δίπλα. Επομένως, θα την εκτιμήσουν ιδιαίτερα οι γραφίστες και γενικά όσοι ασχολούνται με τη δημιουργία περιεχομένου, ηλεκτρονική σελιδοποίηση κ.λπ, ενώ σε οικιακό περιβάλλον η LG 34WK500 είναι ιδανική για προβολή ταινιών και gaming.

Κατά τις δοκιμές μας, η LG 34WK500 συμπεριφέρθηκε άψογα με τέλεια χρώματα (άλλωστε οι προδιαγραφές της αναφέρουν 99% κάλυψη του χρωματικού φάσματος sRGB) από οποιαδήποτε γωνία. Το IPS panel βοηθά πολύ σε αυτό αφού λόγω του μεγέθους της (η οθόνη έχει πλάτος 83 ολόκληρα εκατοστά), ο χρήστης βλέπει υπό διαφορετική γωνία το κέντρο και τα άκρα. Η αλήθεια είναι ότι κατά τη γνώμη μας, τόσο μεγάλες οθόνες θα πρέπει να είναι κυρτές για να διατηρείται όσο το δυνατόν σταθερή η απόσταση των ματιών από το panel σε όλες τις περιοχές. Παρόλα αυτά όποιος έχει συνηθίσει να εργάζεται με πολλές οθόνες δεν θα αντιμετωπίσει ιδιαίτερο πρόβλημα στο να συνηθίσει την πραγματικά τεράστια επιφάνεια εργασίας.

On Screen Control

Αν και η LG 34WK500 διαθέτει ενσωματωμένη λειτουργία ρυθμίσεων, το κατάλληλο εργαλείο για να τη φέρει κανείς στα μέτρα του είναι το On Screen Control. Πρόκειται για μια ξεχωριστή εφαρμογή που ο χρήστης θα πρέπει να κατεβάσει από το www.lg.com για να ελέγχει την οθόνη μέσω Windows. Εκτός από τις βασικές ρυθμίσεις φωτεινότητας, αντίθεσης και θερμοκρασία χρώματος, υπάρχουν πολλά έτοιμα modes, ανάλογα με το περιεχόμενο και μάλιστα μπορεί να ρυθμιστεί διαφορετικό mode σε κάθε εφαρμογή ξεχωριστά (Photo για Photoshop, Cinema για Media Player, κ.λπ).

Το On Screen Control προσφέρει πολύ χρήσιμες επιλογές ειδικά για οθόνες ultra-wide όπως η συγκεκριμένη. Για παράδειγμα το Screen Split, μπορείς κανείς να ρυθμίσει τη διάταξη των παραθύρων, αξιοποιώντας τα έτοιμα presets για δύο, τρία, ή τέσσερα παράθυρα, όπως επίσης και τη λειτουργία PIP για ταυτόχρονη προβολή από διαφορετικές πηγές.

Επιπλέον, μπορεί να ρυθμιστεί εκ των προτέρων η θέση συγκεκριμένων εφαρμογών. Για παράδειγμα ο browser να εμφανίζεται μόνιμα στο αριστερό μισό της οθόνης και το InDesign στην δεξιά.

Μια άλλη πολύ χρήσιμη λειτουργία είναι το 5:9 Preview. Εδώ τα ανοιχτά παράθυρα τοποθετούνται σε μορφή thumbnails στα δεξιά της οθόνης και ο χρήστης επιλέγει αυτό που θέλει να δει σε μορφή full screen.

Υπάρχει τέλος και το Game Mode, το οποίο διαθέτει την επιλογή Black Stabilizer για διατήρηση της ορατότητας ακόμα και σε πολύ σκοτεινά περιβάλλοντα, ρύθμιση του response time, αλλά και δυνατότητα ενεργοποίησης/απενεργοποίησης της λειτουργίας AMD FreeSync για τέλειο συγχρονισμό της συχνότητας ανανέωσης με την κάρτα γραφικών του υπολογιστή.

Χαρακτηριστικά

Η οθόνη διαθέτει μια κυρτή βάση που την κρατά σταθερά στη θέση της, ενώ η εγκατάστασή της είναι θέμα δευτερολέπτων. Μπορεί πάντως να τοποθετηθεί και σε τοίχο υποστηρίζοντας το πρότυπο VESA 100x100.

Σε ό,τι αφορά τις συνδέσεις, διαθέτει δύο HDMI (1.4) επιτρέποντας τη σύνδεση δύο διαφορετικών πηγών εικόνας, καθώς και μια υποδοχή ακουστικών. TCP

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Διαγώνιος:	34"
Panel:	IPS
Ανάλυση:	2560X1080 pixels
Χρόνος απόκρισης:	5ms
Λόγος πλευρών:	21:9
Φωτεινότητα:	250cd/mÇ
Γωνία θέασης:	178o/178o
Συνδέσεις:	HDMI 1.4 x2
Διάσταση (χωρίς βάση):	829 x 42 x 370 (mm)
Βάρος:	6,9kg

Κατασκευαστής: LG
Διάθεση: LG Hellas, 210-4800500
Προτεινόμενη τιμή λιανικής: € 439

Η ποιότητα πείθει. Η εξοικονόμηση ενθουσιάζει.

Επιλέξτε Αυθεντικές Μελάνες HP και πάρτε τώρα έως 35 € επιστροφή χρημάτων[1]

Πάρτε επιστροφή έως 35 € τώρα στις Αυθεντικές Μελάνες HP XL

● | ● | ● + ● | ● | ●	= 10 €
● + ●	= 20 €
● ● ● ● + ●	= 30 €

Όταν συνδυάσετε Αυθεντικά δοχεία μελάνης HP 932/933XL ή 934/935XL, παίρνετε τώρα 10 €, 20 € ή 35 € επιστροφή χρημάτων.[1] Και θα απολαύσετε αξιόπιστη, υψηλής ποιότητας εκτύπωση.[2]

[1] Διαθεσιμότητα μόνο μέχρι 31 Οκτωβρίου 2018. Όριο 3 προϊόντα ανά πελάτη. Η προσφορά ισχύει μόνο για επιλεγμένα προϊόντα (SKU). Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα hp.gr/ink-cashback.
[2] Μελέτη της Buyers Laboratory Inc. του 2017 που της ανατέθηκε από την HP, συνέκρινε Αυθεντικά δοχεία μελάνης HP (300XL, 300, 121XL, 301XL, 301, 122XL, 364XL, 364, 178XL, 650, 950XL, 970XL, 971XL) με τη μέση απόδοση αναγομωμένων και ανακατασκευασμένων δοχείων, που πωλούνται σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική. Λεπτομέρειες: http://keypointintelligence.com/media/1609/hp-emea-refill-study_rep.pdf

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν υπόκεινται σε αλλαγές χωρίς προειδοποίηση.

Microsoft

AI for good

Innovate and accelerate with powerful tools and services that bring AI to every developer. With the flexible Azure platform and a wide portfolio of AI productivity tools, you can build the next generation of smart applications where your data lives, in the intelligent cloud, on-premises, and on the intelligent edge.

Easily add AI to your apps with an Azure free account