ΤΕΥΧΟΣ 67 // 07.2018 // €1

tech Channel PARTNER

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

HP DaaS: Από την ιδιοκτησία στην υπηρεσία

Μεταφέροντας το «βάρος» διαχείρισης των συσκευών εκτός επιχείρησης, απελευθερώνονται σημαντικοί πόροι. Ο κ. Χάρης Αμούργης, μας αναλύει τα πλεονεκτήματα του μοντέλου. **Σελ. 14**

oktabit

FOCUS ON

SDN: Η software πλευρά του δικτύου

Τα Software Defined Networks (SDN), έρχονται να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις. Η αρχιτεκτονική SDN προσφέρει ένα κεντρικό, προγραμματιζόμενο δίκτυο το οποίο είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων. **Σελ. 16**

ΑΝΑΛΥΣΗ

Printing: Τα 5 tips «επιβίωσης» του καναλιού

Η Quocirca αποκαλύπτει ότι στο πλαίσιο αναζήτησης λύσεων printing, οι επιχειρήσεις αναζητούν ευρύτερες συνεργασίες. Το ζητούμενο πλέον είναι συνεργάτες με ευρύτερη τεχνογνωσία, προκειμένου να αποτελέσουν στρατηγικούς εταίρους για τις διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η ώρα της αλλαγής για το κανάλι είναι τώρα. **Σελ. 26**

ΑΝΑΛΥΣΗ

1η η Ελλάδα στο πειρατικό λογισμικό

Σύμφωνα με την BSA, στην Ελλάδα, το 61% του λογισμικού που βρισκόταν εγκατεστημένο σε υπολογιστές το 2017 δεν ήταν νομίμως αδειοδοτημένο. Το ποσοστό αυτό παραμένει το υψηλότερο στη Δυτική Ευρώπη. **Σελ. 24**

ΕΛΤΑ Hellenic Post
PRESS POST X+7 ISO PRESS POST
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ
Αριθμός Αδειας 01-0023

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ TECH CHANNEL PARTNER
SOCIAL HANDLERS, 01-0023
ΚΗΦΙΣΙΑΣ 125, 115 24, ΑΘΗΝΑ
210-6980061

REVIEWS

AOC PDS241: Χάρμα οφθαλμών

Σελ. 30

Η νέα γενιά ThinkPad είναι **εδώ**!

Lenovo™

intel CORE i7 8th Gen
intel CORE i5 8th Gen
intel CORE i3 8th Gen

Για περισσότερες πληροφορίες και αγορά επικοινωνήστε με τους εξουσιοδοτημένους διανομείς της Lenovo:
Info Quest Technologies, τηλ. 211-999 4000 / OKTABIT A.E τηλ. 211-8888000/ WestNet Distribution, τηλ. 211-300 2150

Lenovo, the Lenovo logo and ThinkPad are trademarks or registered trademarks of Lenovo. Intel, the Intel Logo, Intel Inside, Intel Core, and Core Inside are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the U.S. and/or other countries. Other products mentioned may be trademarks or registered trademarks of others. ©2018 Lenovo. All rights reserved.

Summertime! Ή μήπως όχι;

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΟΥΣΕΛΙΩΤΑΚΗΣ
antony@socialhandlers.com

Με κάποιον μαγικό τρόπο, όλα τα τελευταία χρόνια, Ιούνιος και Ιούλιος είναι υπερβολικά φορτωμένοι μήνες (ειδικά ο Ιούνιος), ενώ και ο κατά τα λοιπά «χαλαρός» Αύγουστος, πάντοτε κάτι «περιέχει» ώστε να καταστρέψει τις διακοπές μου…Από εκλογές και δημοψηφίσματα μέχρι παγκόσμια launches και διεθνείς καμπάνιες που δεν μπορούν να σταματήσουν επ ουδενί, η Καλοκαιρινή περίοδος, κάθε άλλο παρά χαλαρή μπορεί να χαρακτηριστεί.
Τι κάνουμε λοιπόν; Δουλεύουμε εντατικά και το Καλοκαίρι, ευελπιστώντας σε τριήμερα και μικρές αποδράσεις μέσα στο Φθινόπωρο και τον Χειμώνα; Η απάντηση είναι πολύ απλή: Όχι, σε καμία περίπτωση! Δεν το περιμένατε, ε;
Έχοντας χάσει Καλοκαίρια στο παρελθόν (έστω και εν μέρει), μπορώ να σας πω με βεβαιότητα, ότι η ψυχολογική (αλλά και σωματική) χαλάρωση που προσφέρει, είναι απλά αναντικατάστατη. Όσες άδειες και αν πάρεις από τη σημαία, όσα τριήμερα και αν κολλήσεις τον Χειμώνα, όσες αποδράσεις και αν εξασφαλίσεις, ένα είναι βέβαιο: Θα νοιώθεις κουρασμένος στη νέα σεζόν, από την πρώτη μέρα. Έτσι απλά.

Φιλική συμβουλή και θερμή παράκληση λοιπόν, σε όλους τους workaholics εκεί έξω, να αφήσετε το μυαλό σας και το σώμα σας να ξεκουραστεί αυτό το Καλοκαίρι. Υποχρεώσεις, πελάτες, projects κ.λπ., μπορούν να περιμένουν. Εάν νομίζετε πως δεν γίνεται, ξανασκεφτείτε το.
Θυμηθείτε απλά ποια ήταν η τελευταία φορά που ένας συνεργάτης σας ήθελε εκείνο το report "μέσα στο επόμενο δίωρο" γιατί ήταν "θέμα ζωής και θανάτου", μόνο και μόνο για να διαπιστώσετε ότι δεν το έκανε απολύτως τίποτα για 10 και πλέον μέρες…
Βλέπετε, ειδικά στην Ελλάδα, έχουμε μία περίεργη αίσθηση του επείγοντος και του σημαντικού, μπλέκοντας διαρκώς αυτές τις δύο εξαιρετικά διαφορετικές μεταξύ τους, έννοιες.
Το μυστικό είναι να μην αφήσεις ποτέ κάτι σημαντικό να γίνει επείγον. Εάν συμβεί κάτι τέτοιο, τότε πρέπει να αλλάξεις άρδην τακτική, είτε προσωπικά, είτε απέναντι σε συνεργάτες, και σε αυτούς δεν περιλαμβάνονται μόνο προμηθευτές, υπάλληλοι και μεταπωλητές. Περιλαμβάνονται και οι πελάτες.

> **"Το μυστικό είναι να μην αφήσεις ποτέ κάτι σημαντικό να γίνει επείγον. Εάν συμβεί κάτι τέτοιο, τότε πρέπει να αλλάξεις άρδην τακτική, είτε προσωπικά, είτε απέναντι σε συνεργάτες, και σε αυτούς δεν περιλαμβάνονται μόνο προμηθευτές, υπάλληλοι και μεταπωλητές. Περιλαμβάνονται και οι πελάτες."**

Ξέρω, ξέρω, δύσκολα πράγματα, αλλά γίνονται τόσο πιο δύσκολα, όσο τα αφήνετε να σας "τρώνε". Η πίεση και εν συνεχεία η εκμετάλλευση (ακόμα και ακούσια) που δεχόμαστε όλοι καθημερινά, είναι συνάρτηση της ανοχής και της αντίδρασής μας. Όσο περισσότερο αφήνεις να σε σπρώχνουν, τόσο περισσότερο θα το πράττουν. Όλοι!
Όπως μου είχε πει ένας γιατρός πριν λίγα χρόνια: "Αντώνη μου, οι άνθρωποι είμαστε πλάσματα της εκμετάλλευσης, εκ γενετής. Είναι στη φύση μας και στο ένστικτό μας, και μόνο η παιδεία μπορεί να μας βοηθήσει. Ακόμα και το νεογέννητο παιδάκι, θα μείνει προσκολλημένο στο στήθος της μητέρας του χωρίς να πεινάει πλέον, απλά επειδή του αρέσει η αίσθηση, και θα βάλει τα κλάματα εάν απομακρυνθεί. Εκεί, η μητέρα θα πρέπει να το αφήσει να κλάψει, αλλιώς θα κάνει ζημιά στο σώμα της."

Διακοπεύστε λοιπόν! Ασύστολα ει δυνατόν :-)
Καλό καλοκαίρι και καλή ξεκούραση σε όλους.

#Relax #Rejoice #Recharge

tech Channel PARTNER

Διευθυντής έκδοσης:
Νίκος Τηλιακός

Αρχισυνταξία:
Γιώργος Αθανασιάδης
Διεύθυνση διαφήμισης:
Νίκος Μπάστας

Ειδικοί συνεργάτες:
Γιώργος Μαρκατάτος,
Φώτης Καραμπεσίνης
Παραγωγή:
Γραφικές τέχνες Graphica

Εκδότης:
Αντώνης Ρουσελιωτάκης
Ιδιοκτησία:
Social Handlers

social handlers

Το μηνιαίο έντυπο Tech Channel Partner (αρ. εντύπου 01-0023) κυκλοφορεί 11 μήνες το χρόνο από τη Social Handlers (Λ. Κηφισίας 125, 115 24, Αθήνα, Τηλ.: 210 6980 061, Fax. 210 6910044, email: sales@socialhandlers.com)
Copyright © 2018

Απαγορεύονται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή και η μετάδοση όλου ή μέρους του περιοδικού χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.
Η άποψη των συντακτών δεν εκφράζει απαραίτητα και την επίσημη άποψη του περιοδικού.

CyberPower®

- *Στην Πρώτη Τετράδα Παραγωγών UPS, PDU & Inverter του Πλανήτη.*
- *20+ χρόνια διεθνή παρουσία με δίκτυο που αριθμεί τις 100+ χώρες.*
- *10+ χρόνια παρουσία στη Ελλάδα.*
- *200+ Πατέντες Ευρεσιτεχνίας σε τομείς Τεχνολογίας και Σχεδίου.*

www.cyberpower.com

Inverter UPS-PDU

Προκαλεί τον Ανταγωνισμό!

Βρείτε μας σε όλη την Ελλάδα από τα δίκτυα πωλήσεων των:
Oktabit AE (www.oktabit.gr), ***Westnet AE*** (www.mywestnet.com)
Πανελλαδικό *Service* από την ***Power Sales AE*** (www.powersales.gr)

PC: Και ξανά προς τη δόξα τραβά

ΝΙΚΟΣ ΤΗΛΙΑΚΟΣ
nick@socialhandlers.com

Μέσα στο θέρος είχαμε ένα θετικό δείγμα από την αγορά των PCs, μετά από έξι ολόκληρα χρόνια, καθώς σύμφωνα με τα preliminary αποτελέσματα της Gartner, οι πωλήσεις ανέκαμψαν!

Η ανάκαμψη βέβαια είναι σχετικά μικρή και αφορά στο δεύτερο τρίμηνο του έτους, το οποίο είχε να δείξει 1,4% περισσότερες πωλήσεις σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

Η ανάπτυξη της αγοράς οδηγήθηκε από τους πέντε κορυφαίους κατασκευαστές με την εξής σειρά: Lenovo, HP, Dell, Apple και Acer (κατά Gartner) και HP, Lenovo, Dell, Apple και Acer (κατά IDC), οι οποίοι είναι… υπεύθυνοι για το 75% περίπου των πωλήσεων του τριμήνου. Μάλιστα, σύμφωνα με την Gartner, οι κατασκευαστές που δεν βρίσκονται στο Top 5 είδαν μια μείωση των πωλήσεών τους που φτάνει στο 12,9%.

Ο βασικός άξονας που οδήγησε στην άνοδο της αγοράς είναι το τμήμα των business PCs, παρά το γεγονός ότι τα consumer PCs είχαν πτωτική τάση. Σύμφωνα μάλιστα με αναλυτές της εταιρείας, ο βασικός λόγος της πτωτικής πορείας των consumer PCs είναι το γεγονός ότι οι καταναλωτές εξακολουθούν να προτιμούν την αγορά κάποιου smartphone σε σχέση με αυτή ενός υπολογιστή. Οι καταναλωτές χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τα smartphones για καθημερινές εργασίες (και όχι μόνο). Αποτελούν την πρώτη συσκευή για έλεγχο των social media, την πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών αλλά και την πραγματοποίηση online αγορών. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι προσωπικοί υπολογιστές να περνούν σε δεύτερη μοίρα.

Η αύξηση των πωλήσεων στο κομμάτι των επιχειρήσεων οφείλεται στον κύκλο ανανέωσης των συστημάτων, κάτι απαραίτητο και από το γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες εταιρείες υιοθετούν τα Windows 10. Όπως μπορεί να καταλάβει κανείς όμως, αυτός ο κύκλος ανανέωσης έχει έναν συγκεκριμένο ορίζοντα ολοκλήρωσης. Αυτός μπορεί να είναι 2 με 3 χρόνια το πολύ. Μετά από αυτό είναι δεδομένο ότι θα χρειαστεί κάποιο καινούριο «αφήγημα» για να συνεχιστεί η ανοδική πορεία της εν λόγω αγοράς.

> **“Η αύξηση των πωλήσεων στο κομμάτι των επιχειρήσεων οφείλεται στον κύκλο ανανέωσης των συστημάτων, κάτι απαραίτητο και από το γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες εταιρείες υιοθετούν τα Windows 10.”**

Άλλωστε, και με βάση τις προβλέψεις της εταιρείας, η αγορά των PCs δεν πρόκειται να κλείσει ανοδικά στο 2018, κυρίως λόγω της αύξησης των τιμών που προκύπτουν από τα προβλήματα παράδοσης που εντοπίζονται στους κατασκευαστές RAM.

Μπορεί λοιπόν ο ορίζοντας να είναι συγκεκριμένος, ευκαιρία όμως υπάρχει και ειδικότερα στην ελληνική αγορά, που ο κύκλος ανανέωσης έχει καθυστερήσει και δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που έχουμε δει την προώθηση refurbished συστημάτων «δια πάσαν νόσον και δια πάσαν ...». Ίσως βέβαια πετύχουμε να ξεφύγουμε από αυτή την παγίδα, η οποία κανέναν δεν ωφελεί ή, ακόμα και αν ωφελεί, δεν πρόκειται να κρατήσει για μεγάλο χρονικό διάστημα. Το αποτέλεσμα όμως στην περίπτωση αυτή θα είναι σίγουρα αρνητικό, μιας και το… backfire θα είναι μεγάλο και σε έκταση και σε διάρκεια.
Με αυτές τις σκέψεις θα σας αφήσω με τις ευχές μου για ένα καλό και ξεκούραστο υπόλοιπο καλοκαιριού με υγεία πάνω από όλα!

*Επιλεγμένα μοντέλα. Όροι και προϋποθέσεις: xerox.com/5years. ©2018 Xerox Corporation. Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Οι επωνυμίες Xerox® και Xerox and Design® αποτελούν εμπορικά σήματα της Xerox Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής ή/και σε άλλες χώρες.

BusinessNow

Reinvent the way you work

HP @ FESPA 2018: Εκτυπώσεις πέρα από κάθε φαντασία

Στην παγκόσμια έκθεση FESPA Global Print Expo 2018 που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο τον περασμένο Μάιο, οι επισκέπτες από το χώρο των επαγγελματικών εκτυπώσεων, είχαν την ευκαιρία να δουν πώς μπορούν να επιτύχουν ό,τι έχουν φανταστεί με τις προηγμένες λύσεις της HP.

Τι είδαμε στη φετινή FESPA
Η μηχανή HP Latex R2000 είναι η πρώτη υβριδική λύση για ευέλικτες εκτυπώσεις σε άκαμπτα υλικά σε μία συσκευή. Ο νέος εκτυπωτής προσφέρει πρωτοφανή ποιότητα και τα πιο ζωντανά χρώματα στην επαγγελματική αγορά εκτύπωσης χρησιμοποιώντας μελάνια HP Latex με βάση το νερό και το καινοτόμο λευκό χρώμα HP Latex White.

Η σειρά εκτυπωτών DesignJet Z διαθέτει καινοτόμες τεχνολογίες στην αγορά του large format που προσφέρουν ασυναγώνιστη ποιότητα εικόνας και αποδοτικότητα παραγωγής για τους παρόχους υπηρεσιών εκτύπωσης (PSP), τους εμπόρους λιανικής πώλησης και τους δημιουργούς.

Τα demo shops της HP
Στο πλαίσιο της FESPA η HP είχε την εκπληκτική ιδέα να δημιουργήσει demo shops στα οποία οι επισκέπτες διαπίστωσαν στην πράξη πώς μπορούν να επιτύχουν εκπληκτικά αποτελέσματα.

Surf Shop: Εκπληκτικής ποιότητας εκτυπώσεις σε ύφασμα κάθε είδους, από τσάντες και ρούχα μέχρι μεγάλες επιφάνειες. Η τεχνολογία HP Latex εγγυάται εκπληκτικά χρώματα και αντοχή στο χρόνο.

Juice Bar: Οι εκτυπωτές HP PageWide XL και Latex προσφέρουν μεγάλη ευελιξία σε ότι αφορά τα μέσα εκτύπωσης, από αυτοκόλλητα και πολυπροπυλένιο, μέχρι φωτογραφικό χαρτί, αφίσες, αυτοκόλλητα τοίχου και πολλά άλλα.

Skate Shop: Εκτυπώσεις T-Shirt, βινυλίο, αυτοκόλλητα και κοπτικά παραθύρων και τοίχου και πολλά άλλα, με τον εκτυπωτή HP Latex 115 Print & Cut.

Fine Art Gallery: Η νέα σειρά εκτυπωτών HP DesignJet προσφέρει εκπληκτική ποιότητα, αλλά και εντυπωσιακές ασπρόμαυρες εκτυπώσεις με πλούσια βαθιά μαύρα.

The Lounge: Ένα «σαλόνι» όπου κάθε στοιχείο ήταν διακοσμημένο και τυπωμένο με τεχνολογία HP Latex. Καναπέδες, λαμπτήρες, πίνακες, τοίχοι και γραφικά πατωμάτων έδωσαν στους επισκέπτες της ESPA έμπνευση για να τους βοηθήσουν στην εξεύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.

Μην παραβλέπετε την ασφάλεια του IoT

Ακόμα και δεν το αντιλαμβάνεστε αξιοποιείτε συσκευές Internet of Thins σχεδόν καθημερινά, τόσο στο σπίτι όσο και στο εταιρικό περιβάλλον. Smartwatches, smart TVs, IP cams, έξυπνες πρίζες και θερμοστάτες προσφέρουν μια σειρά από ευκολίες, ωστόσο εγείρουν πολύ σημαντικά ζητήματα ασφαλείας.

Όλο και περισσότερες συσκευές συνδέονται στο Internet. Και δεν μιλάμε για καινούριες, αλλά για παραδοσιακές οι οποίες, ξαφνικά αποκτούν έξυπνες δυνατότητες και συνδεσιμότητα. Από τη μια στιγμή στην άλλη, οι τηλεοράσεις έγιναν smart και τα κλιματιστικά απέκτησαν Wi-Fi. Μην ξεχνάμε φυσικά και τις φορετές συσκευές και τα smartphones που κουβαλάμε συνεχώς μαζί μας, πράγμα που σημαίνει ότι ακόμα κι εμείς οι ίδιοι διαθέτουμε IP διευθύνσεις.
Για να μειωθούν τα ρίσκα της ασφάλειας του IoT θα πρέπει το προσωπικό μιας επιχείρησης να είναι σωστά καταρτισμένο και να αντιλαμβάνεται τους κινδύνους. Πολλές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν την ασφάλεια από την πρώτη μέρα εργασίας ενός υπαλλήλου, αλλά συνήθως η ενημέρωση αυτή χάνεται σε μια χιονοστιβάδα άλλων πληροφοριών. Εξηγήστε στους εργαζομένους σας την πολιτική ασφαλείας της επιχείρησης, υπό την προϋπόθεση φυσικά, ότι έχετε θεσπίσει τέτοια πολιτική. Μπορούν να φέρνουν τις δικές τους συσκευές; Επιτρέπεται να μπαίνουν στο εταιρικό Wi-Fi από τα κινητά τους τηλέφωνα; Ποιος έχει πρόσβαση στις IP cams της επιχείρησης; Ποιος μπορεί να εκτυπώνει από μακριά; Υπάρχει VPN; Όλα αυτά και πολλά άλλα θα πρέπει να ξεκαθαριστούν από την αρχή για να μην υπάρχουν αργότερα εκπλήξεις.

Ελαχιστοποιήστε τους κινδύνους των εκτυπωτικών συσκευών
Οι σύγχρονοι εκτυπωτές θεωρούνται πλέον endpoints. Αυτό σημαίνει ότι αντιμετωπίζουν τους ίδιους κινδύνους επιθέσεων όπως και οι υπολογιστές. Μάλιστα, έχουν καταγραφεί πολλές περιπτώσεις όπου οι επιθέσεις σε ένα εταιρικό δίκτυο ξεκίνησαν από το printing περιβάλλον και αυτό διότι οι περισσότεροι παραβλέπουν την προστασία των εκτυπωτών. Θα πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι οι εκτυπωτές είναι από τις πιο συνηθισμένες συνδεδεμένες συσκευές στον κόσμο επιτρέποντας την πρόσβαση από μακριά και πολλές φορές ακόμα και εκτός εταιρικού δικτύου (Wi-Fi direct). Η IDC αναφέρει ότι ακόμα και το προσωπικό IT των επιχειρήσεων, θεωρεί τους εκτυπωτές, απλά… εκτυπωτές, πιστεύοντας ότι εφόσον βρίσκονται πίσω από το firewall είναι ασφαλείς. Αυτό όμως, απέχει πολύ από την σημερινή πραγματικότητα. Το προηγμένο malware μπορεί να ξεπερνά με ευκολία το εταιρικό firewall αφού έχει πλέον πολλαπλούς διαύλους για να εισέρθει στο δίκτυο.

Μαζί με την εκπαίδευση του προσωπικού σας, ενισχύστε τις άμυνές σας ως εξής:

- Πραγματοποιήστε μια ολοκληρωμένη ανάλυση του εκτυπωτικού στόλου σας, για να κατανοήσετε τα τρωτά σημεία των εκτυπωτών σας.
- Επιμείνετε σε συσκευές με ενσωματωμένα χαρακτηριστικά ασφάλειας IoT που μπορούν να ανιχνεύσουν, να προστατεύσουν και ακόμη και να αυτοθεραπευτούν από τις επιθέσεις.

Το μέλλον του εργασιακού χώρου

Μήπως καλύτερη τεχνολογία θα σημάνει και καλύτερα meetings;
Οι υπεύθυνοι της HP αναφέρουν ότι τεχνολογίες όπως Εικονική Πραγματικότητα, Τεχνητή Νοημοσύνη και Μηχανική Μάθηση θα αυξήσουν την παραγωγικότητα και τη δημιουργική συνεργασία.

Σύμφωνα με έρευνες, οι αμερικανικές εταιρείες πραγματοποιούν περίπου 11 εκατομμύρια meetings την ημέρα. Σε καμία περίπτωση δεν σημαίνει ότι όλα αυτά τα meetings είναι παραγωγικά. Μάλιστα έχει υπολογιστεί ότι τα μη παραγωγικά meetings κοστίζουν συνολικά στις επιχειρήσεις 37 δισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο. Πολλά έχουν γραφτεί για το πώς να πραγματοποιήσετε μια παραγωγική συνάντηση, ευτυχώς όμως, η τεχνολογία έρχεται για να μας βοηθήσει άλλη μια αφορά.

Από την τηλεδιάσκεψη στην εικονική συνεργασία
Προηγμένες τεχνολογίες ήδη χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση των meetings. Ο Mark Benioff, διευθύνων σύμβουλος της Salesforce, συνηθίσει να φέρνει μια συσκευή AI στις εβδομαδιαίες συναντήσεις της εταιρείας. Αναφέρει ότι η τεχνολογία βοηθά στη διαδικασία και την ανάλυση των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο - συχνά ξεπερνώντας τις προβλέψεις των ανθρώπων που βρίσκονται γύρω από το τραπέζι.
Οι συναντήσεις εικονικής πραγματικότητας θα μπορούσαν σύντομα να αντικαταστήσουν το Skype και το Zoom ως πλατφόρμα τηλεδιάσκεψης. Η Chance Glasco, συνιδρυτής της δημοφιλούς σειράς παιχνιδιών Call of Duty, είναι πλέον συνιδρυτής μιας νέας startup που ονομάζεται Rumii και έχει στόχο να δημιουργήσει ένα λογισμικό VR-meeting. Το λογισμικό παρέχει διαδραστικά desktop, εικονικές παρουσιάσεις και τη δυνατότητα όλοι οι συμμετέχοντες να βλέπουν ο ένας τον άλλον, σαν να βρίσκονταν στον ίδιο χώρο.

Το παρελθόν, το παρόν και το όχι και τόσο μακρινό μέλλον
Καθώς οι επιχειρήσεις συνεχίζουν να αναπτύσσονται σε παγκόσμιο επίπεδο, μια περσινή έρευνα της Gallup διαπίστωσε ότι το 43% των Αμερικανών εργαζομένων αφιέρωσαν κάποιο σημαντικό διάστημα εργαζόμενοι από απόσταση. Η εικονική πραγματικότητα θα μπορούσε να εξελίξει ραγδαία την απομακρυσμένη συνεργασία. Επιπλέον, χρησιμοποιώντας δεδομένα από συστήματα AI, μηχανικής μάθησης και φωνής, θα ήταν δυνατή η μεταφόρτωση και αποθήκευση συναντήσεων στο cloud.

Η HP στοιχηματίζει στην απρόσκοπτη συνεργασία στο χώρο εργασίας, πραγματοποιώντας σημαντικές επενδύσεις σε τεχνολογικές εξελίξεις όπως το Elite Slice, το οποίο «πακετάρει» την ισχύ ενός desktop σε μια φορητή συσκευή χωρίς καλώδια. Οι απομακρυσμένοι εργαζόμενοι μπορούν ακόμη να προσαρμόσουν το Slice τους και να το μετατρέψουν σε τηλεφωνικό κέντρο.
Αυτού του είδους οι καινοτομίες θα μπορούσαν να εξαπολύσουν έναν κόσμο δημιουργικών ιδεών και επιχειρηματικών λύσεων καθώς και νέες παγκόσμιες ευκαιρίες ανάπτυξης ταλέντων.

Η HP πρωτοπορεί στην εκτύπωση συσκευασίας μεγάλου όγκου

Η HP ανακοίνωσε τις νέες PageWide ψηφιακές πρέσες έξι χρωμάτων T1190 και T1170 για εκτυπώσεις συσκευασίας μεγάλου όγκου που ανταποκρίνονται στις γρήγορα μεταβαλλόμενες ανάγκες προώθησης προϊόντων.

Η νέα ναυαρχίδα της HP, PageWide T1190 προσφέρει 67% περισσότερη παραγωγικότητα σε σχέση με το προηγούμενο μοντέλο PageWide T1100S. Αυτό στην πράξη σημαίνει παραγωγή έως 305 μέτρα ανά λεπτό σε έξι χρώματα με πλήρη ταχύτητα εκτύπωσης. Η προσθήκη εξαχρωμίας (CMYKOV) επεκτείνει τη χρωματική γκάμα ανοίγοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες για προώθηση προϊόντων.
Αυτές οι ultra-wide ψηφιακές πρέσες τεχνολογίας θερμικής εκτύπωσης πλάτους 110 ιντσών (2,8 m) είναι ιδανικές για όσους εκτυπώνουν συσκευασία στο χώρο της κυτιοποιίας και επιθυμούν να περάσουν από την αναλογική τεχνολογία στην ψηφιακή με υψηλή παραγωγικότητα σε ποιότητα offset. Επιπροσθέτως, οι νέες πρέσες χρησιμοποιούν μελάνι HP A30 που έχει σαν βάση το νερό και δεν περιέχει χημικές ουσίες που αντιδρούν με υπεριώδη ακτινοβολία. Αυτό σημαίνει ότι μπορούν να χρησιμοποιηθούν και σε εφαρμογές συσκευασίας τροφίμων.
Η πρέσα PageWide T1170 παράγει 183 μέτρα το λεπτό σε έξι χρώματα, σε σχέση με την τετράχρωμη εκτύπωση του PageWide T1100S. Και οι δύο πρέσες T1170 και T1190 είναι κατάλληλες τόσο για επικαλυμμένα όσο και για μη επικαλυμμένα μέσα, από 80 gsm έως 350 gsm. Επιπλέον, η αρχιτεκτονική εκτύπωσης πολλαπλών λωρίδων HP (MLPA) ενισχύει την παραγωγικότητα του εργοστασίου. Έτσι, μπορούν να εκτυπώνονται διαφορετικές εργασίες, με διαφορετικά μεγέθη κιβωτίων και μήκη διαδρομής. Πολλαπλές πολύ σύντομες ή σύντομες διαδρομές μπορούν να τοποθετηθούν σε σειρά και να τυπωθούν μαζί, ενώ μια μακρά εκτύπωση εκτυπώνεται σε μια άλλη λωρίδα.

Οι πελάτες της HP επενδύουν ψηφιακά
Η εταιρεία Ghelfi Ondulati S.p.A. εγκατέστησε την πρέσα PageWide T1100S το καλοκαίρι του 2016 και τώρα προβαίνει σε αναβάθμιση με την PageWide T1170. «Η νέα εξάχρωμη δυνατότητα του PressWindows T1170 θα μας επιτρέψει να αντιμετωπίσουμε μια ευρύτερη γκάμα χρωμάτων για να ανταποκριθούμε στις αυστηρές απαιτήσεις των κορυφαίων εταιρειών της Νότιας Ευρώπης», δήλωσε ο Luca Simoncini, digital program manager της εταιρείας.

Ο πρώτος εκτυπωτής PageWide T1190 θα εγκατασταθεί από την εταιρεία DS Smith στη μονάδα της Fulda της Γερμανίας. «Η πρωτοποριακή πρέσα HP T1190, θα προσφέρει εντυπωσιακές νέες βελτιώσεις στους πελάτες μας», δήλωσε ο Stefano Rossi, διευθύνων σύμβουλος της DS Smith Packaging. *«Επιπλέον, χάρη στη δυνατότητα εκτύπωσης έξι χρωμάτων, θα επεκτείνουμε τη γκάμα μας και θα δημιουργήσουμε ακόμα μεγαλύτερη ψηφιακή αξία για τις εταιρείες που θέλουν εντυπωσιακή προβολή για τα προϊόντα τους».*

PUBLI

Με μια ματιά

DATA COMMUNICATION

Στις «50 Best SMB Workplaces»

Η Data Communication, ανακηρύχθηκε από τον οργανισμό Great Place to Work μία από τις 50 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ευρώπη, στην κατηγορία «50 Best Small & Medium Workplaces in Europe». Αποτελεί αναγνώριση με ιδιαίτερη σημασία, καθώς στην ευρωπαϊκή έρευνα του Great Place to work, συμμετείχαν 1,6 εκ. εργαζόμενοι από 2.800 εθνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις σε 19 ευρωπαϊκές χώρες.

Info: Data Communication, 211-1080000

CANON

Το ευρωπαϊκό support στην Ελλάδα

Το νέο ευρωπαϊκό κέντρο υποστήριξης της Canon, το οποίο διαχειρίζεται η εταιρεία Teleperformance, εδρεύει στην Αθήνα και απασχολεί περίπου 400 μέλη προσωπικού. Το κέντρο, εξυπηρετεί πελάτες σε 22 ευρωπαϊκές χώρες σε 18 γλώσσες και καλύπτει το σύνολο του χαρτοφυλακίου προϊόντων της Canon, τόσο για οικιακές, όσο και για επιχειρηματικές ανάγκες και παρέχει υπηρεσίες εξυπηρέτησης πελατών και τεχνική υποστήριξη προϊόντων.

Info: Canon Greece, 210-7454651

D-LINK

Νέος διανομέας της η SUN

Η D-Link ανακοίνωσε τη συμφωνία συνεργασίας με την εταιρία διανομής SUN A.E., για τη διανομή και προώθηση του συνόλου των προιόντων D-Link στην Ελληνική αγορά.
Μέσα από αυτή τη συνεργασία, η D-Link αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά το δίκτυο διανομής, καλύπτοντας τις ανάγκες της αγοράς μέσω του δικτύου μεταπωλητών που διαθέτει η SUN.

Info: D-Link Hellas, eu.dlink.com/gr

THINKPAD & THE WORKPLACE OF THE FUTURE

Το όραμα της Lenovo για τον εργασιακό χώρο του μέλλοντος

Το νέο trend αυτή την εποχή για τις εταιρείες τεχνολογίας είναι το «workplace of the future» και εάν μια εταιρεία μπορεί να περηφανεύεται ότι άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε, αυτή είναι η Lenovo.
Έχουν περάσει πάνω από 25 χρόνια από τότε που έκανε την εμφάνισή του, ίσως το πιο εμβληματικό brand στο χώρο της τεχνολογίας. Αναφερόμαστε στο ThinkPad, ένα εντυπωσιακό φορητό μηχάνημα που με μιας έγινε αντικείμενο πόθου για τους επαγγελματίες. Με 130 εκατομμύρια τεμάχια σε πωλήσεις έκτοτε, το ThinkPad αποτελεί ορόσημο της βιομηχανίας υπολογιστών.

Η καλοκαιρινή εκδήλωση που πραγματοποίησε η Lenovo Hellas, στις 11 Ιουλίου στη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση για πελάτες, συνεργάτες και εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης είχε θέμα «ThinkPad & the workplace of the future» και όπως είναι φυσικό, δεν θα μπορούσε να ξεκινήσει διαφορετικά, από μια ιστορική αναδρομή στην εντυπωσιακή ιστορία του ThinkPad. Ο Γιάννης Χουρδάκης, SMB sales manager της Lenovo Hellas, μάς ξενάγησε στα ορόσημα του ThinkPad, παρουσιάζοντας τις καινοτομίες του προϊόντος από τον πρώτο ThinkPad 700C του 1992 μέχρι σήμερα.
Χαρακτηριστικά αναφέρουμε το ThinkPad 750C, το πρώτο ThinkPad που πέταξε στο διάστημα το 1993, το ThinkPad 555BJ με ενσωματωμένο εκτυπωτή και το ThinkPad 770, το πρώτο laptop με ενσωματωμένο DVD-ROM που κυκλοφόρησε το 1997. Το 2005 το τμήμα PC της IBM εξαγοράστηκε από τη Lenovo και οι καινοτομίες συνεχίστηκαν.

Ο κ. Χουρδάκης μας ξενάγησε στις προηγμένες διαδικασίες κατασκευής των ThinkPad τα οποία περνούν από εξαντλητικά τεστ για να λάβουν τις αυστηρές πιστοποιήσεις του αμερικανικού στρατού προκειμένου να αντέχουν σε εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες. Στη συνέχεια παρουσίασε τις νέες σειρές της εταιρείας σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες, ξεκινώντας από τα laptops, τα desktops, τα all-in-ones και καταλήγοντας στις οθόνες, τα workstations και τα αξεσουάρ. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, η τάση για το επόμενο διάστημα είναι τα ultra-portable laptops, εξαιρετικά λεπτά, αλλά πανίσχυρα συστήματα για οικιακή και επαγγελματική χρήση, τα οποία χάρη στα νέα docking stations της Lenovo και την υποστήριξη USB Type-C (με Thunderbolt 3 σε επιλεγμένα μοντέλα), προσφέρουν απεριόριστες δυνατότητες επέκτασης.
Σε ότι αφορά τις επαγγελματικές λύσεις, αξίζει να σταθούμε σε ένα νέο προϊόν της Lenovo, το ThinkSmart Hub 500. Πρόκειται για μια έξυπνη κονσόλα με περιστρεφόμενη οθόνη αφής 11,6'' και λειτουργικό σύστημα Windows 10 IoT Enterprise, το οποίο απευθύνεται σε σύγχρονα meeting rooms που αξιοποιούν την πλατφόρμα Skype for Business.

Και μετά τι;
Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες ήταν οι ομιλίες από επιτυχημένους επαγγελματίες από το χώρο της τεχνολογίας. Συγκεκριμένα ο Γιάννης Δοξαράς founder & CEO της Warply, ο Δημήτρης Καλαβρός - Γουσίου, founder & curator of TEDxAthens & Velocity Partners VC και ο Δημήτρης Πεφάνης, general manager του insider.gr παρουσίασαν την δική τους ιστορία επιτυχίας.

Η ημερίδα έκλεισε με μια συζήτηση που είχαν επί σκηνής οι Γιάννης Κουτρομάνος client services leader της Coca-Cola Hellenic Bottling Company και Βαγγέλης Μητάκος, key accounts sales manager της Lenovo.
Το θέμα της συζήτησης ήταν «What's next? Top IT priorities & Lenovo vision» και οι δύο ομιλητές παρουσίασαν το όραμα της Lenovo και τις επόμενες προτεραιότητές της στον εργασιακό χώρο, ο οποίος μέχρι το 2020 θα καταλαμβάνεται κατά 50% από millennials. Οι millennials απαιτούν ευελιξία στο πώς χρησιμοποιούν τις ψηφιακές συσκευές τους στη ζωή και το χώρο εργασίας τους, ο οποίος δεν θα περιορίζεται από τους τοίχους ενός γραφείου. Η Lenovo προσφέρει ήδη μια ευρεία γκάμα συσκευών που καλύπτουν αυτές τις απαιτήσεις και δεσμεύθηκε να συνεχίσει δυναμικά προς αυτή την κατεύθυνση με νέα καινοτόμα προϊόντα και λύσεις.

Info: Lenovo Hellas, 213-0087200

XEROX HELLAS

7 χρόνια επιτυχίας για τις υπηρεσίες επικοινωνίας

Αναγνωρίζοντας ότι η επικοινωνία παίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση της εμπειρίας των πελατών, η Xerox Hellas ανέλαβε, πρώτη στον κλάδο της, την παραγωγή marketing και προωθητικών υλικών για λογαριασμό πελατών της. Έκτοτε, οι σχετικές υπηρεσίες που προσφέρει καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιών - από εμπορικές εκτυπώσεις και δημιουργία POS, μέχρι υλικά συνεδρίων και εταιρικά δώρα. Παράλληλα, έμπειροι print experts παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες, προτείνοντας νέα υλικά και τρόπους για την ακόμη πιο αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος των πελατών.

Με αφορμή την επέτειο των επτά χρόνων επιτυχημένης λειτουργίας του τμήματος υπηρεσιών επικοινωνίας της Xerox Hellas, σε μια λαμπρή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Balthazar, ο διευθυντής marketing & direct sales της Xerox Hellas, Χάρης Τράμπας, έκανε μια αναδρομή στην επιτυχημένη πορεία των τελευταίων ετών, εστιάζοντας στα «7 συστατικά της επιτυχίας» που εξασφαλίζουν στους πελάτες της Xerox εγγυημένο ποιοτικό αποτέλεσμα, αξιόπιστη υλοποίηση, οικονομίες κλίμακας, εξοικονόμηση χρόνου και αποδοτικότερες επικοινωνίες. Παράλληλα, ο κ. Τράμπας ανακοίνωσε την προσθήκη στο portfolio της Xerox Hellas μιας σειράς από νέες υπηρεσίες, όπως creative και design services, κατασκευή εφαρμογών και sites, δημιουργία περιεχομένου, υποστήριξη social επικοινωνιών και παροχή καλύτερων insights μέσω της διενέργειας πρωτογενών και δευτερογενών ερευνών αγοράς.
Οι υπηρεσίες αυτές θα είναι διαθέσιμες σε συνεργασία με το Xerox Studio στο Λονδίνο και την καταξιωμένη εταιρεία τεχνολογίας Generation Y, η οποία θα αποτελεί τοπικά τον στρατηγικό συνεργάτη της Xerox Hellas στην ανάπτυξη των νέων υπηρεσιών.

Σύμφωνα με τον Βασίλη Ραμπάτ, διευθύνοντα σμβουλο της Xerox, «*για να επικοινωνεί αποτελεσματικά, μια επιχείρηση πρέπει να διαχειρίζεται το περιεχόμενο και τις επικοινωνίες της με έναν έξυπνο και αποτελεσματικό τρόπο. Γι' αυτό, σε συνεργασία με τη Generation Y αποφασίσαμε να προσφέρουμε μια σειρά από νέες υπηρεσίες, που θα ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες των πελατών μας, έχοντας πάντα ένα στόχο: να βοηθάμε τις επικοινωνίες των πελατών μας να αποδίδουν καλύτερα*».

Info: Xerox Hellas, 210-930 7000

HP HELLAS

Η HP στη νέα εποχή

Σε μια εκδήλωση με καλοκαιρινή ατμόσφαιρα, εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης, βρέθηκαν στο χώρο του K8 Point στην Αθήνα, όπου φιλοξενήθηκε η εκδήλωση, προκειμένου – μεταξύ άλλων – να έρθουν σε επαφή με νέα προϊόντα σχεδιασμένα για τον σύγχρονο τρόπο ζωής και εργασίας. Όλοι όσοι παραβρέθηκαν στην εκδήλωση είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ενδιαφέρουσες ομιλίες από στελέχη της ομάδας της HP Hellas, αλλά και να συνομιλήσουν μαζί τους.

Καινοτομία αιχμής για το σύγχρονο γραφείο
Ο σύγχρονος τρόπος εργασίας έχει αλλάξει σημαντικά τις απαιτήσεις που έχουν οι χρήστες από τις συσκευές τους. Οι ανάγκες τους δεν περιορίζονται σε προϊόντα που απλώς κάνουν τη δουλειά τους, αλλά αναζητούν design, συνδεσιμότητα, υψηλή ασφάλεια, ευκολία στη λειτουργία και εφαρμογές που συμπληρώνουν και βελτιώνουν την καθημερινότητά τους.
Αυτό αποτέλεσε και την κεντρική ιδέα της εκδήλωσης: η παρουσίαση επιλεγμένης σειράς νέων προϊόντων και υπηρεσιών της HP που περιλαμβάνουν εντυπωσιακό σχεδιασμό, δυναμική απόδοση και μέγιστη ευελιξία και προσφέρουν στους χρήστες την άνεση να δημιουργούν και να εργάζονται από όπου κι αν βρίσκονται με ασφάλεια.

Μία ιδιαίτερη παρουσίαση σχετικά με τις τελευταίες προσθήκες στο portfolio των PC και των εκτυπωτών έγινε από τον κ. Σπύρο Πετράτο, managing director της HP Hellas, αλλά και τον κ. Χάρη Αμούργη, commercial sales manager της HP Hellas.

Info: HP Hellas, 211-1885000

Με μια ματιά

CPI

Συνεργασία με Optoma

Η CPI ανακοίνωσε την έναρξη της συνεργασίας της με την εταιρεία Optoma. Η Optoma προσφέρει πληθώρα λύσεων σε βιντεοπροβολείς που καλύπτουν κάθε ανάγκη, καθώς και συστήματα ήχου και LED οθόνες για επαγγελματική χρήση.Η συνεργασία αυτή αφορά τη διανομή και το service των προϊόντων πανελλαδικά.

Info: CPI, 210-4805800

QUALISYS SOFTWARE

Τα Plié Dancestores «χορεύουν» στο...cloud

Η Qualisys Software ολοκλήρωσε την εγκατάσταση του λογισμικού MyManager Εμπορικό στο cloud, σε αντικατάσταση άλλου προϊόντος εμπορικής διαχείρισης στα καταστήματα Plié Dancestores που ειδικεύονται στην αγορά ειδών χορού. Μέσω της λύσεις της Qualisys Software τα καταστήματα διαχειρίζονται ταυτόχρονα όλες τις εμπορικές συναλλαγές πωλήσεων χονδρικής, λιανικής και eshop, αγορές εσωτερικού-εξωτερικού και αποθήκης ειδών, διαχείρισης πελατών - προμηθευτών και εσόδων - εξόδων. Επίσης, για την έκδοση όλων των παραστατικών εγκαταστάθηκε φορολογικός μηχανισμός στο κάθε κατάστημα.

Info: Qualisys Software, 210-7647305

UNISYSTEMS

Τεχνολογία και πολιτισμός

Η UniSystems και η Hewlett Packard Enterprise Ελλάδας και Κύπρου ανακοίνωσαν την ολοκληρωμένη λύση ανάδειξης πολιτισμού CultureMapp. Η λύση CultureMapp, σχεδιασμένη για χρήση από κινητές συσκευές, αποτελεί κάτι περισσότερο από μία εφαρμογή καθώς εμπλουτίζει την εμπειρία του επισκέπτη και ταυτόχρονα βελτιστοποιεί τις ροές κοινού ενισχύοντας σημαντικά τις υπηρεσίες του φορέα που τη χρησιμοποιεί.

Info: UniSystems, 211-9997000

Με μια ματιά

DIGITAL SIMA

Νέα συνεργασία με τη MailStore

Συμφωνία συνεργασίας υπέγραψε η Digital SIMA με τη MailStore για τη διανομή των λύσεων της δεύτερης σε Ελλάδα και Κύπρο.
Με έδρα το Viersen της Γερμανίας, η MailStore επικεντρώνεται σε λύσεις Message Archiving. Στους πελάτες της συγκαταλέγονται χιλιάδες εταιρείες όλων των μεγεθών και δραστηριοτήτων, όπως και αρκετοί δημόσιοι οργανισμοί.
Info: Digital SIMA, 210-9010401

COSMOS BUSINESS SYSTEMS

Ενημέρωση για το Wi-Fi Aruba Networking

Τον περασμένο Ιούνιο, η Cosmos Business Systems σε συνεργασία με την HPE, διοργάνωσε την παρουσίαση «WIFI Aruba Networking» με αφορμή την ανακοίνωση ενίσχυσης των δήμων μέσω του Ευρωπαϊκού προγράμματος WIFI4EU. Εκπρόσωποι και των δυο εταιρειών παρουσίασαν λύσεις δικτύων και Wi-Fi για παροχή πρόσβασης στο διαδίκτυο σε δημόσιους χώρους από τους πολίτες, δίνοντας έμφαση στην ευελιξία, ασφάλεια και κεντρική διαχείριση που προσφέρουν στα συστήματα της Aruba.
Info: Cosmos Business Systems, 210-6492800

INTRASOFT INTERNATIONAL

Σημαντικό έργο στο Μαρόκο

Η Intrasoft International ανακοίνωσε ότι θα αναπτύξει το νέο πληροφοριακό σύστημα του Ταμείου Εθνικής Ασφάλισης του Μαρόκου (CNSS). Πρόκειται για ένα έργο ορόσημο για την εταιρεία, καθώς επεκτείνει την παγκόσμια παρουσία της στην αγορά συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας, βασισμένη στη μοναδική τεχνογνωσία της.
Η Intrasoft θα επικεντρωθεί στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών στο τμήμα υποχρεωτικής ασφάλισης υγείας και στην επιστροφή των εξόδων υγείας για τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης που παρέχονται στους υπαλλήλους του μαροκινού ιδιωτικού τομέα.
Info: Intrasoft International, 210-6876400

NEW ROCK OM20-2S/2

Προηγμένο τηλεφωνικό κέντρο για τη σύγχρονη επιχείρηση

Η LEXIS Πληροφορική διευρύνει την προϊόντική της γκάμα και τις λύσεις επικοινωνίας που προσφέρει στις επιχειρήσεις χάρη στη νέα συνεργασία της με την εταιρεία New Rock Technologies που ανακοίνωσε τον περασμένο Μάιο. Πρόκειται για μια σημαντική εταιρεία που ειδικεύεται στον σχεδιασμό και την κατασκευή λύσεων VoIP τηλεφωνίας για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και παρόχους Internet telephony.
Αξίζει να σημειώσουμε ότι τα IP-PBX της New Rock Technologies είναι πλήρως συμβατά με τα IP τηλέφωνα της Atcom (τα οποία επίσης διαθέτει η Lexis Πληροφορική), καθώς και πλήθους δημοφιλών SIP servers, όπως Cisco CallManager, Broadsoft, Microsoft Lync, Huawei IMS και Asterisk.

Το νέο IP-PBX New Rock OM20-2S/2 που φέρνει η Lexis στην Ελληνική αγορά είναι ένα ολοκληρωμένο τηλεφωνικό κέντρο ιδανικό για μικρές επιχειρήσεις παρέχοντας απλοποιημένη διασύνδεση όχι μόνο σε PSTN γραμμές και αναλογικές συσκευές, αλλά και σε IP-based SIP trunks υποστηρίζοντας έως 20 SIP συσκευές. Επίσης, διαθέτει δεύτερη εφεδρική Ethernet θύρα και εσωτερική μνήμη flash 16GB για καταγραφή log και εισερχομένων κλήσεων.
Αξιοποιώντας τη VoIP τεχνολογία, υποστηρίζει ενδοεταιρικές κλήσεις είτε μέσω Internet είτε μέσω VPN, ενώ στα χαρακτηριστικά του περιλαμβάνονται πλήθος λειτουργιών, όπως remote extension, δυνατότητα μεταφοράς κλήσης σε mobile συσκευή και call-back (forking), για διαρκή και απρόσκοπτη επικοινωνία όπου κι αν βρίσκεστε (γραφείο, σπίτι, ταξίδι κ.λ.π).
Επίσης, διαθέτει smart auto attendant για απάντηση κλήσεων όλο το εικοσιτετράωρο ή δρομολόγηση κλήσεων σε συγκεκριμένα extensions ή κινητά μέσω πλήρους παραμετροποιήσιμου φωνητικού μενού για τις εργάσιμες, μη εργάσιμες ώρες και αργίες. Ακόμα, παρέχεται η δυνατότητα παράκαμψης του φωνητικού μενού και δρομολόγησης της κλήσης σε συγκεκριμένο άτομο, για συγκεκριμένη ομάδα καλούντων.

Προηγμένα χαρακτηριστικά
Στα χαρακτηριστικά του OM20-2S/2 περιλαμβάνονται επίσης: λειτουργία hotline για εφαρμογή σε δωμάτια ξενοδοχείων, λίστα επαφών, πολυγλωσσικές φωνητικές υποδείξεις, πολλαπλών σημείων IP tie trunks, multi-tenant εφαρμογές, fail-over σε PSTN γραμμές, δυνατότητα σύνδεσης μέσω REST API σε εφαρμογές άλλων κατασκευαστών και Class I αντικεραυνική προστασία, ενώ χαρακτηρίζονται από ευκολία στην παραμετροποίηση μέσω φιλικού γραφικού περιβάλλοντος που διαθέτουν.
Τέλος, το softphone application της NewRock, WeWei, και το softconsole, NeeHau, οι κλήσεις μπορούν να δρομολογηθούν σε smartphones/tables και σε laptop/PC, αντίστοιχα.
Info: Lexis Πληροφορική, 210-6777007

COMMUNITY INNOVATION SURVEY

57,7% το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων

Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά αποτελέσματα της επίσημης στατιστικής έρευνας του ΕΚΤ για την καινοτομία στις επιχειρήσεις την τριετία 2014-2016, το ποσοστό των καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων ανήλθε στο 57,7%, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 6,7 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2012-2014.
Η έρευνα αφορά 11.000 περίπου ελληνικές επιχειρήσεις με 10 εργαζόμενους και άνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα το 57,7% των ελληνικών επιχειρήσεων που καινοτομούν εφάρμοσαν έναν τουλάχιστον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομίας: νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (καινοτομία προϊόντος), νέες ή σημαντικά βελτιωμένες διαδικασίες (καινοτομία διαδικασίας), νέες οργανωσιακές μεθόδους (οργανωσιακή καινοτομία), νέες μεθόδους μάρκετινγκ (καινοτομία μάρκετινγκ).
Η αύξηση κατά 6,7% που αναφέρθηκε πιο πάνω, αφορά τόσο τις επιχειρήσεις που καινοτομούν σε προϊόντα ή/και διαδικασίες όσο και αυτές που καινοτομούν στην οργάνωση ή/και στο μάρκετινγκ. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η αύξηση στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας. Την περίοδο 2014-2016 το 47,1% των ελληνικών επιχειρήσεων καινοτομούν σε προϊόντα ή/και διαδικασίες, σημειώνοντας άνοδο κατά 8,4 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη τριετία 2012-2014 και κατά 12,8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την τριετία 2010-2012.
Info: Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, 210-7273900

PROFESSIONAL SERVICES

Endian Connect Management Center: Πρωτοποριακή λύση για πελάτες και συνεργάτες

Το Endian Connect Management Center προσφέρει πραγματικές δυνατότητες κεντρικής διαχείρισης στην πλατφόρμα του Endian Connect. Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται κεντρικά κάθε συσκευή Endian (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων UTM, 4i και Hotspot) σε οποιοδήποτε περιβάλλον, από εταιρικά μέχρι και βιομηχανικά δίκτυα.

Ο Raphael Vallazza, διευθύνων σύμβουλος της Endian, τονίζει ότι αυτή η απελευθέρωση των χαρακτηριστικών είναι *«η πιο αναμενόμενη λύση στην ιστορία μας. Επειδή ικανοποιεί απόλυτα όλα τα προϊόντα της Endian είναι μια παγκόσμια λύση και λειτουργεί σε όλες τις σειρές προϊόντων μας, ενισχύοντας έτσι τις δυνατότητές τους»*.
Ποιος όμως χρειάζεται περισσότερο αυτές τις δυνατότητες; Ο Raphael αναφέρει: *«ταιριάζει κυρίως σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, ειδικά εάν διαθέτουν αρκετούς χώρους παραγωγής και συσκευές ή μηχανήματα. Ταυτόχρονα είναι ιδανικό για έναν άλλο τύπο πελάτη, ο οποίος πρέπει επίσης να διαχειριστεί μεγάλα δίκτυα: τους εταίρους μας, οι οποίοι μετατρέπονται σταδιακά σε διαχειριστές παροχής υπηρεσιών».*

Το κύριο χαρακτηριστικό του Endian Management Center είναι η κεντρική διαχείριση όλων των Endian συσκευών. Αυτή η λειτουργία είναι τόσο απλή όσο η αντιγραφή και επικόλληση των προφίλ της συσκευής και στη συνέχεια η ανάθεση τους στις συσκευές. Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να αξιοποιήσει τις δυνατότητες της

πλατφόρμας Switchboard, όπως είναι ο χάρτης δικτύου και ο πίνακας εργαλείων ζωντανής εμφάνισης, ο οποίος του δίνει τη δυνατότητα να δεί σε πραγματικό χρόνο την παγκόσμια προβολή του δικτύου και της δραστηριότητάς του. Όπως συμβαίνει με όλα τα προϊόντα της Endian έτσι και το Κέντρο Διαχείρισης είναι ασφαλές από το σχεδιασμό του. Δημιουργήθηκε από το μηδέν για να είναι ασφαλές, επικοινωνώντας μόνο με απομακρυσμένες συσκευές Endian μέσω κρυπτογραφημένων καναλιών και περιλαμβάνει δυνατότητες ασφαλούς ανακατεύθυνσης.
Το τελικό αποτέλεσμα είναι μια ολοκληρωμένη λύση που βοηθά τις εταιρείες να διαχειρίζονται την ανάπτυξη μεγάλων δικτύων σε εταιρικά και βιομηχανικά, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να προσφέρει μεγάλη εξοικονόμηση κόστους.
Info: Professional Services, 210-8012207

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ KONICA MINOLTA AEGEAN

«Πετάει» το MPS της Konica Minolta

Η Konica Minolta Ελλάς ολοκλήρωσε έργο διαχείρισης εκτυπωτικών υπηρεσιών (MPS) για την Aegean. Η επιλογή έγινε ύστερα από διαγωνιστική διαδικασία κατά την οποία η ανάθεση του έργου κατοχυρώθηκε στην Konica Minolta η οποία προσέφερε την πιο ολοκληρωμένη λύση, που ικανοποιεί τις ανάγκες της Aegean.
Στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου, πραγματοποιήθηκε η αλλαγή των εκτυπωτικών μηχανημάτων της εταιρίας, καθώς και η εγκατάσταση του λογισμικού διαχείρισης εκτυπώσεων SafeQ. Πιο συγκεκριμένα, εγκαταστάθηκαν συνολικά 72 πολυμηχανήματα bizhub τελευταίας τεχνολογίας. Οι εγκαταστάσεις πραγματοποιήθηκαν στα κεντρικά γραφεία και περιφερειακά γραφεία της Aegean σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, καθώς και στις εγκαταστάσεις της στα αεροδρόμια Αθηνών, Θεσσαλονίκης και Ηρακλείου Κρήτης.
Info: Konica Minolta Hellas, 210-2896600

Με μια ματιά

MEGASOFT

Ενημέρωση συνεργατών

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το το workshop της Megasoft για το δίκτυο των συνεργατών της, που ταξίδεψαν από όλη την Ελλάδα για να βρεθούν στα γραφεία της στην Αθήνα. Πρόκειται για το δεύτερο workshop που διοργανώνει η Megasoft σε διάστημα έξι μηνών για τους συνεργάτες της
Info: Megasoft, 210-3416900

EPSON

Έως €100 επιστροφή με αγορά EcoTank ITS

Η Epson ανακοίνωσε την προωθητική ενέργεια cashback, προσφέροντας στους καταναλωτές τη δυνατότητα επιστροφής χρημάτων από €20 έως €100 με την αγορά ενός από τους επιλεγμένους εκτυπωτές της σειράς EcoTank ITS.
Η συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια ισχύει για αγορά ενός εκ των επιλεγμένων εκτυπωτών της Epson, μεταξύ 01 Ιουλίου 2018 έως και τις 31 Δεκεμβρίου 2018, με την υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης στην επίσημη σελίδα της Epson.
Info: Epson Hellas, www.epson.gr

SINGULARLOGIC

Αξιόπιστη διαχείριση δεδομένων

Καθώς τα πληροφοριακά συστήματα αποτελούν ένα σημαντικό μέρος της προσαρμογής των επιχειρήσεων στις απαιτήσεις του GDPR, η SingularLogic ενισχύει περαιτέρω τις εφαρμογές της που αφορούν στα συστήματα ERP, CRM, Retail, Hospitality, Εμπορικές και Λογιστικές εφαρμογές και εφαρμογές Ανθρώπινου Δυναμικού με το υποσύστημα Advanced Security.
Info: SingularLogic, 210-6266500

Με μια ματιά

HUAWEI SUPERVECTOR

Υπερ-ευρυζωνικό δίκτυο από τον ΟΤΕ

Η Huawei ανακοίνωσε τη συνεργασία της με τον όμιλο ΟΤΕ για την αναβάθμιση του δικτύου Fixed Broadband, με τη λύση SuperVector. Η λύση SuperVector εκσυγχρονίζει υποδομές δικτύου Fiber to the Cabinet, παρέχοντας ευρυζωνικές ταχύτητες μέχρι 200Mbps. Έτσι, βελτιώνεται ο χρόνος διάθεσης της υπηρεσίας, ενώ παράλληλα, μειώνεται το υψηλό κόστος εγκατάστασης και ο χρόνος υλοποίησης της επένδυσης. Η συγκεκριμένη τεχνολογία της Huawei παρέχει δυνατότητες πρόσβασης 384 γραμμών SuperVector ανά κάρτα.
Info: Huawei, 211-1988000

SAP C/4 HANA

Η εκσυγχρονισμένη λύση για το CRM

Η SAP ανακοίνωσε το λανσάρισμα του SAP C/4HANA, ώστε να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να διατηρήσουν και να ενισχύσουν την πελατειακή τους βάση. Μετά την ολοκλήρωση των εξαγορών των εταιρειών Hybris, Gigya και CallidusCloud, η SAP συνδυάζει, πλέον, λύσεις για την υποστήριξη όλων των λειτουργιών του front office, όπως η προστασία των δεδομένων των καταναλωτών, το μάρκετινγκ, το εμπόριο, οι πωλήσεις και η εξυπηρέτηση των πελατών.
Info: SAP Hellas, 210-9473800

SAMSUNG

Τέσσερα χρόνια Innovathens

Το Innovathens powered by Samsung, ο κόμβος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων γιόρτασε τα γενέθλια των τεσσάρων ετών λειτουργίας του. Από το 2014 έως το 2018 το Innovathens έχει ανοίξει τις πόρτες του σε περισσότερους από 170.000 νέους, που είτε έχουν αποκτήσει πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες και δεξιότητες μέσω μακροπρόθεσμων προγραμμάτων είτε έχουν δοκιμάσει τις δυνατότητές τους στο «επιχειρείν».
Info: Samsung Hellas, 213-0163800

IDC PUBLIC CLOUD SERVICES TRACKER

Πρώτη η Oracle στο cloud

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της IDC, η Oracle κατέκτησε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς μεταξύ όλων των προμηθευτών επιχειρηματικών εφαρμογών SaaS και σημείωσε την ταχύτερη ανάπτυξη μεταξύ των 10 κορυφαίων προμηθευτών λύσεων PaaS κατά τα δύο τελευταία ημερολογιακά έτη. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Public Cloud Services Tracker του Απριλίου 2018 της IDC, η Oracle κατέκτησε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς μεταξύ όλων των προμηθευτών επιχειρηματικών εφαρμογών SaaS κατά τα ημερολογιακά έτη 2016 και 2017. Επιπλέον, από την ίδια έκθεση προέκυψε ότι, η Oracle σημείωσε την ταχύτερη ανάπτυξη μεταξύ των 10 κορυφαίων προμηθευτών λύσεων PaaS για τα ίδια ημερολογιακά έτη.

Το Worldwide Semiannual Public Cloud Services Tracker της IDC παρακολουθεί υπηρεσίες δημόσιου cloud με τακτικές δημοσιεύσεις εξαμηνιαίων εκτιμήσεων εσόδων. Περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία σε επίπεδο μεμονωμένου προμηθευτή υπηρεσιών δημόσιου cloud αναφορικά με τις ιστορικές επιχειρηματικές επιδόσεις, καθώς και προβλέψεις για τα μεγέθη της αγοράς σε μελλοντικό ορίζοντα πενταετίας για 53 χώρες/περιοχές και για έως και 80 ξεχωριστά τμήματα της αγοράς. Στην έκθεση, οι εταιρικές εφαρμογές SaaS αναφέρονται στις αγορές της IDC σχετικά με εφαρμογές CRM, Enterprise Resource Management (συμπεριλαμβανομένων των HCM, Financials, Procurement, Order Management, PPM, EAM), Engineering, SCM, Operations και Manufacturing.

Η Oracle προσφέρει ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο cloud, το οποίο καλύπτει υπηρεσίες IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service) και SaaS (Software as a Service). Σήμερα, οργανισμοί σε 195 χώρες και περιοχές επεξεργάζονται πάνω από 55 δισεκατομμύρια συναλλαγές κάθε μέρα μέσω του Oracle Cloud.
Info: Oracle Hellas, 210-6789200

XIAOMI MI MIX 2S

Όταν η τέχνη συναντά την τεχνολογία

Η Info Quest Technologies, εξουσιοδοτημένος διανομέας της Xiaomi στην Ελλάδα και την Κύπρο, ανακοίνωσε τη διάθεση του Mi MIX 2S. Πρόκειται για την εξέλιξη του προηγούμενου μοντέλου Mi MIX 2 που τάραξε τα νερά στο χώρο των smartphones με την πραγματικά bezel-less οθόνη. Λέμε «πραγματικά», διότι μιλάμε για μία συσκευή χωρίς notch στο πάνω μέρος και ελάχιστο bezel στο κάτω στο οποίο μάλιστα, βρίσκεται και η selfie cam της συσκευής.

Η εντυπωσιακή οθόνη της νέας ναυαρχίδας της Xiaomi έχει διαγώνιο 5,99 ίντσες, αναλογία πλευρών 18:9, ανάλυση 2160x1080 pixels (FHD+) και κυρτή κεραμική σχεδίαση.
Το νέο smartphone εντυπωσιάζει με τη φωτογραφική ποιότητα που εγγυάται η διπλή πίσω κάμερά του, με τα μεγάλα 1,4μm pixels, το dual pixel autofocus και τον οπτικό σταθεροποιητή τεσσάρων αξόνων. Το αποτέλεσμα είναι η ενισχυμένη φωτεινότητα και η εξαιρετική ποιότητα των φωτογραφιών ακόμα και σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού, αλλά και η αυξημένη ταχύτητα εστίασης. Παραμένοντας στην κάμερα, να σημειώσουμε ότι ενσωματώνει τεχνολογία AI, ώστε να βελτιώνει τις ρυθμίσεις ανάλογα με την περίσταση (ανιχνεύει ως και 206 σκηνές σε 25 κατηγορίες), μεταμορφώνοντας τον ερασιτέχνη φωτογράφο σε επαγγελματία, ενώ επιτρέπει και την καλύτερη αξιοποίηση του εφέ bokeh.
Τις κορυφαίες επιδόσεις του Mi MIX 2S εγγυάται ο επεξεργαστής Snapdragon 845 σε συνδυασμό με τη μνήμη RAM 6GB και την επιλογή χώρου αποθήκευσης 64 και 128GB.

Το νέο Mi MIX 2S υποστηρίζει ταχύτατη ασύρματη φόρτιση, διαθέτει σύνδεση USB Type-C, ενώ στη συσκευασία περιλαμβάνεται κι ένας μετατροπέας Type-C σε audio. Τα «καλούδια» του Mi MIX 2S δεν σταματούν εδώ, αφού υποστηρίζει Augmented Reality για να αξιοποιεί συμβατά παιχνίδια και εφαρμογές, αλλά και Multifunction NFC για μια σειρά από εφαρμογές όπως card emulation, Android Pay και μεταφορά αρχείων.

Το Mi MIX 2S διατίθεται σε δύο εκδόσεις 64GB και 128GB σε προτεινόμενη λιανική τιμή 499€ και 599€ αντίστοιχα. Σημειώνουμε ότι όλα τα προϊόντα της Xiaomi υποστηρίζονται με διετή εγγύηση καλής λειτουργίας από την Info Quest Technologies.
Info: Info Quest Technologies, www.mistore-greece.gr

ΕΡΕΥΝΑ IDC

Ιστορικό ρεκόρ η αγορά smartphones στην περιοχή EMEA

Παρά τη μείωση του όγκου πωλήσεων των smartphones, η αγορά της περιοχής EMEA (Ευρώπη, Μ. Ανατολή, Αφρική) κατέγραψε ιστορικά υψηλά επίπεδα κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με την IDC. Είναι χαρακτηριστικό το ότι στη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, η αγορά των smartphones ξεπέρασε το προηγούμενο ρεκόρ που είχε καταγραφεί το 2015. Συνολικά, η αξία της αγοράς διαμορφώθηκε σε $29,967 δις, ενώ ο όγκος των πωλήσεων σε 86,523 εκατ. συσκευές.

Ωστόσο, αξίζει να σημειώσουμε ότι το συγκεκριμένο ιστορικό ρεκόρ σε ότι αφορά την αξία της αγοράς, ήρθε σε μια εποχή στην οποία σημειώθηκε μείωση σε επίπεδο όγκου πωλήσεων.
Για το σύνολο του 2018, η IDC προβλέπει ότι η αγορά θα προσεγγίσει τα 370 εκατ. τεμάχια, ενώ η αξία της αγοράς τοποθετείται στα $120 δις.

Όλα τα βλέμματα στη Xiaomi
Σε ό,τι αφορά τους κατασκευαστές στην περιοχή της EMEA, η Samsung διατηρεί την πρωτιά διαθέτοντας ένα εκτεταμένο portfolio προϊόντων το οποίο καλύπτει τόσο τους καταναλωτές που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν αρκετά χρήματα, όσο και αυτούς που επιθυμούν μια πιο φθηνή συσκευή. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Huawei, η οποία εμφανίζει μεγάλη άνοδο, ειδικά στην περιοχή της Μ. Ανατολής.
Ωστόσο, ο κατασκευαστής που όλοι πρέπει να προσέχουν είναι η Xiaomi. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Simon Baker, program director, Mobile Devices, IDC CEMA «όλα τα βλέμματα αυτή τη στιγμή βρίσκονται στην Xiaomi, η οποία ετοιμάζεται να εισέρθει στο χρηματιστήριο του Hong Kong». Η Xiaomi κατατάσσεται στην τρίτη θέση στην περιοχή της EMEA (αλλά και παγκοσμίως) και εξελίσσεται σε έναν πολύ σοβαρό αντίπαλο. Όπως αναφέρουν οι αναλυτές της IDC, η επέκταση της Xiaomi βασίζεται σε ένα ανοιχτό μοντέλο διάθεσης των προϊόντων της σε ένα ευρύ κανάλι, συμπεριλαμβανομένων και των δικών της brand καταστημάτων (θυμίζουμε ότι στην Ελλάδα, ο επίσημος διανομέας της εταιρείας, Info Quest Technologies έχει ανοίξει το Mi Store στο Golden Hall).

LG BUSINESS SOLUTIONS

Οι business τηλεοράσεις της LG γίνονται κέντρο επικοινωνίας

Το επαγγελματικό τμήμα Business Solutions της LG Electronics Hellas παρουσίασε στην αγορά τον νέο Pro:Centric server PCS400R, ο οποίος σε συνδυασμό με την πλατφόρμα Pro:Centric Direct δίνει τη δυνατότητα στους ξενοδόχους να προσφέρουν στους πελάτες τους in-room digital concierge υπηρεσίες δωματίου με εξατομικευμένο περιεχόμενο. Με την ολοκληρωμένη infotainement ξενοδοχειακή λύση LG Pro:Centric Direct οι ξενοδοχειακές τηλεοράσεις μπορούν εύκολα να μετατραπούν σε ένα διαδραστικό εργαλείο που επιτρέπει στους πελάτες να επικοινωνούν με τον ξενοδόχο και αντιστρόφως.
Συγκεκριμένα, ο διαχείρισης περιεχομένου LG Pro:Centric server PCS400R επιτρέπει στους ξενοδόχους να εγκαταστήσουν την πλατφόρμα Pro:Centric Direct ανεξάρτητα από το αν διαθέτουν υποδομές πρωτόκολλου δικτύου (IP) ή ραδιοσυχνοτήτων (RF), ενώ, η ολοκληρωμένη infotainement διαδραστική ξενοδοχειακή λύση επιτρέπει στους πελάτες να καλέσουν την υπηρεσία δωματίου, να κάνουν check out ή ακόμα και να ζητήσουν περισσότερο ιματισμό μέσω της τηλεόρασης. Οι ξενοδόχοι μπορούν επίσης να στείλουν μηνύματα στους πελάτες μέσω του server.

Ολοκληρωμένη διαχείριση
Η LG προσφέρει, σε συνδυασμό με τον νέο Pro:Centric server PCS400R, τρεις διαφορετικές πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις: Pro:Centric Smart, Pro:Centric V και Pro:Centric Direct. Η πιο πρόσφατη πλατφόρμα της σειράς Pro:Centric, Pro:Centric Direct, διευκολύνει τον σχεδιασμό περιεχομένου της τηλεόρασης μέσω ενος φιλικού περιβάλλοντος και επιπλέον προσφέρει διάφορες υπηρεσίες όπως η απομακρυσμένη διαχείριση μέσω του δικτύου IP του ξενοδοχείου και η παραμετροποίηση εξ αποστάσεως, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης και της ενημέρωσης του λογισμικού. Επιπλέον, προσφέρει προεγκατεστημένα άκρως εντυπωσιακά και με κομψό σχεδιασμό templates, ενώ δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας ξεχωριστών templates που θα αντικατοπτρίζουν τη μοναδική ταυτότητα του κάθε ξενοδοχείου.
Info: LG Electronics Hellas, 210-4800500

Με μια ματιά

WITSIDE

Qlik Sense Tour 2018

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε ημερίδα της Witside, στο πλαίσιο του Qlik Sense Tour 2018, κατά την οποία παρουσιάστηκαν στο επιχειρηματικό κοινό οι νέες δυνατότητες της πλατφόρμας Qlik Sense. Παράλληλα, τα μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας ήρθαν για πρώτη φορά σε επαφή με τις πλατφόρμες BizView και Alteryx. Στελέχη του τραπεζικού, τηλεπικοινωνιακού, ασφαλιστικού, εμπορικού κλάδου και των logistics, παρουσίασαν τις δικές τους εμπειρίες από την πλατφόρμα Qlik Sense και εστίασαν στην ταχύτατη εξαγωγή και οπτικοποίηση εξαιρετικά χρήσιμων για οργανισμούς και επιχειρήσεις συμπερασμάτων.
Info: Witside, 210-9760820

OKTABIT

Θετικά τα αποτελέσματα το 2017

Θετικό πρόσημο είχε για την Oktabit το 2017, με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται στα 53,15 εκατ. ευρώ, έναντι 48,73 εκατ. ευρώ το 2016, και τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) στα 2,3 εκατ. ευρώ, έναντι 1,98 εκατ. ευρώ αντίστοιχα. Κατά τη χρονιά που πέρασε, η Oktabit γιόρτασε 25 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά πληροφορικής, ενώ απέσπασε το βραβείο του κορυφαίου διανομέα στις Dell client λύσεις και τιμήθηκε ως Client distributor of the Year στα Dell EMC Partner Awards.
Info: Oktabit, 211-8888000

DELL PRECISION

Νέα σειρά workstations

Η Dell ανασχεδιάζει τη νέα σειρά των Precision Workstations ώστε να είναι λεπτότεροι, ελαφρύτεροι και μικρότεροι και «VR ready» συνδυάζοντας μέγιστη απόδοση με μέγιστη φορητότητα. Τα workstations Dell Precision 7730 και 7530 παρέχουν εξαιρετικά αποτελέσματα με τους τελευταίους 8ης γενιάς επεξεργαστές Intel Core και Xeon, επαγγελματικά γραφικά AMD Radeon WX και NVIDIA Quadro, κορυφαία μνήμη SuperSpeed 3200MHz χωρητικότητας έως 128GB.
Info: Dell Hellas, 210-8129800

HP DaaS & MPS: Από την ιδιοκτησία στην υπηρεσία

Ο κ. Χάρης Αμούργης, μας αναλύει τα πλεονεκτήματα του μοντέλου Device as a Service της HP σε σχέση με τον παραδοσιακό τρόπο χρήσης των συσκευών. Μεταφέροντας το «βάρος» διαχείρισης των συσκευών εκτός επιχείρησης, απελευθερώνονται σημαντικοί πόροι και τα έξοδα γίνονται περισσότερο προβλέψιμα. Αυτό το μοντέλο χρήσης δεν είναι κάτι καινούριο και στην πραγματικότητα είναι «δανεισμένο» από το MPS, το οποίο στην Ελλάδα εμφανίζει ετήσια ανάπτυξη 30%. Η HP επιθυμεί να αποτελέσει την πρώτη επιλογή προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και ο ρόλος των συνεργατών της θα είναι ιδιαίτερα κρίσιμος στη νέα αυτή κατάσταση που διαμορφώνεται.

Η συζήτηση που είχαμε με τον Χάρη Αμούργη ξεκίνησε από το security, το οποίο βρίσκεται πολύ ψηλά στις προτεραιότητες της HP, ενσωματώνοντας προηγμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας σε όλες της τις συσκευές, από τους υπολογιστές μέχρι τους εκτυπωτές. Ο κ. Αμούργης μας εξηγεί τον ρόλο του security στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον και με ποιον τρόπο αντιμετωπίζει το θέμα αυτό η HP.

Βρισκόμαστε σε μία εποχή όπου το 50% του εργατικού δυναμικού ανήκει στη γενιά των millennials και το 62% αυτού του εργατικού δυναμικού εργάζεται καθημερινά από παραπάνω από μία τοποθεσία, εντός και εκτός γραφείου, ανταλλάσσοντας και επεξεργάζοντας συχνά ευαίσθητα αρχεία και όχι μόνο.
Συνεπώς, ειδικά όσο οι χρήστες βρίσκονται εκτός γραφείου και δεν βρίσκονται πίσω από τα συστήματα ασφαλείας της εταιρείας είναι άμεσα εκτεθειμένοι σε κινδύνους. Από το 2014, η HP έχει επενδύσει πολύ στοχευμένα σε μία γκάμα εργαλείων ασφαλείας η οποία να προστατεύει αποτελεσματικά τα προσωπικά και εταιρικά δεδομένα του κάθε χρήστη όταν αυτός δεν βρίσκεται υπό την προστασία του εταιρικού περιβάλλοντος. Η σουίτα εργαλείων αυτή δραστηριοποιείται στο κομμάτι του BIOS, του λειτουργικού αλλά και του hardware, προσφέροντας προστασία σε όλα τα επίπεδα, από το οπτικό hacking μέχρι τις επιθέσεις που στοχεύουν το BIOS και την υποκλοπή δεδομένων.
Τα παραπάνω λίγο ως πολύ είναι αναμενόμενα.

Χάρης Αμούργης, commercial sales lead της HP Hellas

Η HP όμως, προχωράει ακόμα πιο πέρα, μεταφέροντας την τεχνογνωσία της και στο χώρο του printing. Άλλωστε και οι εκτυπωτικές συσκευές είναι πλέον endpoints που συνδέονται στο εταιρικό δίκτυο και το Internet και ως τέτοιοι υφίστανται τις ίδιες πιθανότητες να δεχθούν επιθέσεις.
Ο κ. Αμούργης είναι κατηγορηματικός: «Ως εταιρεία ηγέτης στο IT, την γκάμα εργαλείων ασφαλειάς που παρέχουμε στους υπολογιστές την έχουμε επεκτείνει και στο κομμάτι των εταιρικών εκτυπωτών μας. Η εκτύπωση βρίσκεται στην καρδιά του σύγχρονου γραφείου και η ασφάλεια είναι στο επίκεντρό της, αφού πλέον και οι εκτυπωτές έχουν εξελιχθεί σε υπολογιστές, με λειτουργικό σύστημα, αποθηκευτικό χώρο κ.λπ. Διαφυλλάσσοντας ότι οι εκτυπωτές αντιμετωπίζονται όπως κάθε άλλο endpoint του δικτύου και διαχειρίζονται μέσω των ίδιων εργαλείων με τα PC, τα HP devices αποτελούν τον ευκόλοτερα διαχειρίσιμο και ασφαλέστερο στόλο μηχανημάτων».

HP DaaS & ο ρόλος του καναλιού

Το Device as a Service παρουσιάζεται ως το μέλλον της χρήσης τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις. Η HP έχοντας μεγάλη εμπειρία στο κομμάτι των Managed Print Services, είναι από τις πρώτες εταιρείες που υιοθετεί και προωθεί τη συγκεκριμένη φιλοσοφία χρήσης συσκευών και στο θέμα του IT.
Κατά πόσον όμως είναι έτοιμες οι ελληνικές επιχειρήσεις να αλλάξουν τρόπο σκέψης και να περάσουν από το παραδοσιακό μοντέλο της αγοράς εξοπλισμού σε αυτό της χρήσης του ως υπηρεσία;
Όπως μας εξηγεί ο κ. Αμούργης, ο στόχος της HP είναι να εφαρμόσει αυτή την φιλοσοφία της υπηρεσίας μεταφέροντας την τεχνογνωσία στους πελάτες της και για το κομμάτι των end user clients. Μάλιστα, αυτή τη στιγμή, αρκετές μεγάλες επιχειρήσεις έχουν μπει σε συζητήσεις και με κάποιες από αυτές έχουν ήδη υλοποιηθεί προγράμματα DaaS. «Φιλοδοξία μας είναι να μπορέσουμε να διοχετεύσουμε αυτό το μοντέλο υπηρεσίας και στη μικρομεσαία αγορά καθώς πρόκειται για τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Ο ρόλος των συνεργατών μας όπως πάντα για μας είναι πολύ σημαντικός και αν μη τι άλλο δεν θα έλειπε από αυτό το εγχείρημα. Συνεπώς, αυτή τη στιγμή, τρέχουμε προγράμματα εξειδίκευσης για το DaaS με σκοπό να εκπαιδεύσουμε τους συνεργάτες μας ώστε να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε και άλλα έργα».

Τα οφέλη της υπηρεσίας έναντι της ιδιοκτησίας

Στο πλαίσιο του DaaS, η HP αναλαμβάνει την προμήθεια, εγκατάσταση και διαχείριση συσκευών και την διαχείριση του κύκλου ζωής τους, απελευθερώνοντας χρόνο στο IT και αυξάνοντας την παραγωγικότητα μιας επιχείρησης. Σε ότι αφορά τις διαθέσιμες συσκευές, η HP προσφέρει μια πολύ μεγάλη γκάμα, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι καλύπτονται και μηχανήματα άλλων κατασκευαστών, συμπεριλαμβανομένων συσκευών με λειτουργικό Windows, Android και Mac.
Επιπλέον, στο τέλος της ζωής ενός υπολογιστή, διασφαλίζεται ότι διατηρείται η εμπιστευτικότητα των αρχείων της εταιρείας, τα οποία αποσύρρονται σωστά, με τις ευαίσθητες πληροφορίες να διαγράφονται πλήρως από τις συσκευές.
Ένα πολύ σημαντικό όφελος που προσφέρει το DaaS είναι το γεγονός ότι κάνει τα έξοδα της επιχείρησης και του IT 100% προβλεπόμενα, καθώς υπάρχει συγκεκριμένη χρέωση ανά συσκευή σε μηνιαία βάση - έτσι η επένδυση στο IT μπορεί να μεταφερθεί εύκολα από το CAPEX σε OPEX.
Υπάρχουν τρία βασικά πακέτα (standard, enhanced και premium) αλλά όπως αναφέρει ο κ. Αμούργης, το γεγονός αυτό δεν στέκεται εμπόδιο στο να γίνει συζήτηση με τον ενδιαφερόμενο πελάτη την παραμετοποίηση με στόχο την απόλυτη προσαρμογή του πακέτου σύμφωνα με τις ανάγκες του. «Στην εποχή του Everything as a Service, πιστεύουμε πραγματικά ότι το HP DaaS μπορεί να μεταμορφώσει μια επιχείρηση, κάνοντας την πιο ασφαλή, αποτελεσματική και κερδοφόρα».

Πρόσθετες υπηρεσίες

Εκτός από τις συσκευές, το HP DaaS περιλαμβάνει και μια σειρά από υπηρεσίες διαχείρισης, πρόληψης βλαβών κ.λπ. Συγκεκριμένα, μέσω του APM software που χρησιμοποιείται στο HP DaaS προσφέρεται η δυνατότητα να υπάρχουν real-time analytics, πληροφορίες και προληπτική διαχείριση που επιτρέπουν στους πελάτες να βελτιστοποιούν εργαλεία και πόρους ώστε να μπορούν να εστιάσουν παράλληλα σε εργασίες που είναι πιο ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.
Κάποια από τα πλεονεκτήματα του συγκεκριμένου λογισμικού, αφορούν στη διαχείριση του lifecycle της μπαταρίας, των software solutions, CPU utilization κ.λπ.
«Όπως γνωρίζετε, καθήκον του καταστευαστή είναι να εκπαιδεύσει το κανάλι του και να του δείξει που κινείται η αγορά. Αυτή τη στιγμή κινούμαστε από ένα transactional μοντέλο σε contractual και είναι αναγκαίο μέσα σ αυτή τη λύση να προσφέρουμε, πέρα από το hardware, αξιοπιστα εργαλεία όπως το συγκεκριμένο software το οποίο με τη σειρά του θα δώσει την προστιθέμενη αξία στον συνεργάτη και κατά συνέχεια στον πελάτη».

> **Ο ρόλος των συνεργατών μας, όπως πάντα, για μας είναι πολύ σημαντικός και αν μη τι άλλο δεν θα έλειπε από αυτό το εγχείρημα. Συνεπώς, αυτή τη στιγμή, τρέχουμε προγράμματα εξειδίκευσης για το DaaS με σκοπό να εκπαιδεύσουμε τους συνεργάτες μας ώστε να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε και άλλα έργα.**

> **Η εκτύπωση βρίσκεται στην καρδιά του σύγχρονου γραφείου και η ασφάλεια είναι στο επίκεντρό της, αφού πλέον και οι εκτυπωτές έχουν εξελιχθεί σε υπολογιστές, με λειτουργικό σύστημα, αποθηκευτικό χώρο κ.λπ. Διαφυλάσσοντας ότι οι εκτυπωτές αντιμετωπίζονται όπως κάθε άλλο endpoint του δικτύου και διαχειρίζονται μέσω των ίδιων εργαλείων με τα PC, τα HP devices αποτελούν τον ευκολότερα διαχειρίσιμο και ασφαλέστερο στόλο μηχανημάτων.**

Στόχος ο ηγετικός ρόλος στο MPS

Κλείνοντας, δεν θα μπορούσαμε να μην αναφερθούμε στο κομμάτι του printing και ειδικά στο A3 το οποίο αποτελεί σημαντικό στόχο της HP. Ο κ. Αμούργης τόνισε ότι η αγορά του A3 στην Ελλάδα ακολουθεί την ίδια πορεία με εκείνη σε παγκόσμιο επίπεδο.
«Στην Ελλάδα η αγορά του A3 μεγαλώνει και φυσικά δεν θα μπορούσαμε να είμαστε απόντες από αυτό. Άλλωστε, η εξαγορά της Samsung Printing νομίζω απαντάει σε πολλές ερωτήσεις και στο κατά πόσο θέλουμε να επενδύσουμε σε αυτό το τομέα. Θα αναφερθώ πάλι στο γεγονός ότι οι συνεργάτες μας πλέον θα πρέπει να αντιμετωπίζουν αλλά και να προωθούν περισσότερο το contractual μοντέλο. Το A3 σε συνδιασμό με τα managed print services είναι κάτι που μπορεί να τους διαφοροποιήσει σε πάρα πολλά επίπεδα».

Το MPS μεγαλώνει στην Ελλάδα με ρυθμούς περίπου 30% κάθε χρόνο, ως εκ τούτου αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι πελάτες βλέπουν πιο σοβαρά τη λύση των managed print services και τελικά όλο αυτό δεν αποτελούσε κομμάτι ενός trend όπως θεωρούσαν οι περισσότεροι στην αρχή.
«Στόχος μας είναι να έχουμε ηγετικό ρόλο σε αυτή την κατηγορία και να εμπλουτίσουμε περισσότερο τις υπηρεσίες μας στους συνεργάτες μας και στους πελάτες μας». TCP

SDN: Η software πλευρά του δικτύου

Η τεράστια διάδοση φορητών συσκευών και περιεχομένου, το virtualization των servers και η εμφάνιση cloud υπηρεσιών συγκαταλέγονται στις τάσεις που οδηγούν τη βιομηχανία δικτύωσης να επανεξετάσει τις παραδοσιακές αρχιτεκτονικές δικτύων.
Πολλά συμβατικά δίκτυα είναι ιεραρχικά, βασισμένα σε σειρές από Ethernet switches τοποθετημένα σε δενδροειδή δομή. Η συγκεκριμένη τοπολογία είχε νόημα όταν κυριαρχούσε η δομή client-server, αλλά μια τέτοια στατική αρχιτεκτονική δεν ανταποκρίνεται πλέον στις δυναμικές ανάγκες computing και storage των σημερινών data centers. Τα δίκτυα βασισμένα σε λογισμικό (Software Defined Networks – SDN), έρχονται να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις, ικανοποιώντας τις τωρινές και μελλοντικές ανάγκες της σύγχρονης δικτύωσης.

Όταν πριν μερικά χρόνια, όλοι άρχισαν μιλούν για το software defined networking (SDN), θεωρούσαν ότι πρόκειται για ένα πράγμα: τον διαχωρισμό του ελέγχου του δικτύου από το χειρισμό των πακέτων των δεδομένων που διακινούνται εντός του. Τα παραδοσιακά δίκτυα είχαν ήδη ξεκινήσει να υιοθετούν σε αυτή τη φιλοσοφία, με την προσθήκη controllers μέσα σε switches και τη χρήση διαφόρων τεχνολογιών υποδομής data center. Τα SDN αξιοποίησαν αυτή την ιδέα και την προχώρησαν ακόμα περισσότερο καταργώντας την ανάγκη ο controller και ο διαχειριστής των πακέτων να βρίσκονται μέσα στην ίδια τη συσκευή ή ακόμα να προέρχονται από τον ίδιο κατασκευαστή.
Το SDN λοιπόν, βρίσκεται ένα επίπεδο πάνω από το hardware – χωρίς να εξαρτάται όμως από αυτό, δηλαδή από τον εκάστοτε κατασκευαστή – προσφέροντας προηγμένες δυνατότητες διαχείρισης και παρακολούθησης μέσα από μια μοναδική cloud κονσόλα. Με τα SDNs, το cloud computing αποκτά πραγματική υπόσταση, δίνοντας στον administrator απεριόριστες δυνατότητες διαχείρισης και επέμβασης όπου απαιτείται, χωρίς να απασχολείται με ζητήματα, όπως πώς συνδέονται τα switches και οι διάφορες άλλες δικτυακές συσκευές μέσα στο δίκτυο. Με ένα SDN, το deploy ρυθμίσεων, συσκευών, πολιτικών κ.λπ, γίνεται ταχύτατα χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας

Η στατική αρχιτεκτονική client-server δεν ανταποκρίνεται πλέον στις δυναμικές ανάγκες computing και storage των σημερινών data centers. Τα δίκτυα βασισμένα σε λογισμικό (SDN), έρχονται να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις, ικανοποιώντας τις τωρινές και μελλοντικές ανάγκες της σύγχρονης δικτύωσης.

του administrator. Αυτό αφενός σημαίνει ευκολία στη διαχείριση και αφετέρου μείωση πόρων από πλευράς επιχείρησης.
Αξίζει στο σημείο αυτό να πούμε ότι με εφαλτήριο το SDN, ο όρος software defined υιοθετήθηκε ταχύτατα από το marketing και εφαρμόστηκε απεριόριστα σε όλα τα είδη προϊόντων και τεχνολογιών: software-defined storage, software-defined security, software-defined data center.

Τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν τα SDNs είναι η ασφάλεια, η επεκτασιμότητα και η ευελιξία. Το αποτέλεσμα είναι μια σύγχρονη υποδομή που μπορεί να προσφέρει νέες εφαρμογές και υπηρεσίες μέσα σε λίγα λεπτά, αντί για ημέρες ή και εβδομάδες που απαιτούνταν στο παρελθόν. Επιπροσθέτως, η προσέγγιση αυτή, δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες που προσφέρουν υπηρεσίες διαχείρισης, να προσαρμόζουν τα συμβόλαια υποστήριξης ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών τους. Με ένα Software Defined Network, το outsourcing του administration του δικτύου γίνεται πραγματικότητα.

Η ανάγκη για αλλαγή αρχιτεκτονικής

Όπως αναφέραμε και στην εισαγωγή, τα παραδοσιακά δίκτυα δεν μπορούσαν να ακολουθήσουν την εξέλιξη της τεχνολογίας, του Internet και του cloud. Έτσι, έγινε φανερό, ότι ήρθε η ώρα για αναδιάρθρωση της κλασσικής αρχιτεκτονικής τύπου client-server. Ορισμένες από τις βασικές τάσεις που οδήγησαν στην ανάγκη για ένα νέο μοντέλο δικτύου περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

Αλλαγή πρότυπων κυκλοφορίας: Στα data center των επιχειρήσεων, τα πρότυπα κυκλοφορίας έχουν αλλάξει σημαντικά. Σε αντίθεση με τις εφαρμογές client-server όπου ο κύριος όγκος της επικοινωνίας συμβαίνει μεταξύ ενός client και ενός server, οι σημερινές εφαρμογές έχουν πρόσβαση σε διαφορετικές βάσεις δεδομένων και servers, δημιουργώντας ενός είδους αναταραχής, θα λέγαμε, της κυκλοφορίας μηχανής προς μηχανή πριν επιστρέψουν τα δεδομένα στη συσκευή του τελικού χρήστη. Ταυτόχρονα, οι χρήστες αλλάζουν τα πρότυπα κυκλοφορίας δικτύου, καθώς έχουν πλέον, πρόσβαση σε εταιρικό περιεχόμενο και εφαρμογές από οποιονδήποτε τύπο συσκευής (συμπεριλαμβανομένων των δικών τους), έχοντας τη δυνατότητα να συνδέονται από οπουδήποτε, ανά πάσα στιγμή. Τέλος, πολλά data centers αξιοποιούν μοντέλα λειτουργίας που περιλαμβάνουν ιδιωτικό, δημόσιο cloud, ή κάποιο μίγμα και των δύο, με αποτέλεσμα πρόσθετη κυκλοφορία σε όλο το WAN.

«Καταναλωτικοποίηση» του IT: Οι χρήστες χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο κινητές προσωπικές συσκευές, όπως smartphones, tablets και φορητούς υπολογιστές, για την πρόσβαση στο εταιρικό δίκτυο. Έτσι, το IT υφίσταται πρόσθετη πίεση για να φιλοξενήσει αυτές τις προσωπικές συσκευές, προστατεύοντας παράλληλα τα εταιρικά δεδομένα και την πνευματική ιδιοκτησία και τηρώντας τις εντολές συμμόρφωσης με τις πολιτικές ασφαλείας και τους κανονισμούς.

Η επανάσταση του SDN

Το Software-Defined Networking (SDN) είναι μια δυναμική, διαχειρίσιμη, οικονομικά αποδοτική και προσαρμόσιμη αρχιτεκτονική δικτύου, καθιστώντας την ιδανική για τη δυναμική φύση των σημερινών εφαρμογών. Αν και οι βάσεις είχαν τεθεί πιο πριν, ουσιαστικά το SDN ξεκίνησε το 2011 από το Open Networking Foundation (ONF), έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που ιδρύθηκε ακριβώς για να προωθήσει αυτή την ιδέα.
Η αρχιτεκτονική του SDN διαχωρίζει τις λειτουργίες ελέγχου και προώθησης, επιτρέποντας τον άμεσο προγραμματισμό του ελέγχου του δικτύου και την αφαίρεση των εφαρμογών και υπηρεσιών από την υποκείμενη υποδομή. Το πρωτόκολλο OpenFlow αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο για την ανάπτυξη λύσεων SDN.
Η αρχιτεκτονική SDN είναι:

Άμεσα προγραμματιζόμενη
Ο έλεγχος του δικτύου είναι άμεσα προγραμματιζόμενος επειδή είναι αποσυνδεδεμένος από τις λειτουργίες forwarding.

Ευέλικτη
Η αφαίρεση του ελέγχου από το forwarding επιτρέπει στους διαχειριστές να προσαρμόζουν δυναμικά τη ροή της κυκλοφορίας σε όλο το δίκτυο για να ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες.

Κεντρικά διαχειριζόμενη
Ο έλεγχος των πακέτων δεδομένων σε πραγματικό χρόνο (αυτό που λέμε Network Intelligence) βρίσκεται (λογικά) συγκεντρωμένος σε SDN controllers και διατηρούν μια συνολική εικόνα του δικτύου, η οποία εμφανίζεται σε εφαρμογές και μηχανισμούς πολιτικής ως ένα μοναδικό switch.

Προγραμματιστικά διαμορφώσιμη
Το SDN επιτρέπει στους διαχειριστές δικτύων να ρυθμίζουν, να διαχειρίζονται, να ασφαλίζουν και να βελτιστοποιούν πολύ γρήγορα τους πόρους του δικτύου μέσω δυναμικών αυτοματοποιημένων προγραμμάτων SDN, τα οποία, μάλιστα μπορούν να γράψουν οι ίδιοι επειδή τα προγράμματα δεν εξαρτώνται από ιδιόκτητο λογισμικό.

Ανεξάρτητη από κατασκευαστές
Όταν υλοποιείται μέσω ανοιχτών προτύπων, το SDN απλοποιεί το σχεδιασμό και τη λειτουργία του δικτύου επειδή οι εντολές παρέχονται από τους controllers αντί για πολλαπλές συσκευές και πρωτόκολλα από συγκεκριμένους κατασκευαστές.

Άνοδος cloud υπηρεσιών: Οι επιχειρήσεις ενστερνίζονται με ενθουσιασμό τόσο τις δημόσιες όσο και τις ιδιωτικές υπηρεσίες cloud, με αποτέλεσμα την άνευ προηγουμένου ανάπτυξη αυτών των υπηρεσιών. Έτσι, οι επιχειρήσεις επιθυμούν να έχουν στη διάθεσή τους την ευκολία πρόσβασης σε εφαρμογές, υποδομές και πρόσθετους πόρους και μάλιστα με ιδιαίτερη ευελιξία στο μοντέλο χρήσης (είτε κατ' απαίτηση, είτε στο πλαίσιο ενός γενικότερου συμβολαίου). Σαν να μην έφταναν όλα αυτά, ο σχεδιασμός των υπηρεσιών cloud θα πρέπει να πραγματοποιηθεί σε περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων ασφάλειας, συμμόρφωσης και ελέγχου, λαμβάνοντας υπόψη και τις όποιες εσωτερικές αναδιοργανώσεις ή/και ενοποιήσεις/συγχωνεύσεις. Όλα τα παραπάνω φέρνουν πονοκέφαλο στους administrators, οι οποίοι αγωνίζονται να εξυπηρετήσουν τις υψιστάμενες ανάγκες των χρηστών τους, ενώ θα πρέπει να δρουν και προληπτικά προβλέποντας τις μελλοντικές ανάγκες, αλλάζοντας πόρους όταν απαιτούνται. Και όλα αυτά χωρίς οι χρήστες να αντιλαμβάνονται το παραμικρό, επιτυγχάνοντας ελάχιστο (μηδενικό σε ιδανική περίπτωση) downtime. Η παροχή υπηρεσιών είτε σε ιδιωτικό είτε σε δημόσιο cloud, απαιτεί ελαστική κλιμάκωση πόρων, αποθήκευσης και δικτύου, ιδανικά από μια κοινή κονσόλα και με μια κοινή σουίτα εργαλείων.

Big data σημαίνει μεγαλύτερο bandwidth: Η διαχείριση των σημερινών «big data» ή των συνόλων δεδομένων μεγάλης κλίμακας απαιτεί μαζική παράλληλη επεξεργασία σε χιλιάδες servers, οι οποίοι χρειάζονται άμεσες και γρήγορες συνδέσεις μεταξύ τους. Η άνοδος των bid data τροφοδοτεί τη συνεχή ζήτηση για πρόσθετη χωρητικότητα δικτύου στο data center. Έτσι, οι πάροχοι δικτύων μεγάλης κλίμακας αντιμετωπίζουν το δύσκολο έργο της κλιμάκωσης σε μεγέθη που πριν δεν μπορούσαν καν να φανταστούν και μάλιστα διατηρώντας τη συνδεσιμότητα στο ακέραιο.

Οι προκλήσεις

Ο όρος SDN είναι ένας γενικός όρος που καλύπτει διάφορα είδη τεχνολογίας δικτύων με απώτερο στόχο να τα κάνει το ίδιο ευέλικτα, όπως είναι οι εικονικοί servers και η υποδομή αποθήκευσης ενός σύγχρονου data center. Ο στόχος του SDN είναι να επιτρέψει σε μηχανικούς και διαχειριστές δικτύων να ανταποκρίνονται γρήγορα στις μεταβαλλόμενες επιχειρηματικές απαιτήσεις. Όπως προαναφέραμε, σε ένα software defined δίκτυο, ένας διαχειριστής μπορεί να διαμορφώσει την κυκλοφορία από μια κεντρική cloud κονσόλα ελέγχου χωρίς να χρειαστεί να αγγίξει μεμονωμένους διακόπτες και μπορεί να παρέχει υπηρεσίες όποτε χρειάζονται, ανεξάρτητα από τις συσκευές που είναι συνδεμένες. Οι βασικές τεχνολογίες για την υλοποίηση ενός SDN είναι ο λειτουργικός διαχωρισμός (θα δούμε παρακάτω τι ακριβώς σημαίνει αυτό), το virtualization και οι αυτοματισμοί μέσω κώδικα.

Αρχικά, η τεχνολογία SDN επικεντρώθηκε αποκλειστικά στον διαχωρισμό του επιπέδου ελέγχου του δικτύου, το οποίο λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τον τρόπο ροής των πακέτων. Συγκεκριμένα σε ένα συμβατικό δίκτυο, όταν ένα πακέτο φτάσει σε ένα switch, οι κανόνες που είναι ενσωματωμένοι στο firmware, του δίνουν οδηγίες σχετικά με το πού ακριβώς να προωθήσει το πακέτο. Το switch αποστέλλει κάθε πακέτο που πηγαίνει στον ίδιο προορισμό κατά μήκος της ίδιας διαδρομής και αντιμετωπίζει όλα τα πακέτα με τον ίδιο ακριβώς τρόπο. Σε ένα κλασσικό σενάριο SDN, οι κανόνες για τη διαχείριση των πακέτων αποστέλλονται στο switch από έναν controller, δηλαδή μια εφαρμογή που τρέχει σε έναν server. Τα switches με τη σειρά τους, «ρωτούν» τον controller για καθοδήγηση όταν απαιτείται και του παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την κυκλοφορία που χειρίζονται. Οι controllers και τα switches επικοινωνούν μέσω συγκεκριμένων πρωτοκόλλων όπως για παράδειγμα το OpenFlow.

Πιο αναλυτικά, η software defined δικτύωση χρησιμοποιεί μια λειτουργία που συχνά αποκαλείται προσαρμοστική ή δυναμική, κατά την οποία ένα switch εκδίδει ένα αίτημα διαδρομής σε έναν controller για ένα πακέτο που δεν έχει συγκεκριμένη διαδρομή. Αυτή η διαδικασία είναι ξεχωριστή από την δρομολόγηση που εκδίδει αιτήματα διαδρομής μέσω routers και αλγορίθμων που βασίζονται στην τοπολογία του δικτύου και όχι μέσω controller. Σε ένα SDN, ο διαχειριστής μπορεί να αλλάξει τους κανόνες του κάθε switch όταν είναι απαραίτητο, μεταβάλλοντας την προτεραιότητα, ή ακόμα επιβάλλοντας αποκλεισμό συγκεκριμένων τύπων πακέτων και μάλιστα με δυνατότητα πολύ μεγάλου βάθους ρυθμίσεων. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο σε μια σύνθετη αρχιτεκτονική, επειδή επιτρέπει στον διαχειριστή να διαχειρίζεται τα φορτία της κυκλοφορίας με ευέλικτο και αποδοτικότερο τρόπο.
Σε τελική ανάλυση, το SDN επιτρέπει στον admin να χρησιμοποιεί λιγότερο ακριβά switches και να έχει μεγαλύτερο έλεγχο στη ροή κυκλοφορίας δικτύου από ποτέ άλλοτε.

Οικονομικά οφέλη & πλεονεκτήματα

Η SDN προσφέρει ένα κεντρικό, προγραμματιζόμενο δίκτυο το οποίο είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των επιχειρήσεων. Μελέτες αναφέρουν ότι το όφελος για τις εταιρείες σε ότι αφορά τις δαπάνες για networking μπορεί να αγγίξει ακόμα και το 50% μόνο από τη μείωση των (ακριβών) επενδύσεων σε middleware δικτυακών συσκευών, αγοράζοντας πιο προσιτές λύσεις, αφού η διαχείριση του δικτύου, έχει φύγει από τις συσκευές και έχει περάσει στον controller του SDN.
Το SDN προσφέρει επίσης τα ακόλουθα τεχνικά και επιχειρηματικά οφέλη:

Άμεσα προγραμματιζόμενο: Η πολιτική δικτύου του SDN είναι άμεσα προγραμματιζόμενη επειδή οι λειτουργίες ελέγχου αποσυνδέονται από αυτές της προώθησης των δεδομένων. Έτσι, μπορούν

Τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν τα SDNs είναι η ασφάλεια, η επεκτασιμότητα και η ευελιξία. Το αποτέλεσμα είναι μια σύγχρονη υποδομή που μπορεί να προσφέρει νέες εφαρμογές και υπηρεσίες μέσα σε λίγα λεπτά, αντί για ημέρες ή και εβδομάδες που απαιτούνταν στο παρελθόν.

Το SDN δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες που προσφέρουν υπηρεσίες διαχείρισης, να προσαρμόζουν τα συμβόλαια υποστήριξης ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών τους. Με ένα Software Defined Network, το outsourcing του administration του δικτύου γίνεται πραγματικότητα.

να εφαρμοστούν διάφορα εργαλεία αυτοματοποίησης καλύπτοντας τις εξειδικευμένες ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης.

Κεντρική διαχείριση: Η ευφυΐα του δικτύου συγκεντρώνεται σε ένα λογισμικό controller SDN το οποίο διατηρεί μια συνολική εικόνα του δικτύου και εμφανίζεται στις εφαρμογές και στις πολιτικές ως ένα ενιαίο λογικό switch. Η λογική αυτή, προσφέρει αυξημένη ευελιξία, καθιστώντας δυνατή την αναδιάταξη του δικτύου από ένα κεντρικό σημείο.

Μείωση CAPEX: Το SDN περιορίζει την ανάγκη αγοράς εξειδικευμένου εξοπλισμού δικτύωσης και υποστηρίζει μοντέλα pay as you go. Επίσης, προσφέρει μειωμένη εξάρτηση από συγκεκριμένο κατασκευαστή διαχωρίζοντας τους controllers από τα switches, καθώς και μείωση κόστους επένδυσης, αφού μπορούν να χρησιμοποιηθούν απλά switches με τους controllers να βρίσκονται σε μορφή εφαρμογών που τρέχουν σε τυπικό server hardware.

Μείωση OPEX: Το SDN επιτρέπει τον προγραμματιστικό έλεγχο των στοιχείων του δικτύου (όπως hardware ή software switches/routers), διευκολύνοντας έτσι το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαχείριση και την αυξομοίωση της έκτασης των δικτύων. Η δυνατότητα αυτοματοποίησης βελτιστοποιεί τη διαθεσιμότητα και την αξιοπιστία του δικτύου μειώνοντας το συνολικό χρόνο διαχείρισης και την πιθανότητα ανθρώπινου σφάλματος.

Παρέχει ευελιξία: Το SDN βοηθά τους οργανισμούς να αναπτύξουν γρήγορα νέες εφαρμογές, υπηρεσίες και υποδομές για να ανταποκριθούν γρήγορα στους μεταβαλλόμενους επιχειρηματικούς στόχους.

Επιτρέπει την καινοτομία: Το SDN επιτρέπει στους οργανισμούς να δημιουργούν νέους τύπους εφαρμογών, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων που μπορούν να προσφέρουν νέες ροές εσόδων και μεγαλύτερη αξία.

Αυξημένη ασφάλεια: Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα μιας υλοποίησης SDN είναι ότι επιτρέπει την εγκατάσταση και διαχείριση των εργαλείων ασφαλείας που βασίζονται σε λογισμικό πιο εύκολα μέσα σε ένα data center. Σε ένα περιβάλλον SDN, οι διαχειριστές δικτύου μπορούν να εγκαταστήσουν πιο εύκολα virtual firewalls, εργαλεία κρυπτογράφησης και υπηρεσίες παρακολούθησης δικτύου για να προστατεύσουν την κίνηση μέσα στο data center.

Αυτοματοποίηση, virtualization κάτω από μια ομπρέλα

Αν τα πρώιμα στάδια του SDN αφορούσαν βασικά τον διαχωρισμό των λειτουργιών όπως περιγράψαμε πιο πάνω, το SDN πλέον δεν περιλαμβάνει μόνο αυτό, αλλά και την αυτοματοποίηση και το virtualization. Είτε πρόκειται για έναν κλασσικό SDN controller που «μιλάει» τη γλώσσα του OpenFlow, είτε για ένα αυτόνομο εργαλείο που μπορεί να επαναπρογραμματίσει δυναμικά υφιστάμενα συμβατικά switches, χρησιμοποιώντας περιβάλλον γραμμής εντολών ή κάποια άλλη τεχνολογία, όλα αυτά πλέον αναγνωρίζονται ότι ζουν κάτω από την «ομπρέλα» του SDN.

Άλλες προσεγγίσεις αποτελούν πλέον μέρος του SDN και περιλαμβάνουν τα εξής:

- Εκτέλεση πολλαπλών εκδόσεων μιας λογικής συσκευής στο ίδιο υλικό (π.χ. πολλαπλά virtual firewalls σε ένα φυσικό).
- Το virtualization των συσκευών δικτύου σε εφαρμογές ή εικονικές μηχανές που εκτελούνται σε τυπικό υλικό server.
- Δημιουργία overlay network.

Το SDN ως απάντηση στο hybrid cloud

Σε μια εγκατάσταση hybrid cloud, ένα τμήμα των υπηρεσιών εκτελείται σε εγκαταστάσεις του πελάτη (on-premise), ενώ το υπόλοιπο μέρος στο cloud ενός παρόχου υπηρεσιών. Το workload χωρίζεται και οι επιχειρήσεις καθορίζουν συνήθως πού τρέχει τι με βάση την απόδοση, τη διαθεσιμότητα, την ασφάλεια, το κόστος και άλλες παραμέτρους. Η μεγάλη ανησυχία των επιχειρήσεων είναι κατά πόσον το μοντέλο του hybrid cloud είναι ικανό να καλύψει τις ανάγκες τους. Εάν οι πάροχοι επιθυμούν να προσελκύσουν πελάτες που ενδιαφέρονται για ανάπτυξη hybrid cloud, πρέπει να αντιμετωπίσουν τους περιορισμούς του υπάρχοντος περιβάλλοντος τους. Υπάρχουν πολλά στοιχεία ενός δημόσιου cloud που, αν ενισχυθούν, βοηθούν στη βελτίωση της υποστήριξης του hybrid. Ανάμεσα στους υποψηφίους ξεχωρίζουμε την απόδοση του virtual computing, τη λειτουργικότητα και τις δυνατότητες διασφάλισης προστασίας. Για τους παρόχους που διαθέτουν και προσφέρουν τα δίκτυα αυτά, το δίκτυο που συνδέει το ιδιωτικό data center και το δημόσιο cloud είναι ένας άλλος τομέας που χρήζει βελτίωσης.

Είτε οι πάροχοι προσφέρουν μόνο σύνδεση στο Διαδίκτυο με μια υπηρεσία cloud, είτε μια ολοκληρωμένη δέσμη δικτυακών υπηρεσιών, η διασύνδεση πρέπει να είναι τόσο αξιόπιστη, ευαίσθητη και ελαστική στις ανάγκες των πελατών, όπως το ίδιο το cloud, προκειμένου να καταστήσει τα hybrid cloud βιώσιμα για τους πελάτες.
Το software defined network είναι αυτό που χρειάζονται οι πάροχοι για να αντιμετωπίσουν ορισμένες από τις προκλήσεις που ενυπάρχουν στη δικτύωση του hybrid cloud. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας την ίδια φιλοσοφία με εκείνη που έκανε το cloud computing εφικτό: Αφαιρώντας το λογισμικό από το hardware και απελευθερώνοντας την ισχύ και των δύο. Έτσι, οι πάροχοι μπορούν να απλοποιήσουν και να επιταχύνουν τις διαδικασίες εισαγωγής νέων υπηρεσιών, ξεπερνώντας κάποια από τα βασικά εμπόδια που αντιμετωπίζουν για τη δημιουργία ελκυστικών υπηρεσιών για πελάτες hybrid cloud. TCP

> **«Το SDN είναι αυτό που χρειάζονται οι πάροχοι για να αντιμετωπίσουν ορισμένες από τις προκλήσεις που ενυπάρχουν στη δικτύωση του hybrid cloud. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί χρησιμοποιώντας την ίδια φιλοσοφία με εκείνη που έκανε το cloud computing εφικτό: Αφαιρώντας το λογισμικό από το hardware και απελευθερώνοντας την ισχύ και των δύο.»**

Άρθρο του Γεράσιμου Κοτσώνη

Δικτυακά προϊόντα Lenovo και Multi-vendor data center: Ευελιξία & καινοτομία

PUBLI

Η Lenovo είναι μια εταιρεία που υιοθετεί τη λογική Multi-vendor στις λύσεις που προσφέρει για το data center.
Τι σημαίνει όμως αυτό;

Μια single-vendor προσέγγιση στο data center σημαίνει ότι η επιχείρηση είναι ουσιαστικά «δεμένη» με μια συγκεκριμένη εταιρεία από την οποία προμηθεύεται λογισμικό και hardware. Αντίθετα, η λογική Multi-vendor (πολλαπλών κατασκευαστών), «σπάει αυτά τα δεσμά» και μπορεί να απελευθερώσει την εταιρεία σας, επιτρέποντάς σας να υιοθετήσετε τις τεχνολογικές καινοτομίες μόλις αυτές γίνουν διαθέσιμες.

Τα πλεονεκτήματα των πολλαπλών κατασκευαστών

Η multi-vendor λογική επιτρέπει στις επιχειρήσεις να κάνουν συνδυασμούς με διάφορους κατασκευαστές λύσεων λογισμικού και hardware. Έτσι, η υποδομή της Lenovo είναι «ανοικτή» σε τρίτους κατασκευαστές. Εκτός από τους σημαντικούς παίκτες στο χώρο όπως η Nutanix, η VMware, η Microsoft και η Open Stack (πλατφόρμα ανοικτού κώδικα που ενσωματώνει το Red Hat και το SUSE), η Lenovo συνεργάζεται και με αρκετές μικρότερες εταιρείες συμπεριλαμβανομένων των Nexenta και Cloudian. Το γεγονός αυτό δίνει στους πελάτες μας μια τεράστια επιλογή λύσεων για να εξυπηρετήσουν καλύτερα τις ανάγκες τους, ενώ παράλληλα έχουν στη διάθεσή τους ένα μοναδικό εργαλείο για να διαχειρίζονται την δικτυακή υποδομή τους.

Γεράσιμος Κοτσώνης, Data Center Group, channel sales της Lenovo Hellas

CNOS: Το έξυπνο, ανοικτό λειτουργικό σύστημα για software-defined data centers

Το λειτουργικό σύστημα των δικτυακών προϊόντων της Lenovo, Cloud Network Operating System (CNOS) βασίζεται σε ανοιχτά, βιομηχανικά πρότυπα και παρέχει μια απλή και προγραμματιζόμενη υποδομή δικτύου σχεδιασμένη για τις ανάγκες της επιχείρησής σας. Το CNOS είναι εξαιρετικά κλιμακωτό και κατάλληλο για ανάπτυξη ακόμη και δικτύων πολύ μεγάλης κλίμακας, αποτελώντας την ιδανική επιλογή για το σύγχρονο cloud-ready data center.
Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν απαιτούνται πρόσθετες άδειες χρήσης για την εναλλαγή των χαρακτηριστικών, όπως συμβαίνει με άλλους κατασκευαστές. Ο λόγος τιμής προς απόδοση του hardware/software μας αποτελεί βασικό ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα, αν λάβει κανείς υπόψη του τα χαρακτηριστικά που περιλαμβάνονται στην βασική τιμή της λύσης. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι σύντομα στα switches μας, θα υπάρχει η δυνατότητα εκτέλεσης λειτουργικών συστημάτων τρίτων κατασκευαστών.

Χαρακτηριστικά που κάνουν τη διαφορά

- Ανώτερη από τον ανταγωνισμό 3ετής εγγύηση και υποστήριξη
- Απαιτείται καθόλου έως ελάχιστη εκπαίδευση από τον διαχειριστή
- Δοκιμασμένη διαλειτουργικότητα και απόδοση, ώστε οι πελάτες μας να είναι βέβαιοι ότι δεν θα υπάρξουν προβλήματα σύνδεσης με τον υπάρχοντα δικτυακό εξοπλισμό.

Στη Lenovo πιστεύουμε στα multi-vendor data center. Η φιλοσοφία αυτή τα κάνει πιο ανοιχτά στην καινοτομία και επομένως πιο ευέλικτα στις εξελισσόμενες τεχνολογίες, αλλά και στην εξυπηρέτηση των συνεχώς μεταβαλλόμενων αναγκών των πελατών.
Ο κόσμος του hybrid cloud και του software defined networking, απαιτεί ευέλικτες, ταχύτατες και προσαρμόσιμες λύσεις διαχείρισης. Το χαρτοφυλάκιο ολοκληρωμένων συστημάτων της Lenovo που περιλαμβάνει servers, storage και δικτύωση σάς βοηθά να μετατρέψετε το data center σας σε ένα ευέλικτο και κλιμακωτό σύστημα το οποίο μπορείτε να το διαχειρίζεστε ως μία ενιαία οντότητα.

Η αγορά του SDN

Όπως αναφέρουν οι αναλυτές της IDC, το SDN έκανε την εμφάνισή του στις αρχές του 2010 από ανάγκη. Πολλά δίκτυα που λειτουργούν σήμερα σχεδιάστηκαν για εφαρμογές client-server που εκτελούνται σε μη εικονική υποδομή. Ωστόσο, οι νέες τεχνολογίες όπως το virtualization, το cloud, το mobility και πλέον το Internet of Things έχουν φέρει στην επιφάνεια τους περιορισμούς των παραδοσιακών αρχιτεκτονικών δικτύων.

Η απλούστευση της διαχείρισης των data centers και της επιτάχυνσης ολόκληρης της υποδομής του δικτύου, αποδεικνύεται άκρως επιτυχημένη σε όλο τον κόσμο. Μια σχετική έρευνα του Network World του 2017, έδειξε ότι το 49% των επαγγελματιών δήλωσαν ότι είναι στα άμεσα σχέδιά τους η υλοποίηση μιας λύσης SDN, ενώ το 18% διαθέτουν ήδη ένα λειτουργικό SDN.
Η τεχνολογία, η οποία αρχικά αντιμετωπίστηκε σε κάτι που είναι διαθέσιμο μόνο σε επίπεδο υπερδικτύων βρίσκει πλέον το δρόμο της σε cloud data centers όλων των μεγεθών.
Όπως τονίζουν οι αναλυτές, η μεγάλη διαφορά στη σύγχρονη δικτύωση είναι ότι τα πάντα αφορούν πια στο λογισμικό που τρέχει στο hardware, ενώ πλέον όλοι οι μεγάλοι παίκτες στο χώρο της δικτύωσης, έχουν αγκαλιάσει αυτή την έννοια του διαχωρισμού υλικού και λογισμικού.

Η IDC εκτιμά ότι η αγορά του SDN έχει αυξηθεί από μια βιομηχανία αξίας 406 εκατομμυρίων δολαρίων το 2013 σε άνω των $ 6,6 δις το 2017. Επίσης, προβλέπει ότι η αγορά του SDN θα συνεχίσει να αυξάνεται με ετήσιο ρυθμό 25,4% αγγίζοντας τα 13,8 δισεκατομμύρια μέχρι το 2021. Η Global Market Insights είναι πιο αισιόδοξη αναφέροντας ότι μέχρι το 2024 η αγορά του SDN θα φτάσει τα $88 δις.
Το SDN εξέρχεται πλέον από αυτό που λέμε early adopter και εξελίσσεται σε mainstream.

Microsoft

Microsoft AI: Ενισχύοντας την ανθρώπινη ευφυΐα

Όταν ο Bill Gates και ο Paul Allen ίδρυσαν τη Microsoft ο βασικός τους στόχος ήταν ένας: να φέρουν τη δύναμη του λογισμικού, που τότε ήταν κλειδωμένη σε mainframes, σε όλο τον κόσμο. Πάνω από 40 χρόνια μετά, ο στόχος αυτός δεν έχει αλλάξει, μόνο που στη θέση του λογισμικού βρίσκεται πλέον η Τεχνητή Νοημοσύνη.

Τα συστήματα Artificial Intelligence (AI) της Microsoft έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύουν την ανθρώπινη ευφυΐα. Στόχος μας είναι να κάνουμε την AI διαθέσιμη σε όλους και είμαστε αποφασισμένοι να διασφαλίσουμε ότι τα εργαλεία και οι τεχνολογίες του AI θα κερδίζουν την εμπιστοσύνη όλων.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν είναι κάτι καινούριο για τη Microsoft. Στην πραγματικότητα, οι επιστήμονες υπολογιστών της Microsoft και αλλού εργάζονται εδώ και δεκαετίες γύρω από τεχνολογίες AI. Πολλά AI projects έχουν βρει το δρόμο τους σε καταναλωτικά ή business προϊόντα, ενώ άλλα αξιοποιούνται από τους ερευνητές και την επιστημονική κοινότητα.

Από την Cortana στην καταπολέμηση του καρκίνου

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα AI που χρησιμοποιείται καθημερινά είναι η Cortana. Ο ευφυής ψηφιακός βοηθός της Microsoft θα είναι σύντομα σε θέση να κάνει πολύ περισσότερα πράγματα όπως να φιλτράρει το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και να παρουσιάζει τα πιο σημαντικά από αυτά. Αυτό θα καταφέρει να το επιτύχει χάρη στη μηχανική μάθηση, μια προσέγγιση που επιτρέπει σε ένα σύστημα AI να «ακονίζει» τις δεξιότητές του, να μαθαίνει και να βελτιώνεται, καθώς του δίνονται οι σχετικές πληροφορίες.

Χάρη στην πρόοδο του AI, οι επιστήμονες μαθαίνουν πώς να αντιμετωπίζουν τον καρκίνο πιο αποτελεσματικά. Η Microsoft χρησιμοποιεί μηχανική μάθηση σε προγράμματα όπως το InnerEye, το οποίο διδάσκει συστήματα για τον εντοπισμό δυνητικά καρκινικών όγκων, ενώ προσφέρει και δυνατότητες Azure Machine Learning στους πελάτες της.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας μας «AI for Good», οι αγρότες υπολογίζουν πώς να αναπτύξουν περισσότερα τρόφιμα χρησιμοποιώντας λιγότερους φυσικούς πόρους.

Τρεις πυλώνες

Η προσέγγιση της Microsoft για το AI βασίζεται σε τρεις πυλώνες:

• Πρωτοποριακή καινοτομία που επεκτείνει τις δυνατότητές σας
Όταν προσθέτουμε δυνατότητες AI σε προϊόντα όπως το Bing ή κυκλοφορούμε νέα προϊόντα με AI, συχνά αυτά προέρχονται από τα ερευνητικά εργαστήρια της Microsoft.

• Δημιουργία ισχυρών πλατφορμών που καθιστούν την καινοτομία πιο γρήγορη και πιο προσιτή
Για να καταστεί το Microsoft AI προσβάσιμο σε όλους, δημιουργήσαμε API και άλλα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι developers. Για παράδειγμα, περισσότεροι από 760.000 developers χρησιμοποιούν τις γνωσιακές μας υπηρεσίες για τη δημιουργία εφαρμογών που κάνουν πράγματα όπως να αναγνωρίζουν χειρονομίες, να μετατρέπουν την ομιλία σε κείμενο ή να αναγνωρίζουν λεζάντες και εικόνες. Επιπλέον, περισσότεροι από 240.000 προγραμματιστές έχουν εγγραφεί στο Azure Bot Service για να δημιουργήσουν bots που μπορούν να αλληλεπιδρούν φυσικά με τους πελάτες σε ιστότοπους και σε εφαρμογές.

• Ανάπτυξη μιας αξιόπιστης προσέγγισης έτσι ώστε το AI να αναπτύσσεται με υπεύθυνο τρόπο
Ακόμα βρισκόμαστε στα πρώτα στάδια της κατανόησης του τι ακριβώς θα μπορεί να κάνει ένα σύστημα AI. Προς το παρόν, το AI είναι πολύ καλό για να εκτελεί συγκεκριμένα καθήκοντα, όπως να αναγνωρίζει φωτογραφίες ή λέξεις, αλλά δεν μπορεί να κατανοήσει τον κόσμο γύρω της μέσω ενός συνδυασμού αισθήσεων όπως η αφή, η όραση, η ακοή και η όσφρηση.

Καθώς τα συστήματα AI γίνονται πιο εξελιγμένα και αρχίζουν να διαδραματίζουν μεγαλύτερο ρόλο στη ζωή των ανθρώπων, είναι επιτακτική ανάγκη οι εταιρείες να αναπτύξουν και να υιοθετήσουν σαφείς αρχές που καθοδηγούν την οικοδόμηση συστημάτων AI. Μεταξύ άλλων, οι αρχές αυτές πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα συστήματα AI είναι δίκαια, αξιόπιστα και ασφαλή, χωρίς αποκλεισμούς, διαφανή και υπεύθυνα.

Στη Microsoft, έχουμε αναπτύξει μια εσωτερική συμβουλευτική επιτροπή για να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα μας τηρούν αυτές τις αρχές.

Οι αρχές της Microsoft για το AI

Στη Microsoft είμαστε ενθουσιασμένοι με τις ευκαιρίες που προσφέρει το AI στους ανθρώπους και την ικανότητά του να μας βοηθήσει να επιτύχουμε περισσότερα. Ωστόσο, είναι επίσης σημαντικό για εμάς να χτίσουμε το AI επάνω σε ηθικά θεμέλια. Έτσι, πιστεύουμε ότι το AI πρέπει να ενσωματώνει τις ακόλουθες τέσσερις αρχές:

Δικαιοσύνη
Όταν ένα σύστημα AI λαμβάνει αποφάσεις για ζητήματα όπως η ιατρική περίθαλψη ή η απασχόληση, θα πρέπει να κάνει τις ίδιες συστάσεις για όλους με παρόμοια συμπτώματα ή προσόντα.

Ευθύνη
Τα άτομα που σχεδιάζουν και αναπτύσσουν συστήματα AI πρέπει να μπορούν να λογοδοτούν για τον τρόπο λειτουργίας. Οι κανόνες λογοδοσίας πρέπει να βασίζονται στην εμπειρία και τις πρακτικές άλλων τομέων, όπως η υγειονομική περίθαλψη και η ιδιωτική ζωή, και να τηρούνται τόσο κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού τού συστήματος όσο και κατά τη λειτουργία του.

Διαφάνεια
Καθώς το AI επηρεάζει ολοένα και περισσότερο τη ζωή των ανθρώπων, πρέπει να παρέχουμε πληροφορίες σχετικά με το πώς λειτουργούν τα συστήματα AI, ώστε οι άνθρωποι να κατανοήσουν πώς λαμβάνονται οι αποφάσεις και να εντοπίζουν ευκολότερα πιθανή προκατάληψη, λάθη και ακούσια αποτελέσματα.

Ηθική
Ο σκοπός του AI είναι να βοηθά την ανθρωπότητα. Ωστόσο, θα πρέπει να έχει σχεδιαστεί για να προστατεύει την ιδιωτική ζωή των ανθρώπων.

Activate you Azure free Account

Η Ελλάδα στην 1η θέση στην Ευρώπη στη χρήση πειρατικού λογισμικού

Σύμφωνα με την τελευταία παγκόσμια έρευνα της BSA | The Software Alliance, στην Ελλάδα, το 61% του λογισμικού που βρίσκεται εγκατεστημένο σε υπολογιστές το 2017 δεν ήταν νομίμως αδειοδοτημένο. Το ποσοστό αυτό, αντιπροσωπεύει μια μείωση κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα της BSA που δημοσιεύτηκε το 2016, ωστόσο παραμένει το υψηλότερο ποσοστό στη Δυτική Ευρώπη, ενώ είναι υψηλότερο ακόμη και από το μέσο όρο στο σύνολο της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εμπορική αξία του μη αδειοδοτημένου λογισμικού που βρίσκεται εγκατεστημένο στην Ελλάδα υπολογίζεται σε 173.000.000 δολάρια ΗΠΑ.

Η BSA αναφέρει ότι η μείωση του ποσοστού της πειρατείας λογισμικού – έστω και κατά 2% – οφείλεται στις συγκροτημένες ενέργειες προς επιβολή του νόμου τόσο εκ μέρους της BSA όσο και των κρατικών οργάνων και είναι αποτέλεσμα της αύξησης της διαχείρισης πόρων ογισμικού εκ μέρους των επιχειρήσεων, την αύξηση της χρήσης συνδρομητικού λογισμικού και στην περιορισμένη οικονομική ανάκαμψη.

Η καταπολέμηση της πειρατείας «ασπίδα» στην κυβερνοασφάλεια

Σε όλο τον κόσμο, οι επιχειρήσεις κάνουν χρήση λογισμικού προκειμένου να βελτιώσουν τον τρόπο που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά, να αυξήσουν τα κέρδη τους, να προσεγγίσουν νέες αγορές και να κερδίσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ωστόσο, όπως αναφέρουν οι CIOs και όπως επιβεβαιώνεται από την ανάλυση της έρευνας που πραγματοποιήθηκε, εάν το λογισμικό είναι μη αδειοδοτημένο, οι επιχειρήσεις διατρέχουν ένα σημαντικό κίνδυνο να αντιμετωπίσουν συχνά σοβαρές απειλές κατά της ασφάλειας. Στην πραγματικότητα, οι CIOs παρατήρησαν ότι η κλοπή προσωπικών και εταιρικών δεδομένων είναι το πρωταρχικό μέλημά τους αναφορικά με το κακόβουλο λογισμικό που μπορεί να συνοδεύει μη αδειοδοτημένο λογισμικό. Κατά συνέπεια, περισσότεροι από τους μισούς CIOs που συμμετείχαν στην έρευνα ανέφεραν τους κινδύνους κυβερνοασφάλειας ως τον νούμερο ένα λόγο για τον οποίο πρέπει να αποφεύγεται το μη αδειοδοτημένο λογισμικό (54 %), με δεύτερο λόγο τον μικρότερο κίνδυνο που διατρέχουν λόγω νομικών ζητημάτων (43 %).

Τα κυριότερα ευρήματα

• Η χρήση μη αδειοδοτημένου λογισμικού, αν και ελαφρώς μειωμένη, είναι ακόμη ευρέως διαδεδομένη. Το μη αδειοδοτημένο λογισμικό εξακολουθεί να χρησιμοποιείται σε όλο τον κόσμο σε ανησυχητικά επίπεδα, με ποσοστό 37 % να αφορά λογισμικό εγκατεστημένο σε προσωπικούς υπολογιστές – σημειώνεται πτώση μόνο δύο μονάδων από το 2016.

• Οι CIOs αναφέρουν ότι το μη αδειοδοτημένο λογισμικό είναι όλο και περισσότερο επικίνδυνο και ακριβό. Το κακόβουλο λογισμικό που προέρχεται από μη αδειοδοτημένο λογισμικό κοστίζει στις εταιρείες παγκοσμίως σχεδόν 359 δισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο.

• Η όλο και μεγαλύτερη συμμόρφωση προς το αδειοδοτημένο λογισμικό αναδεικνύεται σήμερα σε οικονομικό παράγοντα και ταυτόχρονα σε επιτακτική ανάγκη ασφάλειας. Όταν οι εταιρείες κάνουν πρακτικά βήματα προς την ενίσχυση της διαχείρισης του λογισμικού τους, μπορούν να αυξήσουν τα κέρδη τους έως και σε ποσοστό 11 %.

• Οι επιχειρήσεις σήμερα μπορούν να κάνουν ουσιαστικά βήματα για να βελτιώσουν τη διαχείριση του λογισμικού τους. Έρευνες δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να πετύχουν εξοικονόμηση μέχρι και 30 % στα ετήσια έξοδα λογισμικού εφαρμόζοντας ένα δυναμικό πρόγραμμα διαχείρισης πόρων λογισμικού και βελτιστοποίησης της αδειοδότησης λογισμικού.

Μέσω της σε βάθος ανάλυσης, η έρευνα δείχνει ότι οι εταιρείες μπορούν να εφαρμόσουν ισχυρά μέτρα, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων διαχείρισης πόρων λογισμικού προκειμένου να βελτιώσουν τον τρόπο που διαχειρίζονται το λογισμικό, και ως εκ τούτου να αυξήσουν τα κέρδη, να μειώσουν τους κινδύνους ασφαλείας και να αυξήσουν τις ευκαιρίες. Επιπλέον, το cloud και η διάθεση του λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) εμφανίζεται ως μια πολύ σημαντική κίνηση για την εξάλειψη της πειρατείας στο χώρο του λογισμικού.

Το malware αυξάνεται

Η έρευνα της BSA συμπεριέλαβε και την παράμετρο του κακόβουλου λογισμικού, το οποίο εμφανίζεται να έχει αυξητικές τάσεις. Σε όλο τον κόσμο, οι καταναλωτές και οι εταιρείες ανακαλύπτουν ότι οι προσπάθειές τους να αξιοποιήσουν τη δυναμική των νέων τεχνολογιών, εμποδίζονται από τις ενδεχομένως σοβαρές απειλές που προκαλούνται από κακόβουλο λογισμικό. Οι απειλές του malware αγγίζουν συνεχώς ιστορικά υψηλά επίπεδα, ενώ είναι χαρακτηριστικό το ότι οκτώ νέες απειλές εμφανίζονται κάθε δευτερόλεπτο.

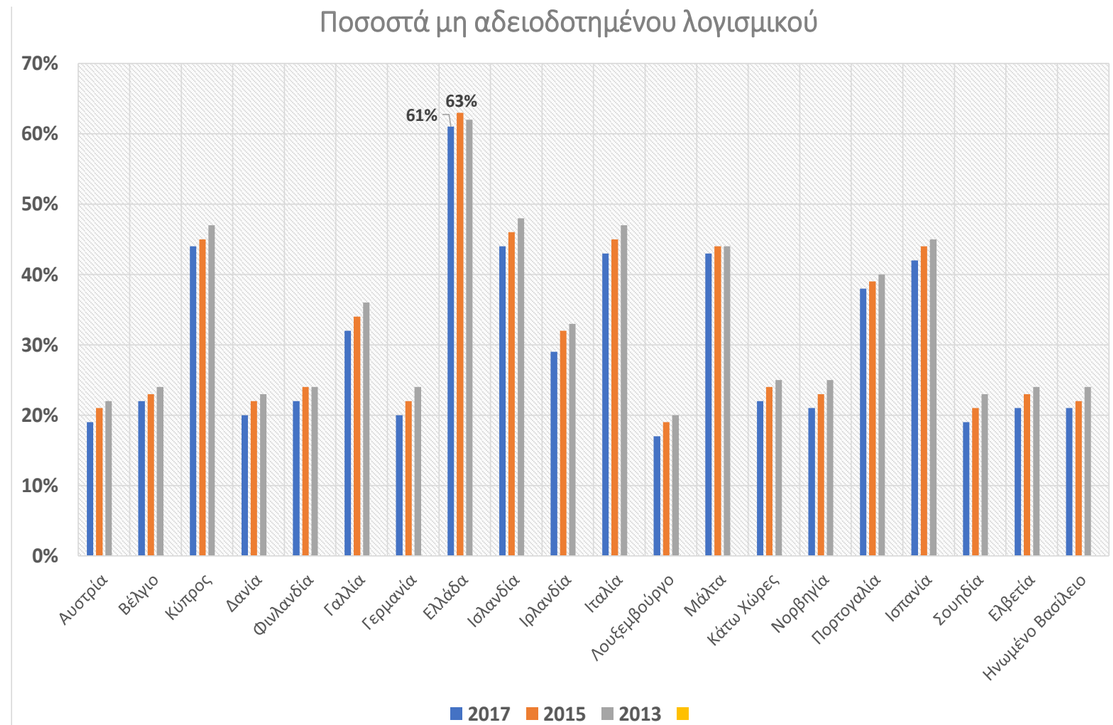
Ο αριθμός των επιθέσεων malware συνεχίζει να αυξάνεται εκθετικά τόσο σε αριθμό όσο και σε τεχνολογία. Το 2016, για παράδειγμα, συνέβησαν 15 παραβιάσεις δεδομένων
με περισσότερα από 10 εκατομμύρια IDs εκτεθειμένα – σχεδόν διπλάσιος αριθμός από το 2013.

Οι επιθέσεις δεν απευθύνονταν μόνο σε μεγάλες επιχειρήσεις, αλλά σε απλούς χρήστες και επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και κλάδων. Μια άλλη σημαντική παράμετρος είναι η αύξηση των mobile επιθέσεων. Συγκεκριμένα, το mobile malware αυξήθηκε κατά 54% σε σχέση με το προηγούμενο έτος με 24.000 κακόβουλα mobile apps κάθε μέρα.

Καθώς οι απειλές αυξάνονται σε συχνότητα, αυξάνονται επίσης και σε αντίκτυπο, καθώς γίνεται όλο και πιο ακριβό για τις εταιρείες να ανακάμψουν από μια επίθεση. Οι επιθέσεις αυτές γίνονται ολοένα και περισσότερο ακριβές. Υπολογίζεται ότι η μέση επίθεση malware κοστίζει ανά εταιρεία 2,4 εκατομμύρια δολάρια. Κάθε μόλυνση μπορεί να οδηγήσει σε δαπανηρή διακοπή λειτουργίας, απώλεια παραγωγικότητας, απώλεια ευκαιριών και πρόσθετο κόστος εργασίας για την ανάκαμψη. Κατά μέσο όρο απαιτούνται 243 ημέρες για την ανίχνευση μιας επίθεσης malware, ενώ μπορεί να χρειαστούν έως και 50 ημέρες για να επιλυθεί.

Στο βαθμό που η μόλυνση οδηγεί σε διακοπή λειτουργίας της επιχείρησης ή σε χαμένα επιχειρηματικά δεδομένα, μπορεί επίσης να επηρεάσει σοβαρά το brand και τη φήμη
μιας επιχείρησης. Κάνοντας τα πράγματα χειρότερα, το οικονομικό κόστος αυτών των μολύνσεων συνεχίζει να αυξάνεται κατά 20% από το 2014. Επίσης, αξίζει να αναφέρουμε ότι η δραστηριότητα που σχετίζεται με το κακόβουλο λογισμικό κοστίζει στην παγκόσμια οικονομία 600 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως, ή το 0,8% του παγκόσμιου ΑΕΠ.

Η BSA τονίζει ότι πρέπει να καταστεί σαφές ότι οι μολύνσεις αυτές σχετίζονται σε μεγάλο βαθμό με το μη αδειοδοτημένο λογισμικό. Όσο υψηλότερο είναι το ποσοστό χρήσης παράνομου λογισμικού, τόσο μεγαλώνει η πιθανότητα μιας μη αναστρέψιμης μόλυνσης από malware. Οι CIO φαίνεται ότι κατανοούν αυτόν το συσχετισμό. Όταν ζητήθηκε να ταξινομήσουν τα κορυφαία οφέλη της αδειοδότησης του λογισμικού, το 54% απάντησαν τους χαμηλότερους κινδύνους ασφαλείας. TCP



PUBLI

Τα 5 tips «επιβίωσης» του printing καναλιού

Η έκθεση Global Print 2025 της Quocirca αποκαλύπτει ότι στο πλαίσιο αναζήτησης λύσεων printing, οι επιχειρήσεις αναζητούν ευρύτερες συνεργασίες και υπηρεσίες. Το ζητούμενο πλέον είναι συνεργάτες με ευρύτερη τεχνογνωσία, προκειμένου να αποτελέσουν στρατηγικούς εταίρους για τις διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η ώρα της αλλαγής για το printing κανάλι είναι τώρα.

Οι τρόποι με τους οποίους οι SMBs επιθυμούν να αγοράζουν, να καταναλώσουν και να πληρώσουν για την τεχνολογία επαναπροσδιορίζουν τον ρόλο του καναλιού, αλλάζοντας θεμελιωδώς τα επιχειρηματικά μοντέλα και σχέσεις. Ενώ οι συνεργάτες του καναλιού της αγοράς του printing μεταβαίνουν σταδιακά σε μοντέλα MPS, η επέκταση και σε άλλες πτυχές της τεχνολογίας, θα είναι το κλειδί για τη διατήρηση της ανάπτυξης.

Ενώ η εκτύπωση δεν πρόκειται να εξαφανιστεί σύντομα - συνολικά το 64% των επιχειρήσεων αναμένουν να εξακολουθούν να βασίζονται στην εκτύπωση μέχρι το 2025 - οι προσπάθειες ψηφιοποίησης επίσης επιταχύνουν, με την ασφάλεια να αποτελεί βασικό παράγοντα ανησυχίας. Αυτή η σύγκλιση απαιτεί μια νέα γενιά συνεργατών που να μπορούν να υποστηρίξουν τις ανάγκες ψηφιακού μετασχηματισμού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στην αγορά των SMBs, οι κατασκευαστές εκτυπωτών, έχουν τώρα την ευκαιρία να αντισταθμίσουν τα μειωμένα έσοδα από τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στην πώληση συσκευών, προωθώντας νέα χαρτοφυλάκια υπηρεσιών. Η μελέτη Global Print 2025 της Quocirca αποκαλύπτει ότι μέχρι το 2025, το 26% των SMBs αναμένουν να έχουν πιο στενή σχέση με τους τεχνολογικούς συνεργάτες τους, σε σχέση με σημερινό ποσοστό του 23%. Αυτό ωστόσο, θα συμβεί σε βάρος των κατασκευαστών, οι οποίοι βλέπουν την επιρροή τους να μειώνεται από 27% σήμερα σε 13% το 2025. Επιπλέον, το 17% των SMBs αναμένουν ισχυρότερη σχέση με τους παρόχους MPS το 2025, από 14% που είναι σήμερα.

Οι τεχνολογικές ανάγκες των SMBs

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις ποικίλλουν και κλίμακα και σε φιλοδοξίες. Όπως είναι φυσικό, τα επενδυτικά σχέδια σε ότι αφορά την τεχνολογία, ποικίλλουν και αυτά, ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, αλλά και το πού ακριβώς εστιάζει. Ωστόσο, σύμφωνα με την έκθεση Global Print 2025, στην κορυφή της ατζέντας βρίσκονται η ασφάλεια και το cloud. Όπως και οι μεγαλύτερες εταιρείες, έτσι και οι SMBs ενδιαφέρονται για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, αλλά περιορίζονται από τον προϋπολογισμό τους και την περιορισμένη τεχνογνωσία. Αυτή ακριβώς η έλλειψη αποτελεί πολύ καλή είδηση για τους συνεργάτες, που αντιλαμβάνονται τις ανάγκες των πελατών τους και διαθέτουν την τεχνογνωσία για την παροχή μιας ευρύτερης γκάμας λύσεων και υπηρεσιών. Μια άλλη παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι ότι οι SMBs υιοθετούν όλο και περισσότερο υπηρεσίες χαμηλού κόστους, βασισμένες σε cloud για να μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα, να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να βελτιώσουν την αποδοτικότητα.

Μπορεί το κανάλι να κάνει τη μετάβαση;

Παρόλο που ορισμένοι συνεργάτες που ειδικεύονται στο printing έχουν πραγματοποιήσει με επιτυχία τη μετάβαση στις υπηρεσίες MPS, η πλειοψηφία παραμένει επικεντρωμένη στις πωλήσεις συσκευών. Σε ότι αφορά τις γενικότερες υπηρεσίες IT, οι παραδοσιακοί συνεργάτες συχνά στερούνται την τεχνογνωσία, την εμπειρία και τις ικανότητες για να αποτελέσουν αξιόπιστους πάροχους τεχνολογικών υπηρεσιών. Μπορεί να μην υπάρχουν τα κίνητρα ή οι γνώσεις για να διαθέσουν ευρύτερες λύσεις IT και να προσφέρουν συμβουλευτική προσέγγιση πωλήσεων. Έτσι, αρκετοί συνεργάτες του καναλιού printing, θεωρούν ότι η κίνηση προς ευρύτερες υπηρεσίες IT ενέχει υψηλό ρίσκο, απαιτεί υπερβολική επένδυση και χρόνο.

Συνήθως, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν αναζητούν τους παραδοσιακούς συνεργάτες του καναλιού printing ως πηγή ευρύτερων τεχνολογικών υπηρεσιών πέρα από την εκτύπωση. Είναι πιο πιθανό λοιπόν, να στραφούν σε υπάρχοντες παρόχους υπηρεσιών IT που επικεντρώνονται σε επιχειρηματικά αποτελέσματα. Επομένως, με ποιον τρόπο το κανάλι, μπορεί να οικοδομήσει αξιοπιστία και φήμη σε ευρύτερες υπηρεσίες IT; Η Quocirca προτείνει τα εξής:

1. Αλλάξτε τη συζήτηση: Οι συνεργάτες του καναλιού printing θα πρέπει να αλλάξουν την τεχνογνωσία τους και να μεταβούν από το ξεπερασμένο μοντέλο μεταπώλησης, ώστε να ενστερνιστούν έναν νέο ρόλο ως αξιόπιστοι και στρατηγικοί σύμβουλοι. Η συζήτηση θα πρέπει να επικεντρώνεται γύρω από τον τρόπο με τον οποίο θα επιτευχθεί αποδοτικότητα και παραγωγικότητα – και όχι αποκλειστικά για την τεχνολογία ή τα προϊόντα.

2. Συνάψτε νέες συνεργασίες: Η συνεργασία με γνωστούς και έμπειρους παρόχους υπηρεσιών IT, προσφέρει στο κανάλι printing πρόσβαση σε ένα ευρύτερο χαρτοφυλάκιο προϊόντων. Έτσι, οι συνεργάτες θα μπορέσουν να προσφέρουν δυνητικά υπηρεσίες και λύσεις printing security στο πλαίσιο μιας ευρύτερης προσφοράς υπηρεσιών MPS.

Για τους κατασκευαστές ή τους μεγάλους συνεργάτες οι συνεργασίες ή σε ορισμένες περιπτώσεις οι εξαγορές εταιρειών που εξειδικεύονται στην τεχνολογία, μπορεί να αποτελέσει ένα αποτελεσματικό μέσο για την απόκτηση εξειδικευμένης τεχνογνωσίας.

3. Γίνετε ειδικοί: Η μετάβαση σε υπηρεσίες που προσφέρουν μεγάλα περιθώρια κέρδους συνεπάγεται εξειδίκευση σε συγκεκριμένους κλάδους. Επενδύστε λοιπόν σε υλικό και λογισμικό προκειμένου να αποκτήσετε τις δεξιότητες που απαιτούνται και εξετάστε το ενδεχόμενο να αναπτύξετε πολύ συγκεκριμένες κάθετες λύσεις.

4. Επικεντρωθείτε στην επίτευξη επιχειρηματικών αποτελεσμάτων: Καθώς οι αποφάσεις μέσα στις SMB λαμβάνονται όλο και περισσότερο από μη-IT στελέχη, το κανάλι θα πρέπει να επεκτείνει την επιρροή του μέσα στην επιχείρηση.

5. Δημιουργήστε έσοδα: Οι συνεργάτες που επενδύουν στην ανάπτυξη λογισμικού θα πρέπει να εξετάσουν τη δημιουργία εσόδων. Η οικοδόμηση ενός χαρτοφυλακίου εφαρμογών γύρω από την κύρια δραστηριότητα της εταιρείας - για παράδειγμα, η ροή εργασιών MPS ή εγγράφων - θα πρέπει να οδηγήσει σε νέες ευκαιρίες.

Ήρθε η ώρα για το κανάλι να αλλάξει το επιχειρηματικό του μοντέλο προκειμένου να αυξήσει το engagement με τις SMBs. Η επανατοποθέτηση ως πάροχος IT υπηρεσιών μπορεί να φαίνεται αρχικά ότι έχει υψηλό ρίσκο, ωστόσο με την ανάπτυξη αξιόπιστων συγκλινουσών τεχνολογικών λύσεων, το κανάλι printing είναι σε θέση να κάνει τη διαφορά, να μπει σε νέες αγορές, να διατηρήσει τους υφιστάμενους πελάτες του και να δημιουργήσει μακροπρόθεσμες και πιο κερδοφόρες σχέσεις. TCP

ACTIVE COMPUTER SYSTEMS

HP DesignJet Z9+ PostScript Printer
HP DesignJet Z6+ PostScript Printer

Care Pack

Η ACTIVE είναι επίσημος μεταπωλητής των HP Designjet και πιστοποιημένο service center για τα HP Designjet.

Το προϊόν δίνεται με δυνατότητα επέκτασης εργοστασιακής εγγύησης έως 5 χρόνια.

ACTIVE COMPUTER SYSTEMS

www.active.gr

PUBLI

data communication

Ελάτε κι εσείς στον κόσμο του cloud computing

Ανακαλύψτε πώς οι υπηρεσίες cloud computing της Data Communication συμβάλουν στη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας της επιχείρησής σας, καθώς και σε εξοικονόμηση χρόνου και κόστους.

Στον τομέα της Πληροφορικής, το cloud computing αποτελεί, σήμερα, κυρίαρχη τάση αλλάζοντας τον τρόπο και τις δυνατότητες αξιοποίησης της τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με το National Institute of Standards and Technology (NIST) των ΗΠΑ, το cloud computing επιτρέπει την ευέλικτη, on-demand δικτυακή πρόσβαση σε ένα κοινόχρηστο σύνολο παραμετροποιήσιμων υπολογιστικών πόρων (όπως δίκτυα, servers, αποθηκευτικοί χώροι, εφαρμογές και υπηρεσίες), το οποίο μπορεί να τροφοδοτηθεί γρήγορα και να διατεθεί με ελάχιστη προσπάθεια διαχείρισης ή αλληλεπίδρασης, απαντώντας, παράλληλα, στις αυξημένες ανάγκες των επιχειρήσεων για ολοένα και μεγαλύτερη ευελιξία, αποδοτικότητα, ασφάλεια.

Ο ρόλος του cloud computing σε επιχειρήσεις & λογιστικά γραφεία

Η πιο κοινή μορφή cloud computing λύσεων για επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία είναι το software as a service (SaaS - Λογισμικό ως Υπηρεσία), ένα μοντέλο παροχής λογισμικού στο οποίο λογισμικό και σχετικά δεδομένα φιλοξενούνται στο cloud. Οι υπηρεσίες SaaS είναι προσβάσιμες από τους χρήστες διαδικτυακά, χωρίς να απαιτείται τοπική εγκατάσταση και συντήρηση λογισμικού ή άλλων υποδομών. Όταν όλα είναι στο cloud, η καθημερινότητα γίνεται ευκολότερη, ενώ επιτυγχάνεται, παράλληλα, άμεση εξοικονόμηση χρόνου και κόστους.

Συγκεκριμένα, με τη χρήση cloud computing λύσεων σε επιχειρήσεις και λογιστικά γραφεία επιτυγχάνεται:

- Μείωση κόστους & αύξηση εσόδων. Υπάρχουν πολλές δυνατότητες και "πακέτα" πληρωμής για τη χρήση εφαρμογών στο cloud, χωρίς να απαιτούνται έξοδα εγκατάστασης και συντήρησης λογισμικού
- Ύψιστη ασφάλεια & αξιόπιστη τεχνολογία αιχμής. Το cloud computing βασίζεται σε παγκόσμιες πλατφόρμες, όπως π.χ. το Microsoft Azure, ενώ παράλληλα προσφέρει συνεπή και hi-tech λειτουργία, καθώς και ασφαλές περιβάλλον, με την εγγύηση του παρόχου
- Απεριόριστος αποθηκευτικός χώρος, χωρίς χρήση hardware εξοπλισμού
- Αυτοματοποίηση εργασιών. Αυτοματοποιώντας κύριες διαδικασίες, όπως για παράδειγμα την καταχώριση παραστατικών για τους λογιστές, εξοικονομείται χρόνος για ποιοτικότερες εργασίες μεγιστοποιώντας την παραγωγικότητα της επιχείρησης
- Διασύνδεση με συστήματα τρίτων, καθώς και πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή συνδέεται στο διαδίκτυο

Cloud computing & οφέλη από την Data Communication

Στην Data Communication, 30+ χρόνια τώρα, αναπτύσσουμε πρωτοποριακά προϊόντα λογισμικού και υπηρεσίες που απαντούν σε ουσιαστικές ανάγκες της επιχειρηματικής και λογιστικής κοινότητας, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής. Ως Microsoft Cloud Solution Provider η εταιρεία συμμετέχει στο καινοτόμο μοντέλο διανομής cloud υπηρεσιών της Microsoft, διαμορφώνοντας ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον λύσεων, υπηρεσιών και εργαλείων. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προσφέρει στους πελάτες της τη δυνατότητα άμεσης αξιοποίησης των πλεονεκτημάτων του cloud computing, στοχεύοντας σε πλήρη αυτοματοποίηση διαδικασιών, μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας και αύξηση της κερδοφορίας και της ανταγωνιστικότητάς τους.

DC cloud computing υπηρεσίες

Στις υπηρεσίες cloud computing της Data Communication περιλαμβάνονται:

DC Scan4you: Βραβευμένη, υπηρεσία τεχνητής νοημοσύνης (Impact Bite Awards 2017). Με ένα απλό σκανάρισμα των παραστατικών, το DC Scan4you δημιουργεί αυτόματα τις λογιστικές εγγραφές, εκμηδενίζει τα λάθη πληκτρολόγησης και τους εκτεταμένους ελέγχους των καταχωρήσεων, εγγυώμενη 100% επιτυχή αναγνώριση των ψηφιοποιημένων παραστατικών και πραγματοποιώντας την ηλεκτρονική αρχειοθέτησή τους μέσα από την εφαρμογή Academia Financials

Premium HRM web ΕΡΓΑΝΗ: Web εφαρμογή για άμεση online τροποποίηση του ωραρίου, με απόλυτη ασφάλεια δεδομένων. Η εφαρμογή επιτρέπει την ενημέρωση του πληροφοριακού συστήματος ΕΡΓΑΝΗ, οποτεδήποτε, όπου και αν βρίσκεται ο χρήστης, από smartphone, tablet ή οποιαδήποτε άλλη συσκευή, άμεσα συγχρονισμένη με την εφαρμογή Premium HRM Μισθοδοσία

DC Link4you: Λύση αποκλειστικά για λογιστικά γραφεία, σε συνεργασία με την εταιρεία RBS. Η υπηρεσία υλοποιείται μέσω της πλατφόρμας DC Link4all και βασίζεται στην άντληση, σε πραγματικό χρόνο, στοιχείων από το διασυνδεμένο ταμειακό σύστημα της επιχείρησης – πελάτη, ενημερώνοντας αυτόματα και σε μηδενικό χρόνο τα Δελτία Ζ .

DC Link4all: Λύση για την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ επιχείρησης και λογιστικού γραφείου, σε συνεργασία με την εταιρεία RBS. Το λογιστικό γραφείο αντλεί άμεσα δεδομένα από την εφαρμογή Academia Financials, καθώς και στοιχεία από το ταμειακό σύστημα της επιχείρησης, ενώ η επιχείρηση αποκτά πρόσβαση σε επικαιροποιημένες οικονομικές αναφορές, όποια στιγμή θελήσει, αυξάνοντας την παραγωγικότητά της στο μέγιστο

W Mobile: Mobile υπηρεσία του WinEra ERP. Η υπηρεσία μειώνει τον χρόνο του κύκλου πώλησης και βελτιώνει την εξυπηρέτηση των πελατών, προσφέροντας στους πωλητές τη δυνατότητα να καταχωρούν και να εκδίδουν παραστατικά εν κινήσει, με τη χρήση ενός tablet, και να μετασχηματίζουν παραγγελίες σε τιμολόγια, ενημερώνοντας αυτόματα & online το WinEra ERP

Δυνατότητα για συνεργάτες

Η Data Communication έχει επενδύσει σημαντικά στην ανάπτυξη παροχής cloud υπηρεσιών. Στόχος της είναι τόσο η ίδια, όσο και εκπαιδευμένοι συνεργάτες της, να μπορούν να προτείνουν στις επιχειρήσεις ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης της πληροφοριακής υποδομής τους με Outsourcing & Pay As You Go φιλοσοφία, επαναπροσδιορίζοντας τη σχέση με τους πελάτες και καθοδηγώντας τους στη νέα εποχή.

Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι η προώθηση των υπηρεσιών DC cloud computing, καθώς και του αντίστοιχου προτεινόμενου εξοπλισμού (scanner Fujitsu fi-7140, ταμειακές μηχανές RBS), αποτελεί μία επιχειρηματική πρόκληση με βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά για το δίκτυο συνεργατών ανά την Ελλάδα, δεδομένου του μεγέθους του πελατολογίου της Data Communication σε λογιστικά γραφεία και επιχειρήσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες cloud computing της Data Communication επισκεφτείτε το web site www.datacomm.gr.

Grandstream GWN Wi-Fi Acess Points από την PartnerNet

Wi-Fi Voice: Το νέο standard της εταιρικής επικοινωνίας

Πολλές επιχειρήσεις και ειδικά μεγάλοι οργανισμοί, έχουν αρχίσει να δημιουργούν πλήρως ασύρματους εργασιακούς χώρους, συμπεριλαμβανομένων και των δικτύων επικοινωνίας τους. Ό,τι και αν πιστεύετε για το Wi-Fi voice, είναι σίγουρο ότι θα επικρατήσει και μάλιστα πιο σύντομα απ΄ ό,τι περιμένετε.

Κάθε νέα τεχνολογική τάση, αρχικά αντιμετωπίζεται με διστακτικότητα και επιφυλάξεις. Για το Wi-Fi voice επικρατεί η φήμη, επειδή τα πάντα είναι συνδεδεμένα στο ίδιο δίκτυο και με τα ίδια access points, η ποιότητα των φωνητικών κλήσεων είναι χαμηλή, όπως άλλωστε και οι υπόλοιπες ασύρματες συνδέσεις. Κάτι τέτοιο μπορεί στο παρελθόν να ήταν αλήθεια, όμως πλέον απέχει πολύ από την πραγματικότητα. Υπάρχουν πάρα πολλές μέθοδοι και τεχνολογίες που χρησιμοποιούν οι κατασκευαστές των ασύρματων access points που εγγυώνται Wi-Fi τηλεφωνικά δίκτυα με πολύ υψηλή ποιότητα φωνής.

Για να μπορεί να παρέχει κρυστάλλινη ποιότητα φωνής μέσω Wi-Fi και να εξασφαλίσει ότι οι συνδέσεις δε θα επηρεάζονται από την κίνηση άλλων συσκευών, η Grandstream, κατασκευάζει τη σειρά Wi-Fi Acess Points «GWN» που έχουν τη δυνατότητα να δίνουν προτεραιότητα στο traffic της φωνής. Επίσης, παίζουν ενεργό ρόλο στην υποστήριξη ομαλής μετάβασης από το ένα access point στο άλλο. Πως όμως επιτυγχάνονται όλα αυτά;

Προτεραιότητα στα πακέτα φωνής, με QoS

Όταν σχεδιάζει κανείς ένα Wi-Fi δίκτυο φωνής, σίγουρα θέλει να του δίνει προτεραιότητα έναντι των άλλων ασύρματων συνδέσεων. Συγκεκριμένα, οι χρήστες που κάνουν κλήσεις VoIP πρέπει να έχουν προτεραιότητα στο δίκτυο έναντι κάποιου άλλου που κατεβάζει ένα αρχείο για παράδειγμα. Η Grandstream ενσωματώνει Quality of Service (QoS) standards στη σειρά GWN των Wi-Fi APs που επιτρέπει ακριβώς αυτό. Έτσι, οι χρήστες μπορούν να δώσουν προτεραιότητα σε συγκεκριμένο traffic έτσι ώστε οι χρήστες φωνής να απολαμβάνουν σταθερή, υψηλής ποιότητας σύνδεση. Η διαχείριση του QoS πραγματοποιείται εύκολα μέσω του web UI.

Wi-Fi Voice Enterprise

Η περιήγηση από το ένα AP στο άλλο, από όποια

συσκευή και να συνδέεται κανείς στο εταιρικό Wi-Fi, αυτό εξαρτάται από το πως διαχειρίζεται τις συνδέσεις η συσκευή αυτή. Η απόφαση δηλαδή λαμβάνεται από το εκάστοτε Wi-Fi IP τηλέφωνο, smartphone, ή laptop. Ωστόσο, τα APs της Grandstream, διαθέτουν τη λειτουργία Wi-Fi Voice Enterprise που τους επιτρέπει να παίζουν ενεργό ρόλο στην απόφαση της περιήγησης, εξασφαλίζοντας μια συνεχόμενη και αδιάκοπη εμπειρία ομιλίας.

Το Wi-Fi Voice Enterprise, σήμα κατατεθέν της Wi-Fi Alliance, περιλαμβάνεται στα χαρακτηριστικά της σειράς Access Poins GWN και χρησιμοποιεί τρία πρωτόκολλα (802.11k, 802.11r and 802.11v) για να εξασφαλίσει αδιάκοπη μετάβαση από το ένα AP στο άλλο, πράγμα που πολλά άλλα APs δεν μπορούν να κάνουν. Η χρήση αυτών των πρωτοκόλλων επιτρέπει στα APs της Grandstream να επιταχύνουν την αναζήτηση των συσκευών για κοντινά APs παρέχοντάς τους μια λίστα των κοντινών APs και των πληροφοριών τους. Επιπλέον, το Wi-FI Voice Enterprise μειώνει το χρόνο που χρειάζεται για την πιστοποίηση όταν μια συσκευή μεταπηδά σε νέο AP.

PMK Caching και OKC

Πρόκειται για δυο επιπλέον χαρακτηριστικά που διαθέτουν τα Wi-Fi APs της σειράς GWN τα οποία δημιουργούν μια αδιάκοπη εμπειρία περιήγησης και ακαριαία μετάβαση από το ένα AP στο άλλο. Με τη χρήση του authentication 802.1x σε ένα δίκτυο Wi-Fi, το PMK (Pairwise Master Key) caching εξαλείφει την ανάγκη νέας επιβεβαίωσης και ανταλλαγής authentication όταν συμβαίνει μεταφορά σε ένα νέο AP, μειώνοντας το χρόνο της πιστοποίησης κατά την περιήγηση. Με το OKC (Opportunistic Key Caching) ενεργοποιημένο, ένα αντίγραφο των πληροφοριών του PMK θα σταλεί σε όλα τα APs του δικτύου εξαλείφοντας τελείως πλέον τη διαδικασία authentication κατά την περιήγηση, ακόμα κι όταν η συσκευή δεν είχε συνδεθεί σε κάποιο AP προηγουμένως.

Επίλογος: Το χτίσιμο του WiFi Voice

Οι επιχειρήσεις ανά τον κόσμο ξεκινούν να ακολουθούν το trend του Wi-Fi Voice. Η συγκεκριμένη τεχνολογία τούς επιτρέπει να δημιουργήσουν πραγματικά ασύρματα γραφεία που μειώνουν σημαντικά τα κόστη εγκατάστασης, υποδομών και διαχείρισης και είναι και φιλικότερα προς το περιβάλλον. Επιπλέον, σε μια εποχή που οι εργαζόμενοι σπάνια πλέον χρειάζονται έναν φυσικό χώρο γραφείου, τα Wi-Fi δίκτυα φωνής, επιτρέπουν υψηλής ποιότητας κλήσεις οπουδήποτε υπάρχει ένα Wi-Fi Access Point.

Οι τρεις λειτουργίες που αναλύσαμε παραπάνω, επιτρέπουν τη διαμόρφωση ενός ισχυρού Wi-Fi δικτύου φωνής με τη σειρά GWN της Grandstream που δίνει προτεραιότητα στο traffic της φωνής και διαχειρίζεται ενεργά την περιήγηση.

Αν θέλετε να ξεκινήσετε το χτίσιμο του δικού σας δικτύου ασύρματης τηλεφωνίας μέσω Wi-Fi, ζητήστε μας περισσότερες πληροφορίες. Η PartnerNet είναι η επίσημη αντιπρόσωπος της Grandstream στην Ελλάδα και την Ευρώπη με μια ευρύτατη γκάμα προϊόντων Wi-Fi τηλεπικοινωνίας που περιλαμβάνει Wi-Fi Access Points, Wi-Fi IP τηλέφωνα γραφείου (GXP1760W και τη σειρά GXV με IP Video τηλέφωνα Android), συσκευές Wi-Fi Audio, IP PBXs για να παραμετροποιήσετε το τηλεφωνικό σας δίκτυο, καθώς και το επερχόμενο ασύρματο Wi-Fi IP τηλέφωνο, το WP800.

Info: PartnerNet, www.partnernet.gr, τηλ: 210-7100000

PUBLI

AOC PDS241: Χάρμα οφθαλμών

Με την πρώτη ματιά, η οθόνη της AOC φαίνεται ότι έχει σχεδιαστεί για να τραβά τα βλέμματα, συνδυάζοντας εργονομία, καινοτόμες λειτουργίες και κομψές όμορφες γραμμές. Το μαύρο πλαστικό και το αλουμίνιο κυριαρχούν, ενώ ιδιαίτερη εντύπωση κάνει το ελάχιστο πάχος, τα σχεδόν αόρατα bezel, αλλά και η πρωτότυπη βάση. Όλα αυτά φέρουν την υπογραφή του περίφημου σχεδιαστικού οίκου Studio F. A. Porsche.

Δεν μπορούμε παρά να ξεκινήσουμε από τη σχεδίαση της AOC PDS241. Το πολύ λεπτό πάχος της οθόνης (5,2mm) οφείλεται στον πολύ έξυπνο σχεδιασμό του Studio F. A. Porsche. Οι συνδέσεις εικόνας και ρεύματος περνούν μέσα από την ασύμμετρη, μεταλλική βάση και καταλήγουν σε ένα εξωτερικό κουτί με εισόδους HDMI και ισχύος. Στο κουτί αυτό βρίσκεται και το τροφοδοτικό της οθόνης. Έτσι, επιτυγχάνεται εργονομία και τακτοποίηση των καλωδίων. Το εξαιρετικά λεπτό πάνελ (στα δύο τρίτα του μεγέθους του για την ακρίβεια) το κάνει και εξαιρετικά ελαφρύ κάτι που βοηθά στην εύκολη εγκατάσταση επάνω στο γραφείο.
Εκτός από το σχεδιασμό, ο μινιμαλισμός κυριαρχεί και στις συνδέσεις. Εκτός από μία HDMI δεν υπάρχει κάτι άλλο, ούτε ενσωματωμένα ηχεία. Υπάρχει πάντως είσοδος ακουστικών. Ένα μοναδικό κουμπί στο κάτω μέρος (η κρυφή τοποθέτηση δεν είναι προφανώς τυχαία) ενεργοποιεί το ODS η λειτουργία του ο οποίου βασίζεται στην ίδια λογική: ένα πάτημα ενεργοποιεί το μενού και με συνεχές πάτημα πραγματοποιείται η μετακίνηση στις διάφορες επιλογές.

Το μοντέλο που είχαμε στη διάθεσή μας, έχει διαγώνιο 24 ιντσών, ενώ η σειρά εμπλουτίζεται και από ένα μοντέλο 27''. Το panel της οθόνης είναι τεχνολογίας AH-IPS επιτυγχάνοντας δυνατότητα προβολής από οποιαδήποτε γωνία (178°). Η τρεις πλευρές της οθόνης έχουν ελάχιστο πλαίσιο, ενώ η κάτω πλευρά έχει μεγαλύτερο πάχος και ασημί χρώμα.
Η ανάλυση της οθόνης είναι 1920 x 1080 pixels (Full HD), ο λόγος πλευρών 16:9, ενώ χάρη στην τεχνολογία SuperColor WCG της AOC, το πάνελ είναι σε θέση να καλύψει το 100% του sRGB και το 90% του NTSC.
Επιπροσθέτως, η οθόνη είναι εξοπλισμένη με την τεχνολογία Low Blue Light της AOC, που μειώνει το επιβλαβές μπλε φως μικρού μήκους κύματος ενώ, με την τεχνολογία Flicker-Free, η οποία ρυθμίζει τη φωτεινότητα με ένα σύστημα συνεχούς ρεύματος (Direct Current) αντί για το Pulse Width Modulation (PWM), μειώνεται το τρεμόπαιγμα και να ανακουφίζεται η κόπωση των ματιών.

Επιδόσεις

Η ποιότητα της εικόνας του AOC PDS241 είναι πολύ καλή και δεν χρειάζεται να «πειράξει» κανείς τα μενού ουσιαστικά καθόλου, εκτός ίσως από αύξηση της φωτεινότητας, αφού είναι αρχικά ρυθμισμένη στο 50.
Οι στατικές εικόνες εμφανίζονται με εξαιρετική ποιότητα. Τα χρώματα είναι έντονα και «ζωντανά», η αντίθεση επίσης πολύ καλή και τα μαύρα και γενικά οι σκοτεινές περιοχές, χωρίς ενοχλητικό φωτισμό. Σε αυτό βοηθά και η αντιθαμβωτική επίστρωση της οθόνης, η οποία μειώνεις τις αντανακλάσεις ειδικά σε χώρους με έντονο φωτισμό.
Την ίδια καλή ποιότητα διαπιστώσαμε και στο βίντεο. Κατά τις δοκιμές μας προβάλλαμε υλικό με μέγιστη ανάλυση Full HD χωρίς κανένα απολύτως πρόβλημα στην εικόνα. Θα πρέπει πάντως να πούμε ότι το συγκεκριμένο monitor δεν έχει σχεδιαστεί για gaming, αφού η συχνότητα του panel περιορίζεται σε 60Hz και ο χρόνος απόκρισης είναι 4ms.

Για γενική καθημερινή χρήση, το AOC PDS241 προτείνεται ανεπιφύλακτα. Είναι όμορφο, λεπτό, με πολύ καλές επιδόσεις και εξαιρετικά προσιτό. TCP

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	
Διαγώνιος:	23,8''
Panel:	IPS
Ανάλυση:	1920X1080 pixels
Χρόνος απόκρισης:	4ms
Συχνότητα ανανέωσης:	60Hz
Λόγος πλευρών:	16:9
Φωτεινότητα:	250cd/m^2
Γωνία θέασης:	178o/178o
Συνδέσεις:	HDMI 1.4 x1
Βάρος:	3,15kg

Κατασκευαστής: AOC
Διανομή: Enet Solutions, Infoquest Technologies, Westnet Distribution
Προτεινόμενη τιμή λιανικής: € 199

ACTIVE COMPUTER SYSTEMS

DELL

Νέα σειρά Ultrabook™ XPS 13

Απαλλαγείτε από τα πλαίσια, ξεκινώντας με την οθόνη.

Ο μικρότερος φορητός υπολογιστής 33 εκ. (13") στον πλανήτη διαθέτει την πρώτη παγκοσμίως οθόνη InfinityEdge ουσιαστικά χωρίς πλαίσιο: εκπληκτική τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά.

ACTIVE COMPUTER SYSTEMS

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα πωλήσεων της ACTIVE στο 210 65 77 900 ή στο sales@active.gr

Τσικλητήρα 15, 14121 Ν. Ηράκλειο, Αθήνα
www.active.gr

Microsoft

AI for good

Innovate and accelerate with powerful tools and services that bring AI to every developer. With the flexible Azure platform and a wide portfolio of AI productivity tools, you can build the next generation of smart applications where your data lives, in the intelligent cloud, on-premises, and on the intelligent edge.

Easily add AI to your apps with an Azure free account