ΤΕΥΧΟΣ 63 // 03.2018 // €1

tech Channel PARTNER

• Μην ξεχάσω να ζητήσω προσφορά για mobile λύσεις από την
Regate
www.regate.gr

ΑΝΑΛΥΣΗ

Η Cisco στο cloud, οι συνεργάτες στα demos

Με ιδιαίτερη έμφαση στις λύσεις cloud κινείται πλέον η Cisco, παρέχοντας στο δίκτυο των συνεργατών σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, αλλά και έναν νέο τρόπο πώλησης, . **Σελ. 14**

oktabit

FOCUS ON

MPS: Το printing ως υπηρεσία

Δεδομένου πως στην εποχή μας οι επιχειρήσεις αναζητούν τρόπους να μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα, αυξάνοντας ταυτόχρονα την αποδοτικότητα, οι λύσεις Managed Print Services αποτελούν τον πλέον πρόσφορο για τα ζητήματα αυτά τρόπο. **Σελ. 16**

ΑΝΑΛΥΣΗ

Μικρό το ποσοστό συμμόρφωσης με τον GDPR

Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι ο GDPR επηρεάζει όλες τις εταιρείες του πλανήτη που διαχειρίζονται δεδομένα των κατοίκων της ΕΕ, τα ποσοστά των εταιρειών σε Αμερική και Ασία που δηλώνουν συμμόρφωση με τον Κανονισμό κρίνονται από πολύ χαμηλά, έως ιδιαίτερα ανησυχητικά. **Σελ. 32**

ΕΛΤΑ Hellenic Post
PRESS POST X+7 ΕΛΟΤ PRESS
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Τοκ Γραφείο ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ
Αριθμός Αδειας 01-00123
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ TECH CHANNEL PARTNER
SOCIAL HANDLERS, 01-0023
ΚΗΦΙΣΙΑΣ 125, 115 24, ΑΘΗΝΑ
210-6980061

REVIEW

LG 38WK95C: «Ανοίξτε πανιά» για desktop χωρίς όρια!

Η νέα Curved Ultra-Wide οθόνη της LG εκτοξεύει την παραγωγικότητά σας. **Σελ. 34**

Lenovo

Think

ΘΡΥΛΙΚΗ ΑΝΤΟΧΗ. PREMIUM ΠΟΙΟΤΗΤΑ. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΠΟΥ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΟΥΝ.

PREMIUM ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΑΝΤΟΧΗ

Τα κορυφαία ThinkPad περνούν **12 test αντοχής στρατιωτικών προδιαγραφών MIL-STD-810G**, ενώ δοκιμάζονται με πάνω από **200 test αντοχής**

Η premium ποιότητα κατασκευής, με υλικά όπως ανθρακόνημα και αλουμίνιο, καθώς και η θρυλική αντοχή τους τα καθιστούν τον πιο αξιόπιστο επαγγελματικό συνεργάτη

ThinkPad 25

25 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ.

Πολλές πρωτιές διέκριναν τα ThinkPad και τα έφεραν στην πρώτη σειρά προτίμησης των μεγαλύτερων εταιρειών παγκοσμίως

Το πρώτο laptop με ενσωματωμένο CD-ROM, DVD-ROM, WiFi, docking base, Fingerprint Reader, OLED οθόνη... ήταν ThinkPad

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΗΜΕΡΑ

Πολλές καινοτομίες μεταξύ των οποίων

- **Power bridge** - έως και 28.6 συνεχείς ώρες λειτουργίας* και δυνατότητα εναλλαγής μπαταρίας για ακόμα περισσότερη αυτονομία, ενώ η λειτουργία του μηχανήματος συνεχίζεται
- **ThinkEngine** - 33 αισθητήρες για ολοκληρωμένη παρακολούθηση του συστήματος και τη βελτιστοποίηση των πόρων του
- **Smart USB protection για διαχείριση κάθε μεμονωμένης θύρας USB μέσω BIOS** - απόλυτη ασφάλεια των ευαίσθητων δεδομένων σας
- Πολλές ακόμα καινοτομίες, καθιστούν τα Think το απόλυτο επαγγελματικό εργαλείο.

ΕΥΡΕΙΑ ΓΚΑΜΑ

Το ευρύ portfolio προϊόντων της οικογένειας Think εγγυάται ότι ο κάθε επαγγελματίας μπορεί να βρει ακριβώς αυτό που χρειάζεται, ώστε να μεγιστοποιήσει την αποτελεσματικότητα του στο σωστό κόστος.

intel CORE i7 8th Gen

Featuring Intel® Core™ i7 Processor.

Για περισσότερες πληροφορίες και αγορά επικοινωνήστε με τους εξουσιοδοτημένους διανομείς της Lenovo:

Info Quest Technologies, τηλ. 211-999 4000 / OKTABIT A.E. τηλ. 211-8888000 / WestNet Distribution, τηλ. 211-300 2150

* Μέτρηση MobileMark 2014, ανάλογα με το configuration. Ισχύει για το ThinkPad T470 με μπαταρία 3 + 6-cell 72Wh. Περισσότερες λεπτομέρειες για την αυτονομία στο: http://psref.lenovo.com/Product/%20ThinkPad/ThinkPad_T470

Lenovo, το λογότυπο της Lenovo και ThinkPad είναι εμπορικά σήματα ή καταχωρημένα εμπορικά σήματα της Lenovo. Intel, το λογότυπο της Intel, Intel Inside, Intel Core, και Core Inside είναι εμπορικά σήματα της Intel Corporation ή των θυγατρικών της στις ΗΠΑ και/ή σε άλλες χώρες. Άλλα προϊόντα που αναφέροντα ενδέχεται να είναι εμπορικά σήματα ή καταχωρημένα εμπορικά σήματα άλλων. ©2018 Lenovo. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

editorial

1η Πανελλήνια Έρευνα MPS

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΟΥΣΕΛΙΩΤΑΚΗΣ
antony@socialhandlers.com

Πριν από λίγους μήνες, ήμουν σε μία ακόμη συζήτηση τεχνολογίας, με ένα νέο στέλεχος από τον χώρο της διανομής, ο οποίος προσπαθούσε να κάνει το επονομαζόμενο «sizing» της αγοράς στον τομέα που τον αφορούσε. Προερχόμενος από τον χώρο των FMCGs, θεωρούσε πως η εν λόγω «άσκηση», κάθε άλλο παρά άσκηση είναι, αφού το μόνο που θα είχε να κάνει, είναι να ζητήσει την τελευταία «έρευνα» επί του θέματος. Αμ δε…
Όχι μόνο, ο διανομέας δεν διέθετε τέτοια έρευνα, αλλά για την ακρίβεια, και κανείς άλλος επίσης! Τόσο απλά…

Αυτό το φαινόμενο δεν είναι καθόλου περίεργο. Εξαιρώντας τα κλασικά (υπολογιστές, tablets, smartphones, servers κ.λπ.), όλη η υπόλοιπη αγορά, και ειδικά αυτή των υπηρεσιών, είναι κυριολεκτικά αχαρτογράφητη.
Τα στοιχεία που έχουμε είναι τόσο λίγα και ανεπαρκή, που τις περισσότερες φορές, οι επιχειρήσεις δημιουργούν ένα μέγεθος απλά αθροίζοντας τους τζίρους κάποιων βασικών παικτών.

Φυσικά, ούτε λόγος να γίνεται για ποιοτικά στοιχεία (εδώ μας λείπουν τα ποσοτικά που είναι και μετρήσιμα). Ακόμη και για το Cloud που τόσο πολύ έχει διαδοθεί και διαφημιστεί, τα στοιχεία είναι απελπιστικά σπάνια.

Ώρα για έρευνες!

Το όλο θέμα με προβληματίσε αρκετά, και συγκάλεσα έκτακτο… board meeting (λέμε τώρα). Είδαμε λοιπόν με την ομάδα του BizTech.gr και του Tech Channel Partner, αυτό το κενό, σκεφτήκαμε εάν αξίζει τον κόπο να το καλύψουμε (προφανώς ναι!), και εξετάσαμε το πως.
Η απάντηση ήταν απελπιστικά απλή, όσο και «δύσκολη». Όταν λείπει μία έρευνα, ο μόνος τρόπος να την έχεις, είναι να την… διεξάγεις! Παραδέχομαι πως δεν πρόκειται για πυρηνική Φυσική, αλλά από την άλλη μεριά, δεν είναι καθόλου απλό να διεξάγεις μία έρευνα με επιστημονικό και ολοκληρωμένο τρόπο.

Έτσι, πέσαμε με τα μούτρα στη δουλειά (λες και δεν είμασταν ήδη), και βγάλαμε μία σειρά από θέματα που θα πρέπει να καλυφθούν. Ένα από τα πρώτα στη λίστα μας, ήταν οι υπηρεσίες διαχείρισης εκτυπώσεων, ή αλλιώς στα ελληνικά, Managed Print Services.

Οι εν λόγω υπηρεσίες έχουν ωριμάσει αρκετά ώστε να μιλάμε πλέον για δεύτερο και τρίτο wave, και από την άλλη μεριά, είναι διαρκώς επίκαιρες για διάφορους λόγους: Κάτι οι νέες δυνατότητες printing, κάτι το θέμα της ασφάλειας, κάτι το GDPR, κάτι η ολιστική προσέγγιση που εμπλέκει πλέον έγγραφα και ψηφιοποίηση, δημιουργούν ένα εξαιρετικό πεδίο δράσης.
Παράλληλα, παρόλη την ωριμότητα, κάτι που λείπει παντελώς, είναι η αίσθηση της αγοράς για τις υπάρχουσες λύσεις. Είναι καλές, κακές ή μέτριες; Θα πρέπει να τις παραδίδει το κανάλι ή ο κατασκευαστής; Πόσο καλός είναι κάθε κατασκευαστής σε μία σειρά από κριτήρια; Πόσο καλή είναι η εικόνα που έχει ο IT Manager για το printing στον οργανισμό του;

Αυτά, και πολλά ακόμη ερωτήματα απαντήθηκαν με εξαιρετικό τρόπο κατά τη διάρκεια της έρευνας, η οποία ολοκληρώνεται οσονούπω. Παρά το γεγονός ότι δεν θα είναι διαθέσιμη δημοσίως (οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να επικοινωνούν στο 210-6980061), ένα τμήμα της έρευνας με τα προκαταρκτικά αποτελέσματα είναι προσβάσιμο σε όλους, μέσω του τεύχους που κρατάτε στα χέρια σας. Ρίξτε μια ματιά, επιβεβαιώστε (ή μη) την αίσθηση που έχετε ήδη ως τμήμα της αγοράς, και κρατήστε την υπόσχεσή μας, ότι θα επανέλθουμε με ακόμη περισσότερες έρευνες. Καιρός κάποιος να το κάνει, δεν νομίζετε;

tech Channel PARTNER

Διευθυντής έκδοσης:
Νίκος Τηλιακός

Αρχισυνταξία:
Γιώργος Αθανασιάδης
Διεύθυνση διαφήμισης:
Νίκος Μπάστας

Ειδικοί συνεργάτες:
Γιώργος Μαρκατάτος,
Φώτης Καραμπεσίνης
Παραγωγή:
Γραφικές τέχνες Graphica

Εκδότης:
Αντώνης Ρουσελιωτάκης
Ιδιοκτησία:
Social Handlers

social handlers

Το μηνιαίο έντυπο Tech Channel Partner (αρ. εντύπου 01-0023) κυκλοφορεί 11 μήνες το χρόνο από τη Social Handlers (Λ. Κηφισίας 125, 115 24, Αθήνα, Τηλ.: 210 6980 061, Fax. 210 6910044, email: sales@socialhandlers.com)
Copyright © 2018

Απαγορεύονται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή και η μετάδοση όλου ή μέρους του περιοδικού χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.
Η άποψη των συντακτών δεν εκφράζει απαραίτητα και την επίσημη άποψη του περιοδικού.

CyberPower®
• Στην Πρώτη Τετράδα Παραγωγών UPS, PDU & Inverter του Πλανήτη.
• 20+ χρόνια διεθνή παρουσία με δίκτυο που αριθμεί τις 100+ χώρες.
• 10+ χρόνια παρουσία στη Ελλάδα.
• 200+ Πατέντες Ευρεσιτεχνίας σε τομείς Τεχνολογίας και Σχεδίου.
www.cyberpower.com

Inverter UPS-PDU
Προκαλεί τον Ανταγωνισμό!

Βρείτε μας σε όλη την Ελλάδα από τα δίκτυα πωλήσεων των:
Oktabit AE (www.oktabit.gr), **Westnet AE** (www.mywestnet.com)
Πανελλαδικό *Service* από την **Power Sales AE** (www.powersales.gr)

login

Demo, demo και… λίγο demo ακόμα

ΝΙΚΟΣ ΤΗΛΙΑΚΟΣ
nick@socialhandlers.com

Είμαι σίγουρος ότι, όπως και εγώ, έτσι και εσείς θα έχετε βαρεθεί να ακούτε για το cloud που είναι το μέλλον και όλοι θα πάνε προς τα εκεί. Την ίδια στιγμή, όμως, βλέπετε ότι οι πελάτες σας διστάζουν να κάνουν την αντίστοιχη κίνηση, ειδικότερα στην περίπτωση που διαθέτουν κάποιο σύστημα που θεωρούν κρίσιμο.

Ποιος είναι λοιπόν ο τρόπος να μπορέσουμε να στείλουμε περισσότερο κόσμο στο cloud; Ένα από τα πράγματα που έχει γίνει ιδιαίτερα αντιληπτό τον τελευταίο καιρό είναι ότι οι περισσότεροι πελάτες δεν μπορούν να αντιληφθούν με ευκολία τα πλεονεκτήματα που παρέχουν οι λύσεις, γιατί πολύ απλά δεν μπορούν να τα δουν. Οπότε καθίσταται ιδιαίτερα δύσκολο να στηρίξουν μια απόφασή τους μόνο στην υπόσχεση ότι όλα θα είναι καλύτερα στο cloud. Είναι κατανοητό ότι ο οποιοσδήποτε θα χρειαστεί κάτι περισσότερο, για να προχωρήσει μια επιχείρηση σε μια τόσο δραστική αλλαγή του μοντέλου εργασίας της.

Ο μόνος τόπος για να μπορέσετε να πείσετε τους πελάτες σας, είναι να τους δείξετε ένα demo της λύσης που προωθείτε. Κάτι τέτοιο μπορεί να αποδειχτεί από εξαιρετικά απλό έως και εξαιρετικά δύσκολο, ανάλογα με το για ποια λύση μιλάμε. Είναι ίσως πολύ απλό να δείξεις σε έναν πελάτη το Office 365, αλλά τι γίνεται αν πρέπει να δείξεις ένα demo μιας cloud ERP λύσης; Εδώ τα πράγματα είναι εξαιρετικά δύσκολα, αλλά όσο δύσκολο και αν είναι για εσάς να το δείξετε, άλλο τόσο – αν όχι περισσότερο – είναι και για τον πελάτη σας να το αγοράσει.

Μπείτε στη διαδικασία να μιλήσετε με τους προμηθευτές σας και, γιατί όχι, να απαιτήσετε να σας βοηθήσουν σε αυτό το κομμάτι. Όλοι οι προμηθευτές λύσεων έχουν υιοθετήσει το cloud και σχεδόν όλοι έχουν αντιληφθεί ότι χρειάζονται το κανάλι για να μπορέσουν να προωθήσουν τις λύσεις τους. Επίσης, είναι δεδομένο ότι δεν θα διστάσουν να σας βοηθήσουν και στο κομμάτι της παρουσίασης της λύσης. Μπορεί σε κάποιες περιπτώσεις να είναι δύσκολο ακόμα και για αυτούς, αλλά δεν υπάρχει καλύτερο επιχείρημα πώλησης από το να δει κανείς τη λύση να παίζει live.

Μπείτε σε αυτή τη διαδικασία. Δείξτε τη λύση, πρωτίστως αν τη χρησιμοποιείτε εσείς στην επιχείρησή σας. Ειδικά σε αυτή την περίπτωση είναι δεδομένο ότι ο πελάτης σας θα αρχίσει να ακούει με προσοχή. Αν του δείξετε πώς η λύση που του προτείνετε έλυσε τους δικούς σας πόνους, ξεκινάτε από μια εξαιρετική βάση συζήτησης. Αλλά ακόμα και στην περίπτωση που η λύση που προτείνετε δεν έχει εφαρμογή στην επιχείρησή σας, κυρίως λόγω μεγέθους, πιέστε τον προμηθευτή σας για να «κατεβείτε» μαζί στον πελάτη.

> **«Απαιτήστε την ύπαρξη demo σεναρίων, τα οποία θα κάνουν apply στις ανάγκες του πελάτη σας. Επίσης μάθετε τα εργαλεία που παρέχουν οι προμηθευτές σας. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που η διαδικασία της πώλησης θα διευκολυνθεί σε μεγάλο βαθμό από τα εργαλεία που παρέχουν οι προμηθευτές.»**

Απαιτήστε την ύπαρξη demo σεναρίων, τα οποία θα κάνουν apply στις ανάγκες του πελάτη σας. Επίσης μάθετε τα εργαλεία που παρέχουν οι προμηθευτές σας. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που η διαδικασία της πώλησης θα διευκολυνθεί σε μεγάλο βαθμό από τα εργαλεία που παρέχουν οι προμηθευτές. Για παράδειγμα, υπάρχουν εργαλεία, τα οποία οπτικοποιούν το οικονομικό όφελος που θα έχει ένας πελάτης που θα επιλέξει μια λύση cloud σε σχέση με μια αντίστοιχη on-premise.

Με τα demos μπορείτε να κάνετε πιο απτό το cloud για τον πελάτη σας.

Ο ‘ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ’ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΕΙΝΑΙ ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Γνωρίστε τους έξυπνους ‘Βοηθούς Εργασίας’

Τα νέα μοντέλα εκτυπωτών και πολυλειτουργικών μηχανημάτων Xerox® Versalink®, με τεχνολογία ConnectKey,® αλλάζουν για πάντα τον τρόπο που εργάζεστε.

Mobile & cloud ready, με οθόνη αφής και έξυπνες εφαρμογές, αυξάνουν την παραγωγικότητα και μειώνουν τα κόστη.

www.xerox.gr

xerox®

SET THE PAGE FREE

©2018. Όλα τα δικαιώματα από την παρούσα καταχώρηση προστατεύονται. Xerox, Xerox and Design και "Set the Page Free" αποτελούν κατοχυρωμένα σήματα της Xerox Corporation στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και σε άλλες χώρες.

Xerox Hellas - Λ.Συγγρού 350 - 17674 Αθήνα - Τηλ. 210 9307000

BusinessNow

Το μέλλον του workforce είναι εδώ με το HP DaaS

Συγκεκριμένα, καθώς τα IT τμήματα συνεχίζουν να εξελίσσονται από cost centers σε innovation centers, η ανταπόκριση στις νέες ευκαιρίες θα καθορίσει τους IT leaders και τις αποφάσεις τους. Καθώς ο εργασιακός χώρος ολοένα και περισσότερο επικεντρώνεται στις συσκευές, οι λύσεις τύπου Device as a Service (DaaS) αποδεικνύονται πανίσχυρα εργαλεία στα χέρια των επιχειρήσεων. Οι IT decision makers θα χρειαστούν ευέλικτες service-level agreements (SLAs), προκειμένου να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις και ο σωστός DaaS provider μπορεί να προσφέρει την απαραίτητη ευελιξία από τη βάση ως την κορυφή.

Για παράδειγμα, η λύση DaaS της HP θα επιτρέψει στο IT μια υψηλού επιπέδου κατανόηση του τι ακριβώς απαιτείται για τη διαχείριση των συσκευών καθ' όλο τον κύκλο ζωής τους. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της χρήσης πανίσχυρων proactive analytics και συμβουλευτικής που θα βοηθήσει στην πρόβλεψη για το αν η επιχείρηση χρειάζεται διαφορετικές ή καλύτερες συσκευές, αλλά και εάν απαιτείται αναβάθμιση ή αλλαγή.
Επιπρόσθετα, η εγγενής στο DaaS ευελιξία, επιτρέπει την αναπροσαρμογή του ασταθούς εργατικού δυναμικού - κάτι που μέχρι πρότινος ήταν διαθέσιμο σε λίγες επιχειρήσεις. Το αποτέλεσμα είναι βελτιωμένο στρατηγικό insight για το IT, αλλά και τα απαραίτητα εργαλεία ώστε να ανταποκριθούν στα συνεχώς εξελισσόμενα δημογραφικά στοιχεία του σύγχρονου εργατικού δυναμικού.

Συν τοις άλλοις, οι ενοποιημένες υπηρεσίες διαχείρισης endpoint (UEMS) που προσφέρουν οι HP Service Agents θα αναλάβουν το «βάρος» της διαχείρισης των συσκευών, δεδομένου πως θα παρακολουθούν τον «στόλο» για χάρη σας. Το αποτέλεσμα θα είναι να δώσουν την ευχέρεια στο IT να επικεντρωθεί στο πώς η επιχείρηση συνολικά θα αναπροσαρμοστεί στο εργασιακό ύφος του μέλλοντος.

Το HP DaaS επιτρέπει στο IT να λειτουργήσει αποτρεπτικά και να αποφύγει προβλήματα, επιλύοντάς τα πριν καν προκύψουν, επιτρέποντας στους εργαζομένους να εργαστούν απρόσκοπτα. Υπό το παραδοσιακό καθεστώς SLA, η αναγνώριση των προβλημάτων αυτών θα αποδεικνυόταν χρονοβόρα, καταναλώνοντας πολύτιμους πόρους, αλλά και δαπανηρή για το προσωπικό του IT που θα έπρεπε να αφιερώσει πολύτιμο χρόνο στην αντιμετώπισή τους.
Η λύση DaaS της HP προσφέρει ένα απλουστευμένο πλάνο που μπορείτε να αναπροσαρμόσετε στον συγκεκριμένο κύκλο ζωής των υπηρεσιών που έχει ανάγκη η επιχείρησή σας. Οι υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνουν την εγκατάσταση, υπηρεσίες στον χώρο εργασίας για τους χρήστες, καθώς και ασφαλή απομάκρυνση και ανακύκλωση κατά τη λήξη της χρήσης. Ο συνδυασμός αυτός εξασφαλίζει πως δεν χρειάζεται να ανησυχείτε ότι θα μείνετε πίσω στις εξελίξεις, όσον αφορά τις αλλαγές στο σύγχρονο εργατικό δυναμικό και στην επιτυχία του IT.

PUBLI

Η ασφάλεια των εγγράφων δεν είναι μόνο ψηφιακό θέμα

Πρόσφατη έρευνα της IDC αποκάλυψε πως, αν και οι περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε αυτήν αντιμετώπισαν ρήγμα στην ασφάλειά τους κατά τη διάρκεια ενός έτους, εκείνες που είχαν εγκαταστήσει ένα πρόγραμμα ασφαλείας είχαν 6 φορές μικρότερο πρόβλημα. Επιπρόσθετα, η υλοποίηση ενός προγράμματος ασφαλείας είχε και άλλα σημαντικά πλεονεκτήματα. Συγκεκριμένα, παρατηρήθηκε 50% μείωση στον χρόνο τον οποίο καταναλώνει το προσωπικό του IT για να υποστηρίξει το περιβάλλον εκτύπωσης, καθώς και 15% μείωση στο χαρτί, το μελάνι και το toner. Με την ολοκληρωμένη διαχείριση του κύκλου εκτύπωσης, οι επιχειρήσεις θα βελτιώσουν την ασφάλεια και θα περικόψουν τις δαπάνες.

Τα πλεονεκτήματα του pull printing
Πρόκειται για ένα εργαλείο των office printers, όπου οι χρήστες αποστέλλουν μια εργασία στον εκτυπωτή από το PC ή το laptop τους, με τη διαφορά πως το έγγραφο δεν εκτυπώνεται μέχρις ότου υπάρξει επαλήθευση ταυτότητας του χρήστη. Με τον τρόπο αυτόν εξασφαλίζουμε πως το σωστό άτομο παράλαβε τη σωστή εκτύπωση και εφόσον ο χρήστης δεν παραλάβει το έγγραφο, μετά από λίγο αυτό θα διαγραφεί από τις εκτυπώσεις. Επιπλέον, το pull printing εξοικονομεί χρήματα, μιας και περιορίζει τις εκτυπώσεις εκείνες που διαφορετικά δεν θα τις παρελάμβανε κανείς.

Η υλοποίηση του pull printing από την HP γίνεται με δύο τρόπους:

HP JetAdvantage Secure Print: Πρόκειται για μια δυναμική Software as a Service print app που τρέχει στο cloud και είναι συμβατή με HP εκτυπωτές και MFPs, καθώς και συσκευές άλλων κατασκευαστών. Οι εργασίες εκτύπωσης αποστέλλονται στην cloud υπηρεσία ή αποθηκεύονται στη συσκευή του πελάτη -ή και στα δύο- και παραμένουν εκεί, μέχρις ότου να γίνει ταυτοποίηση του χρήστη στον εκτυπωτή.

HP Access ControlHP Access Control: Το εργαλείο αυτό ανεβάζει το pull printing σε άλλο επίπεδο, επιτρέποντας στους χρήστες την ταυτοποίηση μέσω badge, PIN και proximity card ή ακόμα και με τη χρήση των πιστοποιητικών log-in των Windows. Στους NFC εκτυπωτές, οι χρήστες μπορούν να επιτύχουν την ταυτοποίηση με αφή, μέσω του NFC smartphone ή tablet τους, ενώ το HP AC Mobile Release επιτρέπει την ασφαλή εκτύπωση και ταυτοποίηση απομακρυσμένα από μια mobile συσκευή.

Reinvent the way you work

Διασφαλίστε τη συμόρφωση εκτυπωτών και υπολογιστών με τον GDPR

Η έντονη παρουσία των κυβερνοεπιθέσεων έχει ως αποτέλεσμα ένα κύμα αυστηρών νέων κανονισμών ασφαλείας, οι οποίοι είναι σημαντικοί για τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο. Ο νέος κανονισμός, General Data Protection Regulation (GDPR), δεν απευθύνεται αποκλειστικά σε επιχειρήσεις που εδρεύουν εντός ΕΕ, αλλά σε όλες όσες συλλέγουν δεδομένα από κατοίκους της.

Ακόμα και εάν η επιχείρηση είναι εκτός ΕΕ, κάθε συσκευή που έχει πρόσβαση σε δεδομένα πελατών πρέπει να είναι ασφαλής.

Πώς θα διασφαλίσει το IT ότι οι εκτυπωτές έχουν συμμορφωθεί;
Παραθέτουμε κάποιες πρακτικές συμβουλές που θα διασφαλίσουν πως τα endpoints έχουν συμμορφωθεί, ως προετοιμασία για την εφαρμογή του νέου κανονισμού:

1. Προετοιμαστείτε για ελέγχους συμμόρφωσης. Το IT θα πρέπει να βεβαιωθεί πως μπορεί να παρακολουθήσει αποτελεσματικά το σύνολο της υποδομής της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων των συσκευών endpoint όπως τα PCs και οι εκτυπωτές. Θα πρέπει επίσης να σχεδιάσει τακτικές εκτιμήσεις, ώστε να κρατήσει όλες τις endpoint συσκευές συμμορφωμένες με τον κανονισμό.
2. Η ομάδα του IT θα πρέπει να αναγνωρίσει κάθε συσκευή που μπορεί να έχει πρόσβαση στην επιχείρηση και στα δεδομένα των πελατών και να εκτιμήσει ακόλουθα το επίπεδο ασφαλείας της. Προτείνεται, επιπλέον, η χρήση ενός εργαλείου διαχείρισης ασφάλειας «στόλου» που θα αναγνωρίσει άμεσα τις νέες συσκευές και αυτόματα θα εφαρμόσει τις πολιτικές.
3. Το IT θα πρέπει να εφαρμόσει τις σωστές πολιτικές, προκειμένου οι απαιτήσεις συμμόρφωσης να έρθουν ως επιστέγασμα μιας συνολικότερης πολιτικής και τρόπου με τον οποίο οι νέες συσκευές και υπηρεσίες ενσωματώνονται στο δίκτυο. Διασφαλίστε πως μπορείτε να παρακολουθείτε όλες τις συσκευές, συμπεριλαμβανομένων των εκτυπωτών, τροφοδοτώντας τις όποιες ανωμαλίες ή προβλήματα στα εργαλεία παρακολούθησης εκτίμησης ευπαθειών στο σύνολο του δικτύου σας, για παράδειγμα στο εργαλείο SIEM που χρησιμοποιείτε.

HP Zbook X2: Γνωρίστε τον πιο ισχυρό detachable υπολογιστή

Η HP κυκλοφορεί το πλέον ισχυρό detachable PC του κόσμου, με πανίσχυρες επιδόσεις και την απαιτούμενη ευελιξία, προκειμένου να εκμεταλλευτείτε στο έπακρο τις αγαπημένες σας εφαρμογές Adobe.
Δεν είναι τυχαίο πως η HP επέλεξε να παρουσιάσει το 14 ιντσών ZBook x2 mobile workstation στο Adobe Max, το ετήσιο συνέδριο για τους Creative Clouders. Η εντυπωσιακή αυτή συσκευή είναι ουσιαστικά το πρώτο detachable mobile workstation -ένα laptop που μετατρέπεται σε tablet, όταν απομακρυνθεί το μαγνητικά συνδεδεμένο πληκτρολόγιο.
Η οθόνη πολλαπλής αφής 4K του ZBook x2 έχει διαγώνιο 14 ιντσών, ενώ διαθέτει 1 δις χρώματα σε εντυπωσιακό 10-bit, 100% Adobe RGB. Αυτό σημαίνει πως μπορείτε να εργαστείτε με οποιονδήποτε φωτισμό, χωρίς να χρειάζεστε αντιθαμβωτική επίστρωση. Με απλά λόγια, πρόκειται για την πλέον εξελιγμένη detachable οθόνη PC.
Το ZBook x2 υποστηρίζει γραφίδα της HP με τεχνολογία Wacom EMR, η οποία περιλαμβάνει 4.096 επίπεδα ευαισθησίας πίεσης και «γόμμα» στο πίσω μέρος, ώστε να ανταποκρίνεται άμεσα σε οποιαδήποτε κίνηση του χεριού σας, προσφέροντάς σας την απόλυτη εμπειρία σχεδιασμού.
Εάν ασχολείστε με τις γραφιστικές τέχνες, και χρειάζεστε μια πραγματικά ισχυρή συσκευή, τότε το ZBook x2 αποτελεί την ιδανική λύση, δεδομένου πως διαθέτει τα specs ενός workstation: Τετραπύρηνο i7 επεξεργαστή (έως Intel Core i7-8560U Kaby Lake-R 8ης γενιάς), κάρτα γραφικών Nvidia Quadro, 32GB μνήμη RAM και αποθηκευτικό χώρο έως 2TB SSD!
Σε αυτά να προσθέσουμε πως το ZBook x2 διαθέτει kickstand, smart card reader, έναν αναγνώστη καρτών SD, μία θύρα HDMI, μία θύρα USB 3.0 και δύο USB-C θύρες με υποστήριξη Thunderbolt, οι οποίες μπορεί να υποστηρίξουν δύο 4K οθόνες. Επιπρόσθετα, το tablet διαθέτει κάμερα 8MP και εμπρόσθια κάμερα ανάλυσης 720p.
Τώρα πλέον μπορείτε να δουλέψετε ταχύτατα και άνετα με τα 18 διαθέσιμα προκαθορισμένα πλήκτρα συντομεύσεων για το Adobe Creative Cloud, προσαρμοσμένα στις αγαπημένες σας Adobe συντομεύσεις. Χάρη στα HP Quick Keys μπορείτε να αλλάξετε το μέγεθος του brush και το πόσο «σκληρό» είναι, να ενεργοποιήσετε και απενεργοποιήσετε την αφή, τα pan και zoom, αλλά και να δείτε μια προεπισκόπηση σε πλήρη οθόνη.
Τέλος, το πλήρους μεγέθους πληκτρολόγιο έχει σύνδεση Bluetooth, οπότε παραμένει ενεργό όταν το αποκολλήσετε, ώστε να μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε πλήκτρα συντομεύσεων όταν δουλεύετε με εφαρμογές όπως τα Adobe Photoshop και Illustrator.

Με μια ματιά

INFO QUEST TECHNOLOGIES

Διανομέας της χρονιάς τής Cisco

Η αναγνώριση «Cisco Distributor of the Year», που λαμβάνει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η Info Quest Technologies, πιστοποιεί την ηγετική θέση που κατέχει στον τομέα της Διανομής των προϊόντων της Cisco. Κύριο παράγοντα της επιτυχίας αυτής αποτελεί η δυναμική, εξειδικευμένη ομάδα στελεχών της εταιρείας, που με ουσιαστικό και συστηματικό τρόπο υποστηρίζει τον πελάτη.
Info: Info Quest Technologies, 210-9299400

COSMOS BUSINESS SYSTEMS

Νέο έργο HPC

Η Cosmos Business Systems συνεχίζει την επιτυχή παρουσία της στην υλοποίηση έργων υπερυπολογιστών με ένα νέο έργο στην Κύπρο. Συγκεκριμένα, έπειτα από ανοικτή διαγωνιστική διαδικασία το The Cyprus Institute ανέθεσε στην Cosmos Business Systems την προμήθεια και εγκατάσταση ενός υπολογιστικού συστήματος υψηλής απόδοσης της Hewlett Packard Enterprise, αποτελούμενο από υπολογιστικούς κόμβους, μονάδα αποθήκευσης και εξοπλισμό διασύνδεσης.
Info: Cosmos Business Systems, 210-6492800

LG

«Gold» στα Greek Hospitality Awards

Το τμήμα LG Business Solutions απέσπασε για 2η συνεχόμενη χρονιά διπλή διάκριση στα Greek Hospitality Awards 2018, έναν θεσμό που έχει ως στόχο να αναδείξει τις επιχειρήσεις της χώρας που δραστηριοποιούνται στον ξενοδοχειακό κλάδο και διακρίνονται για τις καινοτόμες πρακτικές τους, η κάθε μία στο τομέα της. Για την φετινή χρονιά η εταιρεία έλαβε το Gold βραβείο στην κατηγορία Best Greek Hotel Technology Innovation και το Silver βραβείο στην κατηγορία Best Hotel Supplier. Ανάμεσα σε συνολικά 149 τουριστικές επιχειρήσεις, οι οποίες αξιολογήθηκαν από την κριτική επιτροπή και το αναγνωστικό κοινό, η LG διακρίθηκε χάρη στα καινοτόμα προϊόντα της.
Info: LG Business Solutions, 210-4800500

GDPR – CHALLENGE ACCEPTED

Η Microsoft αποδέχεται την πρόκληση

Σε ειδική ημερίδα που διοργάνωσε η Microsoft στις αρχές Μαρτίου στην Αθήνα, στελέχη επιχειρήσεων ενημερώθηκαν για τις λύσεις της εταιρείας αναφορικά με τον GDPR που τίθεται σε ισχύ στις 25 Μαΐου 2018. Η παρουσιάσεις των ομιλητών είχαν κεντρικό θέμα την ασφάλεια των δεδομένων που αποτελεί και το μεγαλύτερο ζήτημα που θα πρέπει οι εταιρείες να αντιμετωπίσουν κατά την συμμόρφωσή τους με τον Κανονισμό. Επίσης, όλοι τόνισαν ότι ο GDPR δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ένα πρόβλημα, αλλά ως μια πρόκληση που θα πρέπει να αποδεχθούν οι επιχειρήσεις, προκειμένου να βελτιώσουν τις εσωτερικές τους διαδικασίες.
Την έναρξη της ημερίδας έκανε ο κ. Βαγγέλης Μόρφης marketing & operations lead, Microsoft Greece, Cyprus, Malta ο οποίος στην εισαγωγή του παρουσίασε τα ευρήματα μιας μεγάλης Ευρωπαϊκής έρευνας που πραγματοποίησε η Microsoft. Σύμφωνα με την έρευνα, το μεγαλύτερο εμπόδιο που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες (σε ποσοστό 48%) κατά την εφαρμογή του GDPR είναι η διαχείριση των δεδομένων, με το κυβερνοέγκλημα να ακολουθεί από κοντά. Ο κ. Μόρφης τόνισε ότι όλες οι cloud υπηρεσίες που προσφέρει η Microsoft θα είναι GDPR compliant και ότι σκοπεύει να βοηθήσει κάθε πελάτη και κάθε συνεργάτη να συμμορφωθεί με τον Κανονισμό.
Ιδιαίτερη εντύπωση έκανε η ομιλία του Ymir Vigfusson, hacker, computer security expert, TED Speaker & βοηθός καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Emory. Ο κ. Vigfusson έκανε μια ιστορική αναδρομή στην δική του πορεία στο χώρο του ethical hacking. Παρουσιάζοντας μερικούς από τους πιο συνηθισμένους τρόπους με τους οποίους οι hackers καταφέρνουν να διεισδύσουν στα δίκτυα και να αποσπάσουν προσωπικά δεδομένα έδειξε ότι η υποκλοπή πληροφοριών είναι πλέον πολύ εύκολη, μαζική και τον τελευταίο καιρό γίνεται αυτοματοποιημένα.

Στη συνέχεια ο κ. Γιώργος Μπαλαφούτης, cybersecurity architect, worldwide cybersecurity champion program lead στην Microsoft, αναφέρθηκε στον τρόπο με τον οποίο η Microsoft βοηθά τις εταιρείες να αντιληφθούν ποια είναι τα κενά ασφαλείας και να τα «κλείσουν» προσφέροντάς τους συμβουλές και λύσεις. Επιπλέον, ο κ. Μπαλαφούτης μοιράστηκε με το κοινό κάποια συγκεκριμένα «μαθήματα» κυβερονασφάλειας, τα οποία έχουν προκύψει από την επαφή της Microsoft με τους πελάτες της σε όλο τον κόσμο.
Η ημερίδα έκλεισε με case studies εταιρειών από διαφορετικούς κλάδους. Οι υπεύθυνοι πληροφορικής του ομίλου Μυτιληναίος, της Παπαστράτος και του ομίλου Υγεία, συζήτησαν με τον δρ. Αλέξανδρο Βαρβέρη του εργαστηρίου πληροφορικής της Νομικής Σχολής για τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπίσουν κατά την πορεία τους προς τη συμμόρφωση με τον GDPR.
Info: Microsoft Hellas, 8015003000

KYOCERA

Η διανομή των προϊόντων της Kyocera στην ACI Hellas

Η ACI Hellas ανακοίνωσε την επέκταση της συνεργασίας της με την Active Computer Systems για τη διανομή των εκτυπωτικών προϊόντων και λύσεων της Kyocera Document Solutions στην ελληνική αγορά. Η ACI Hellas δραστηριοποιείται από το 2002 στην διανομή αναλωσίμων και προϊόντων τεχνολογίας, έχοντας συνεργασία με περισσότερους από 40 κατασκευαστές στο χώρο της πληροφορικής.
Με τις σειρές της EcoSys και TASKalfa, η Kyocera διαθέτει ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει laser εκτυπωτές και πολυλειτουργικές συσκευές κορυφαίας ποιότητας που παράλληλα προσφέρουν πολύ χαμηλό κόστος λειτουργίας.

Οι μηχανές καλύπτουν ένα πολύ μεγάλο εύρος ταχυτήτων, από 20 ώς 80 σελίδες ανά λεπτό, και πλαισιώνονται από εύχρηστες μονάδες τροφοδοσίας χαρτιού καθώς και μονάδες τελικής επεξεργασίας μέσω συρραφής ή δημιουργίας φυλλαδίων.

Η γκάμα των επαγγελματικών πολυλειτουργικών συσκευών της Kyocera περιλαμβάνει μοντέλα που προσφέρουν ευελιξία και ευκολία στη διαχείριση και ενισχύουν την παραγωγικότητα με χαρακτηριστικά που ταιριάζουν στις ανάγκες μικρών ή μεσαίων ομάδων εργασίας είτε μεγάλων τμημάτων επιχειρήσεων.
Info: ACI Hellas, 211-1043000

CANON HELLAS

Η Canon επεκτείνει το δίκτυο των συνεργατών της

Η Canon Ελλάδας επεκτείνει τη συνεργασία της με την Info Quest Technologies, σχετικά με τη διανομή των προϊόντων της Canon στην ελληνική αγορά.
Πλέον, η Info Quest Technologies, η οποία είναι ήδη διανομέας των καταναλωτικών προϊόντων και εκτυπωτών της Canon από το 2014, θα δραστηριοποιείται και στη διανομή προϊόντων που απευθύνονται στις επιχειρηματικές λύσεις.

Έτσι, οι συνεργάτες της Info Quest Technologies θα αποκτήσουν πρόσβαση τόσο στα ψηφιακά πολυλειτουργικά μηχανήματα για περιβάλλον γραφείου, όσο και στα μοντέλα εκτυπωτών μεγάλου format της Canon. Επιπλέον, η Info Quest Technologies θα διανέμει και τα αντίστοιχα αναλώσιμα των συσκευών.
Η νέα συνεργασία παρέχει πρόσθετες επιλογές στις ελληνικές επιχειρήσεις σχετικά με τα προϊόντα και τις λύσεις της Canon, καθώς οι επιχειρησιακές λύσεις της εταιρείας, διανέμονται επίσης και από την Intersys, η οποία συνεχίζει τη μακροχρόνια συνεργασία της με την Canon.

Σημειώνουμε ότι τη διανομή των καταναλωτικών προϊόντων της Canon στην Ελλάδα έχουν οι Westnet Distribution και Info Quest Technologies.
Info: Canon Greece, 210-7454651

Με μια ματιά

DATA COMMUNICATION

Το WinEra ERP στο... σινεμά

Ο κινηματογραφικός οργανισμός Καραγιάννης - Καρατζόπουλος προχώρησε στην υλοποίηση ολοκληρωμένης λύσης πληροφορικής της Data Communication. Η λύση περιλάμβανε το σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων WinEra ERP, το εργαλείο επιχειρηματικής ευφυΐας Business Analysis και το πρόγραμμα μισθοδοσίας Premium HRM.
Info: Data Communication, 211-108 0000

Ο έμπιστος σύμβουλός σας

Enterprise Mobility Partner

Η εκπαίδευση ως εργαλείο πώλησης

Regate

Άρθρο του Γιώργου Μαρκατάτου, founder & CEO της Regate

Η εμπειρία της Regate τα τελευταία χρόνια έχει δείξει ότι όσο δεν συζητάς με τους πελάτες σου, τόσο αυτοί αναζητούν λύσεις στα προβλήματά τους στον ανταγωνισμό. Όταν δε ασχολείσαι με ένα νευραλγικό τμήμα μιας επιχείρησης όπως το τμήμα πωλήσεων, όπου οι πωλητές, οι πωλητές EXVAN και άλλα στελέχη αλλάζουν σαν τα πουκάμισα, τότε η έλλειψη επικοινωνίας γίνεται το βασικό πρόβλημα του εκάστοτε προμηθευτή λύσεων και υπηρεσιών.

Όσο εμφανίζονται στην αγορά νέα στελέχη με εμπειρίες από άλλες λύσεις και συστήματα, τόσο κινδυνεύεις να χάσεις ακόμα και τον καλό πελάτη σου.
Εδώ ακριβώς έρχεται ο ρόλος της εκπαίδευσης. Όταν διατηρείς στενή σχέση με τον πελάτη σου, με ετήσιες εκπαιδεύσεις του προσωπικού του - έστω και των 30 λεπτών - έχεις τη δυνατότητα να κρατάς το κανάλι επικοινωνίας ανοικτό, είτε κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης αυτής λ.χ. πάνω σε νέες λειτουργικότητες ενός συστήματος, είτε με το small-talk πριν ή μετά.
Η εκπαίδευση σε έναν υφιστάμενο πελάτη έχει πολλαπλά οφέλη. Καταρχήν, έχεις την ευκαιρία να γνωρίσεις το νέο προσωπικό που έχει έρθει στην εταιρεία. Πολύ σημαντικό στοιχείο εδώ είναι η προέλευσή του. Επομένως, μπορείς να αντιληφθείς εάν στο επόμενο χρονικό διάστημα θα είναι σύμμαχος ή όχι στις λύσεις που προσφέρεις. Εάν μάλιστα είσαι αρκετά τυχερός, θα σου κάνει και ένα reference ή θα σου δώσει πληροφορίες για την προηγούμενη εταιρεία του.

Δίνεις λίγα, παίρνεις πολλά

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, είναι σημαντικό να παίρνεις περισσότερα από όσα δίνεις, με τη μορφή σχολίων και προτάσεων, κάτι που θα πρέπει να επιδιώκεις συνεχώς. Η νέα γνώση, θα σου επιτρέψει να επανέλθεις στον πελάτη σου με μια νέα οικονομική πρόταση, που θα του επιτρέψει να βελτιώσει τις διαδικασίες του. Εφόσον, η συγκεκριμένη πρόταση έχει βασιστεί σε όσα έχουν προταθεί κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, η δουλειά θα είναι πιο εύκολο να κλείσει.
Στο τέλος της εκπαίδευσης, οι πελάτες σου θα πρέπει να αντιληφθούν ότι για οποιαδήποτε ανάγκη, θα πρέπει να απευθυνθούν πρώτα σε εσένα. Το Google, είναι καλό εργαλείο, αλλά δυστυχώς δεν θα βγαίνεις πάντα πρώτος στη λίστα, όσο καλή δουλειά κι αν έχεις κάνει στο SEO σου. Επομένως, ο πελάτης που ψάχνει ένα CRM είναι προτιμότερο να επικοινωνήσει απευθείας μαζί σου, αντί για να επιλέξει το πρώτο αποτέλεσμα του Google, που πιθανότατα θα είναι μια εταιρεία η οποία προσφέρει bundle CRM και ERP.

Αυτός είναι και ο λόγος που η εκπαίδευση προς τους πελάτες σου θα πρέπει να προσφέρεται δωρεάν. Με τον τρόπο αυτό, δείχνεις πραγματικό ενδιαφέρον για τον πελάτη σου, του προσφέρεις αξία και προτείνεις λύσεις βασισμένες στις ανάγκες όπως τις ορίζουν τα στελέχη του, από τις οποίες – όπως είναι κατανοητό – τιμολογείς υπηρεσίες.
Ένα σύστημα SFA, ένα EXVAN ή ένα CRM δεν είναι ERP. Πρόκειται για λύσεις που κοστολογούνται χαμηλότερα από ένα ERP και άρα μπορούν εύκολα να αντικατασταθούν. Έτσι, όσο πιο «αναλώσιμο» είναι ένα σύστημα ή μια υπηρεσία, τόσο πιο συχνή θα πρέπει να είναι η επικοινωνία.
Μια ακόμα συμβουλή, έχει να κάνει με τους συνεργάτες που προτείνεις: Επίλεγε συνεργάτες που η ιστορία τους και η προϊοντική γκάμα τους δεν θα απειλήσουν στο μέλλον τη σχέση με τον πελάτη σου. Καλά τα one-stop-shops, αλλά έχεις σκεφτεί τι θα συμβεί εάν ανοίξουν κανάλι επικοινωνίας απευθείας με τον πελάτη σου, για εκπαιδευτικούς λόγους;

Με μια ματιά

LAVISOFT

Νέα λύση για τη γραμμή παραγωγής

Με στόχο τον συνεχή εκσυγχρονισμό των λογισμικών της για την καλύτερη εξυπηρέτηση των συνεργατών της, η Lavisoft δημιούργησε το HR Production MaSter, εμπλουτίζοντας έτσι την γκάμα του λογισμικού διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, HR MaSter. Αντικείμενο του HR Production MaSter αποτελεί ο έλεγχος των κέντρων κόστους της παραγωγικής διαδικασίας σε μια βιομηχανία–βιοτεχνία με στόχο, μέσα από την κατάλληλη επεξεργασία, τη βελτιστοποίηση της απόδοσης του εργατικού δυναμικού τους.

Info: Lavisoft, 210-6691561

DIGITAL SIMA

Ημερίδα cloud security & GDPR

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το σεμινάριο «Barracuda & Trend Micro, Cloud Security & GDPR» που οργάνωσε η Digital SIMA. Το μεγάλο πλήθος των συμμετεχόντων, από τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου, έδειξε αφενός το αυξημένο ενδιαφέρον σε επίκαιρα θέματα όπως το GDPR, το cloud security και την αντιμετώπιση των advanced threats, και αφετέρου την εμπιστοσύνη στις λύσεις των κορυφαίων κατασκευαστών που προσφέρουν την αιχμή της τεχνολογίας.

Info: Digital SIMA, 210-9010401

MEGASOFT

Το Prizma Win στην Food Expo

Τις μηχανογραφικές της λύσεις για τους επαγγελματίες των εμπορικών και παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων και ποτών παρουσίασε η Megasoft στο πλαίσιο της συμμετοχής της στην έκθεση Food Expo. Στο περίπτερο D28 του Hall 2 η εταιρεία υποδέχτηκε τους πελάτες της, παρουσιάζοντας τις νέες δυνατότητες των εφαρμογών της, ενώ οι επαγγελματίες της οργανωμένης λιανικής, του χονδρεμπορίου και της μαζικής εστίασης γνώρισαν από κοντά και είχαν την ευκαιρία να δουν στην τις εφαρμογές Prisma Win.

Info: MegaSoft, 210-3416900

«ΟΜΠΡΕΛΑ» ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ SEQRITE

Ολοκληρωμένη λύση για την υλοποίηση του GDPR

Η Partnernet προσφέρει την ολοκληρωμένη λύση ασφαλείας και προστασίας δεδομένων της Seqrite, για την υλοποίηση του GDPR. Η λύση συνδυάζει Mobile Device Management (MDM), End Point Security (EPS), Unified Threat Management (UTM) και Full Disk Encryption, με σκοπό την καταγραφή και την προστασία των δεδομένων από πιθανές διαρροές.

Έτσι, η ασφάλεια δικτύου και δεδομένων αποκτά τέσσερα ισχυρά εργαλεία στην καθημερινή εφαρμογή των απαιτήσεων του GDPR. Ο συνδυασμός των κορυφαίων λύσεων της Seqrite παρέχει πολυεπίπεδη προστασία με πλήρες κρυπτογράφηση δίσκων και αποσπώμενων μέσων αποθήκευσης, διαχείριση κινητών συσκευών μέσω cloud και προστασία δικτύου, όλα με κεντρικές πολιτικές, διαχείριση και αναφορές.

Η Seqrite ανοίγει μια αξιόπιστη και ισχυρή ομπρέλα προστασίας με απόλυτα συμβατές λύσεις και ενιαία υποστήριξη, στις ανάγκες ασφαλείας της σύγχρονης

ευρωπαϊκής επιχείρησης.

Η Partnernet είναι ο αποκλειστικός διανομέας της ομπρέλας υπηρεσιών της Seqrite στην ευρωπαϊκή ήπειρο, για την ασφάλεια των δεδομένων σας.

Info: PartnerNet, 210-7100000

PROFESSIONAL SERVICES

Οι προηγμένες IP κάμερες της Planet σάς προστατεύουν

Ολοένα και μεγαλύτερη άνοδο σημειώνει ο κλάδος του IP Surveillance τόσο στην Ελλάδα όσο και σε παγκόσμια κλίμακα. Η έγκαιρη αντιμετώπιση απειλών καθώς και η πρόβλεψή τους, γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική. Η είσοδος της IP τεχνολογίας στη καθημερινότητα των επιχειρήσεων έχει παίξει σημαντικό ρόλο στις εξελίξεις του κλάδου της επίβλεψης και ασφάλειας χώρου και αλλάξει ριζικά τον τρόπο διαχείρισης του δικτύου εγκατάστασης. Για τους παραπάνω λόγους , η Planet ενισχύει τη προϊοντική της γραμμή με υψηλών προδιαγραφών κάμερες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, είναι η νέα ICA-M3380P η οποία διαθέτει φακό 3 mega-pixel και 30 fps για τη παροχή εικόνας υψηλής ευκρίνειας. Έτσι, με Full HD ανάλυση, Sony Exmor RS Sensor, υψηλά καρέ ανά δευτερόλεπτο, IR illuminator, True WDR και λειτουργία Night Vision οι χρήστες μπορούν να δουν με υψηλή ευκρίνεια την εικόνα που καταγράφουν οι κάμερες σε ζωντανό χρόνο και υπό οποιεσδήποτε συνθήκες φωτισμού. Επίσης, διαθέτει πρωτόκολλο συμπίεσης H.265 για την μείωση του απαιτούμενου bandwidth έως και 50%.

Ακόμα μια πολύ σημαντική λειτουργία που προσφέρει η παραπάνω κάμερα, είναι η σύνδεσή της με analytic tools τα οποία παρέχονται επίσης από την Planet, για λειτουργίες όπως η αναγνώριση κίνησης, καταμέτρηση ατόμων και αντικειμένων ή ακόμα και αναγνώριση πινακίδων. Επίσης, διατίθενται analytic tools για εντοπισμό camera tampering, παραβίαση χωρικού ορίου, καθώς επίσης και remote zoom & focus σε περιπτώσεις καταγραφής υποπτης κίνησης.

Η Planet δεν περιορίζεται μόνο στη διάθεση άριστων τεχνικά καμερών, αλλά προσφέρει μια ολοκληρωμένη και αξιόπιστη λύση και στον τομέα των switches ειδικά σχεδιασμένων για εγκαταστάσεις IP Surveillance. Έτσι , συνδυάζοντας ολοκληρωμένη λύση , μπορούμε να επωφεληθούμε από πολλές λειτουργίες όπως το mapping των καμερών και η εύκολη διαχείρισή τους. Η Professional Services διαθέτει στην ελληνική αγορά από box και cube κάμερες για απλές εγκαταστάσεις έως και bullet, dome, vandal dome, fisheye, PTZ και speed dome κάμερες για υψηλότερες απαιτήσεις παρακολούθησης.

Info: Professional Services, 210-8012207

ORACLE MODERN BUSINESS FORUM

Με όχημα το cloud στη νέα εποχή

Στις 6 Μαρτίου 2018 η Oracle διοργάνωσε το Oracle Modern Business Forum στο χώρο του Ιδρύματος Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών.
Το Modern Business Forum αποτελεί την ετήσια εκδήλωση της Oracle κατά τη διάρκεια της οποίας οι επαγγελματίες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τη στρατηγική της στο χώρο των business εφαρμογών. Επιπλέον, παρουσιάζονται από πελάτες και συνεργάτες της, επιτυχημένα έργα βασισμένα σε εφαρμογές Oracle. Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν όλες οι πρόσφατες εξελίξεις από το χαρτοφυλάκιο cloud επιχειρηματικών εφαρμογών της Oracle και οι ενσωματωμένες σε αυτό νέες Oracle Adaptive Intelligent εφαρμογές, οι οποίες δίνουν στους τελικούς χρήστες έξυπνη και έγκαιρη αξιοποιήσιμη πληροφόρηση για ταχύτερα αποτελέσματα με τη χρήση Oracle Enterprise Resource Planning Cloud, Oracle Human Capital Management Cloud, Oracle Supply Chain Management Cloud και Oracle Customer Experience Cloud.

Από το μέγεθος στην ταχύτητα

Την έναρξη της ημερίδας έκανε ο κ. Παναγιώτης Πανταζής, Applications sales leader, Ελλάδας, Ρουμανίας, Κύπρου & Μάλτας της Oracle, ο οποίος ανέφερε ότι η ψηφιακή μετάβαση αποτελεί για τις σύγχρονες επιχειρήσεις ζήτημα «ζωής και θανάτου». Όσες τα καταφέρουν και υιοθετήσουν γρήγορα τις σύγχρονες τεχνολογίες θα είναι αυτές που θα επιβιώσουν στο αναπτυσσόμενο και ανταγωνιστικό τοπίο του επιχειρείν. «Οι κανόνες έχουν αλλάξει. Η επιβίωση δεν έχει να κάνει πλέον με το μέγεθος, αλλά με την ταχύτητα. Η παγκοσμιοποίηση του ανταγωνισμού αποτελεί τη νέα μεγάλη πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις», ενώ η πρόβλεψη για το μέλλον δεν είναι καθόλου αισιόδοξη.
Καταλήγοντας, ο κ. Πανταζής ανέφερε ότι ο νούμερο ένα στόχος του Έλληνα CEO είναι η επιβίωση της επιχείρησης. Έτσι, προσπαθεί να μειώσει τα κόστη, ώστε να σταθμίσει τη μείωση του τζίρου, διατηρώντας ένα ικανοποιητικό επίπεδο κερδοφορίας. Αυτό θα το επιτύχει μόνο μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού, μέσω του οποίου θα αυτοματοποιήσει εργασίες, με αποτέλεσμα αύξηση της παραγωγικότητας και κατ' επέκταση την εισαγωγή καινούριων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών και την καλύτερη κατανόηση και εξυπηρέτηση των πελατών του.

«The business application revolution»

Ο βασικός ομιλητής της ημερίδας ήταν ο κ. Cesare Capobianco, VP Applications Sales της Oracle CEE.

Η ομιλία του κ. Capobianco είχε τίτλο «The Business Application Revolution» και εστίασε στη σημασία του cloud για τη σύγχρονη επιχείρηση στο δρόμο της για τον ψηφιακό μετασχηματισμό.
Ο κ. Capobianco ανέφερε χαρακτηριστικά ότι οι startups δεν επενδύουν πλέον καν σε on-premise τεχνολογία, ξεκινώντας το business τους εξ αρχής στο cloud. Έτσι, μειώνουν τα λειτουργικά κόστη και αξιοποιούν πάντα την αιχμή της τεχνολογίας. Η πρακτική αυτή αρχίζει και υιοθετείται σιγά σιγά και από τις παραδοσιακές επιχειρήσεις.
Στο πλαίσιο της ημερίδας, είχαμε την ευκαιρία να δούμε στην πράξη όλα τα παραπάνω σε ένα πολύ ενδιαφέρον demo για το πώς μπορεί να αξιοποιηθεί σε πραγματικές συνθήκες οι προηγμένες εφαρμογές της Oracle από μία τράπεζα κατά την επικοινωνία της με τους πελάτες μέσω smartphone. Όλη η πληροφορία είναι διαθέσιμη και στην τράπεζα και στον πελάτη σε πραγματικό χρόνο, ενώ ταυτόχρονα δεν υπάρχουν καθόλου καθυστερήσεις στην επικοινωνία με την εξυπηρέτηση πελατών, αφού η συνομιλία δεν πραγματοποιείται με κάποιον άνθρωπο, αλλά με ένα chat bot και μάλιστα σε φυσική γλώσσα.

Βραβεύσεις συνεργατών/πελατών

Στη διάρκεια της εκδήλωσης η Oracle βράβευσε εταιρείες πελάτες που έχουν υλοποιήσει καινοτόμα έργα βασισμένα στις cloud εφαρμογές της. Πιο συγκεκριμένα, τα έργα που βραβεύθηκαν ήταν τα «Customer Service Excellence» του Φυσικού Αερίου, «Provide high-class customer engagements» των Corinthia Hotels, «Enhancement of the passenger experience in all travel stages» της Aegean Airlines και «Piraeus Bank Group Budgeting & Forecasting System» της Τράπεζας Πειραιώς.
Συνεργάτης της Χρονιάς για τα Oracle Application αναδείχθηκε η εταιρεία Cognity.

Info: Oracle Hellas, 210-6789200

Με μια ματιά

SAS PLATFORM

Λύση τεχνητής νοημοσύνης

Η SAS, διευκολύνει τους πελάτες της στη δημιουργία λύσεων τεχνητής νοημοσύνης (AI) μέσω της αξιοποίησης εργαλείων machine learning, deep learning, ανάλυσης κειμένου (text analytics), πρόγνωσης και στατιστικής. Η τελευταία έκδοση του SAS Platform περιλαμβάνει ένα νέο προϊόν, το SAS Visual Text Analytics, καθώς και σημαντικές βελτιώσεις στις λύσεις SAS Visual Data Mining and Machine Learning.
Info: SAS, 210-6898730

INTRASOFT

Σημαντικό έργο στο Μπαχρέιν

Η Intrasoft International, επιλέχθηκε από τον οργανισμό κοινωνικών ασφαλίσεων του Μπαχρέιν για την παροχή συνολικής λύσης με σκοπό την αυτοματοποίηση των διαδικασιών στις συντάξεις, τις εισπράξεις εισφορών και τη διαχείριση χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.
Info: Intrasoft International, 210-6876400

MMD

Νέα μοντέλα στη σειρά Philips E

Η MMD, brand license partner των οθονών Philips, παρουσίασε τρεις νέες οθόνες Philips της σειράς οθονών E-line. Με τίτλο σειράς E9, τα τρία αυτά μοντέλα διαθέτουν διαγώνιο 27 ιντσών, στενό πλαίσιο και τεχνολογία Ultra-Wide Color για ρεαλιστικά γραφικά από οποιαδήποτε γωνία θέασης για ακόμα περισσότερη άνεση στο σπίτι και το γραφείο. Τα νέα μοντέλα της σειράς E9 της Philips διαθέτουν ανάλυση Full HD, IPS LED panel και γωνίες θέασης 178/178.
Info: MMD, www.mmd-p.com

Ευελιξία, προστασία και «πράσινη» τεχνολογία UPS

Η σειρά BR της Cyber Power Systems αποτελεί μια έξυπνη απάντηση για τις ανάγκες των εφαρμογών της αγοράς SOHO (Small Office, Home Office), όπου απαιτείται ένα μοντέρνο UPS με τέλεια αναλογία ευελιξίας χρήσης και απόδοσης.

Τα μοντέλα της σειράς, (BR 700VA – 1000VA – 1200VA), δεν θυσιάζουν ούτε την απόδοση ούτε την ευελιξία για να αποκτήσουν το μοντέρνο και συμπαγές σχήμα τους και αποτελούν την πλέον αξιόπιστη και οικονομική λύση για το σπίτι και το γραφείο. Έχουν σχεδιαστεί για αυτούς που εκτιμούν ευελιξία, εύκολη διαχείριση, αισθητική και απόδοση, βασισμένη σε μια σταθερή τεχνολογική πλατφόρμα.

Τα προϊόντα της σειράς BR είναι καλά σχεδιασμένα, υψηλής πιστότητας Line Interactive UPS με διπλό AVR (Boost & Buck), που παρέχουν εξαιρετική αξιοπιστία και ενεργειακή οικονομία χρήσης. Χάρη στην πατέντα ευρεσιτεχνίας «GreenPower UPS» της Cyber Power Systems, το UPS καταναλώνει μόνο 3W κατά μέσω όρο για δική του χρήση, κάνοντάς το σχεδόν 75% πιο οικονομικό από άλλα UPS της ίδιας ισχύος και με πάνω από 97% αποδοτικότητα Energy-Star. Μπορείτε να συνδέσετε επάνω του τις ηλεκτρονικές σας συσκευές και να είστε πανέτοιμοι σε περίπτωση προβληματικής παροχής ηλεκτρικού κάθε φύσεως.

Τα τεχνικά χαρακτηριστικά της σειράς αυτής συμπεριλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Υψηλή συμβατότητα με συστήματα NAS (Network Access Storage)
- Σχεδιασμός που διακρίνεται για την υψηλή του ποιότητα
- Line Interactive τεχνολογία με διπλό AVR, (Boost & Buck)
- 8 σούκο πρίζες εξόδου, (6 για την Βρετανική έκδοση), για υψηλή συνδεσιμότητα
- Εύκολη και γρήγορη αντικατάσταση μπαταρίας από τον ίδιο τον χρήστη
- LCD οθόνη πολλαπλών ενδείξεων
- Αθόρυβη λειτουργία βασισμένη σε προηγμένη τεχνολογία εξοικονόμησης Ενέργειας
- USB σύνδεση με υπολογιστές κάθε λειτουργικού συστήματος και NAS
- Ευελιξία χρήσης με ενσωματωμένο φορτιστή USB +5VDC για κινητά και tablets
- RJ45/RJ11 ADSL/LAN φίλτρο surge
- Βάση έτοιμη για ενδεχόμενη τοποθέτηση σε τοίχο, και διαχείριση καλωδίωσης

Οι σούκο πρίζες εξόδου μοιράζονται σε surge μόνο και μπαταρία συν surge προστασία, κάνοντας έτσι την συσκευή εξαιρετικά ευέλικτη, Για παράδειγμα, ένας εκτυπωτής laser, ή ένα notebook με μπαταρία που χρειάζεται μόνο προστασία surge, μπορεί να είναι συνδεδεμένο με τις surge-μόνο εξόδους, ενώ ένα PC, NAS, router, ασύρματο τηλέφωνο, φώτα, κ.λπ., θα συνδεθούν με τις εξόδους μπαταρίας και surge.
Επιπλέον, το UPS παρέχει ενσωματωμένο USB +5VDC φορτιστή, όπου μπορείτε να φορτίζετε τις φορητές ηλεκτρονικές σας συσκευές όπως κινητά τηλέφωνα, MP3/MP4, tablets, φωτογραφικές μηχανές και gadgets όλων των ειδών.

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των UPS της σειράς BRick με μεγάλη διεθνή παρουσία, τα καθιστούν εύχρηστα, πρωτοποριακά και αξιόπιστα, προστατεύοντας την επένδυσή σας για πολλά χρόνια. Τα UPS αυτά κατασκευάζονται από την Cyber Power Systems, μια από τις κορυφαίες κατασκευάστριες εταιρείες συστημάτων διαχειρίσεις ενέργειας στον κόσμο.

Άρθρο του Γεώργιου Κάκαβου, product manager Ευρώπης, της Cyber Power Systems
(www.cyberpower.com)

PUBLI

ACTIVE
COMPUTER SYSTEMS

HP DesignJet T1700 Printer series

Care Pack

Η ACTIVE είναι επίσημος μεταπωλητής των HP Designjet και πιστοποιημένο service center για τα HP Designjet.

Το προϊόν δίνεται με δυνατότητα επέκτασης εργοστασιακής εγγύησης έως 5 χρόνια.

ACTIVE
COMPUTER SYSTEMS

www.active.gr

Η Cisco στο Cloud, οι συνεργάτες στα demos!

Με ιδιαίτερη έμφαση στις λύσεις Cloud κινείται πλέον η Cisco, παρέχοντας στο δίκτυο των συνεργατών σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, αλλά και έναν νέο τρόπο πώλησης, ο οποίος φαίνεται να αποδίδει άμεσα καρπούς. Ο λόγος για την demo προσέγγιση των πωλήσεων, μία προσέγγιση που αφήνει πλέον λίγα στη φαντασία του τελικού πελάτη!

Άποψη από το πρόσφατο Cisco Cloud Day στη Θεσσαλονίκη.

Το Cloud αποτελεί αναμφισβήτητα ένα από τα πλέον πολυσυζητημένα θέματα της τελευταίας δεκαετίας, και μετά από τα πρώτα χρόνια ωρίμανσης και συζήτησης, είναι πλέον μία νέα πραγματικότητα. Παρ' όλα αυτά, τόσο οι κατασκευαστές, όσο και το δίκτυο μεταπωλητών τους, θα πρέπει να είναι σε θέση να απαντήσουν σε μία σειρά από ερωτήματα, όχι ως προς την αναγκαιότητα του Cloud, αλλά ως προς την χρησιμότητα και τη σημασία του σε κάθε περίπτωση ξεχωριστά.

Παράλληλα, το Cloud έχει και μία πιο «άυλη» διάσταση, με αποτέλεσμα να μην είναι το ίδιο «χειροπιαστό» με έναν server για παράδειγμα. Αυτό όμως, δεν σημαίνει ότι δεν είναι απολύτως χειροπιαστά τα οφέλη και οι δυνατότητές του! Πως λοιπόν, μπορεί κανείς να τα δει; Η απ άντηση είναι απλή: Στην πράξη!

Η εποχή του demo sales

Η Cisco διέκρινε αυτήν την ανάγκη, ενώ παράλληλα με βάση τις εσωτερικές έρευνες της εταιρείας, έχει διαπιστώσει και το πόσο πιο αποτελεσματική είναι η προσέγγιση ενός πελάτη με κάτι απτό και λειτουργικό, παρά μέσω μίας γενικής παρουσίασης ή ενός παραδοσιακού sales pitch.

Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο, έχει θεσπίσει μία σειρά από εργαλεία demo, τα οποία προσφέρει στους συνεργάτες της και παράλληλα τους προτρέπει να τα «περάσουν» στους πελάτες τους.

• Για παράδειγμα, ο συνεργάτης μπορεί να παρακολουθήσει ένα δωρεάν Webinar για τις λύσεις Meraki και να λάβει χωρίς κόστος ένα Meraki access point! Αυτό μπορεί να το εκμεταλλευτεί εγκαθιστώντας το σε έναν πελάτη ως demo, και παρέχοντας όλα τα «καλούδια» του Meraki, όπως Facebook login, bandwidth control, content filtering, κεντρική διαχείριση κ.λπ.

• Αντίστοιχα, λύσεις όπως η Umbrella (πρώην Open DNS), AMP for Endpoints και φυσικά τα γνωστά μας Spark και Webex, είναι πλήρως προσβάσιμα μέσω Cloud, και οι συνεργάτες μπορούν να δείξουν στην πράξη το πως ακριβώς λειτουργούν και τι προσφέρουν.

• Προχωρώντας ακόμη ένα βήμα, η Cisco προσφέρει και το D-Cloud (Demo Cloud), ένα σετ από έτοιμα demos για πάρα πολλές από τις λύσεις της εταιρείας, τα οποία είναι προσβάσιμα εξ αποστάσεως, με αποτέλεσμα οι συνεργάτες να μπορούν να επιδείξουν στους πελάτες τους ακόμη και τις πιο «εξωτικές» τεχνολογίες.

• Παράλληλα, η Cisco συνεργάζεται με τους διανομείς προκειμένου να βοηθήσει το κανάλι, και έτσι σύντομα θα είναι διαθέσιμες online, ειδικές σελίδες που θα παρουσιάζουν τις βασικές Cloud λύσεις (Spark, Meraki και Security). Μέσω αυτών των Web sites, πέρα από την ενημέρωση που θα λαμβάνει ο επισκέπτης, θα μπορεί κανείς να συμπληρώσει ειδική φόρμα για να κλείσει demo στον χώρο του, μία διαδικασία που συμβάλλει σημαντικά στο lead generation για το δίκτυο των συνεργατών.

PUBLI

Μέσω ενός ενοποιημένου dashboard, το Cisco Meraki, διαχειρίζεται με κεντρικό και πλήρως αυτοματοποιημένο τρόπο την δικτυακή υποδομή σας.

• Φυσικά, οι τοπικές πρωτοβουλίες δεν θα μπορούσαν να απουσιάζουν, και η σημαντικότερη ίσως, είναι οι εκδηλώσεις Cloud Day. Ας δούμε λίγο πιο αναλυτικά περί τίνος πρόκειται.

Cloud Day: Όπως λέμε, hands-on Cloud!

Οι ημερίδες Cisco Cloud Day, αποτελούν κοινή προσπάθεια της Cisco και των συνεργατών της, μέσω των οποίων επιδεικνύονται στην πράξη όλες οι βασικές Cloud λύσεις της εταιρείας.
Πολλαπλά συστήματα είναι ήδη σεταρισμένα, καλύπτοντας είτε ειδικά σενάρια, είτε κάθετες αγορές κ.λπ. Οι καλεσμένοι μπορούν να αλληλεπιδράσουν με τις λύσεις, να ενημερωθούν για οτιδήποτε τους ενδιαφέρει, να συζητήσουν για προσωπικές ανάγκες και απαιτήσεις κ.ο.κ.
Πρόκειται δηλαδή για πιο «χαλαρές» εκδηλώσεις, οι οποίες προσεγγίζουν προσωπικά κάθε συμμετέχοντα, αποφεύγοντας βαρετές παρουσιάσεις και γενικόλογες αναλύσεις.

Enet Solutions-Logicom, Demo Café

Στο πλαίσιο της Demo προσέγγισης της πώλησης, η Enet Solutions-Logicom έχει δημιουργήσει και αυτή με τη σειρά της ένα demo room για τις λύσεις Cisco (Demo Café), το οποίο είναι ανοικτό στους μεταπωλητές της εταιρείας και τους πελάτες τους.
Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί κανείς να δει από κοντά, έτοιμα και σε λειτουργία, συστήματα που ενδεχομένως δύσκολα θα μπορούσε να δοκιμάσει λόγω κόστους ή χρόνου.

Οι λύσεις Umbrella σάς δίνουν πλήρη έλεγχο του δικτύου σας σε θέματα security, όλα με τη βοήθεια του Cloud.

Διαδραστικοί πίνακες και οθόνες, καθώς και ενοποίηση αυτών με τις λύσεις Collaboration, αποτελούν απλά ένα από τα εντυπωσιακά στοιχεία των demos της Cisco.

Το full stack των λύσεων της Meraki.

Συνεργασία, ασφάλεια και επικοινωνία

Εάν θα έπρεπε να ξεχωρίσουμε 3 λύσεις που έχουν την τιμητική τους στην εποχή του Cloud για τη Cisco, αυτές θα ήταν οι εξής:

- Τα Cisco Spark & WebEx στην κατηγορία του collaboration,
- Το Cisco Meraki στην κατηγορία της ασύρματης δικτύωσης, και
- Το Cisco Umbrella στην κατηγορία του security, το οποίο βαδίζει «χέρι-χέρι» και με το AMP for Endpoints.

Αυτοί οι τρεις τομείς, αποτελούν την «αιχμή του δόρατος», και παράλληλα απαντούν και στην ανάγκη των πελατών, για πρακτική επίδειξη του Cloud, με πλήρεις δυνατότητες customization. Εκτός όμως από «βολικές» ως προς την παρουσίασή τους, οι εν λόγω λύσεις είναι και οι πλέον χρήσιμες και δημοφιλείς για το σύγχρονο επιχειρείν, αφού οι ανάγκες που καλύπτουν συγκαταλέγονται στις απόλυτες προτεραιότητες σχεδόν κάθε επιχείρησης.

Την επόμενη φορά που θα προσπαθήσετε να προωθήσετε λύσεις Cisco λοιπόν, θυμηθείτε: Cloud και Demo! Ο πιο εύκολος δρόμος προς την επιτυχία! TCP

Είστε διατεθειμένοι να διακινδυνεύσετε τη φήμη σας;

Βεβαιωθείτε ότι διαθέτετε τις κατάλληλες άδειες χρήσης για τα προϊόντα της Microsoft που χρησιμοποιείτε.

Κατά την αγορά ενός οικιακού, επιχειρησιακού PC ή server, ο καλύτερος και πιο αποτελεσματικός τρόπος για να αποκτήσετε γνήσιο λογισμικό της Microsoft με σωστή άδεια χρήσης είναι η αγορά ενός PC με προεγκατεστημένα τα Windows και το Office, ή ενός server με προεγκατεστημένο τον Windows Server.
Η Microsoft μπορεί να σας βοηθήσει να κατανοήσετε την τρέχουσα κατάσταση των αδειών χρήσης του οργανισμού σας και να σας υποδείξει εύκολες λύσεις εάν ανακαλύψετε ότι ο οργανισμός σας δεν διαθέτει κατάλληλες άδειες ή ότι το λογισμικό που αποκτήθηκε είναι πλαστό.

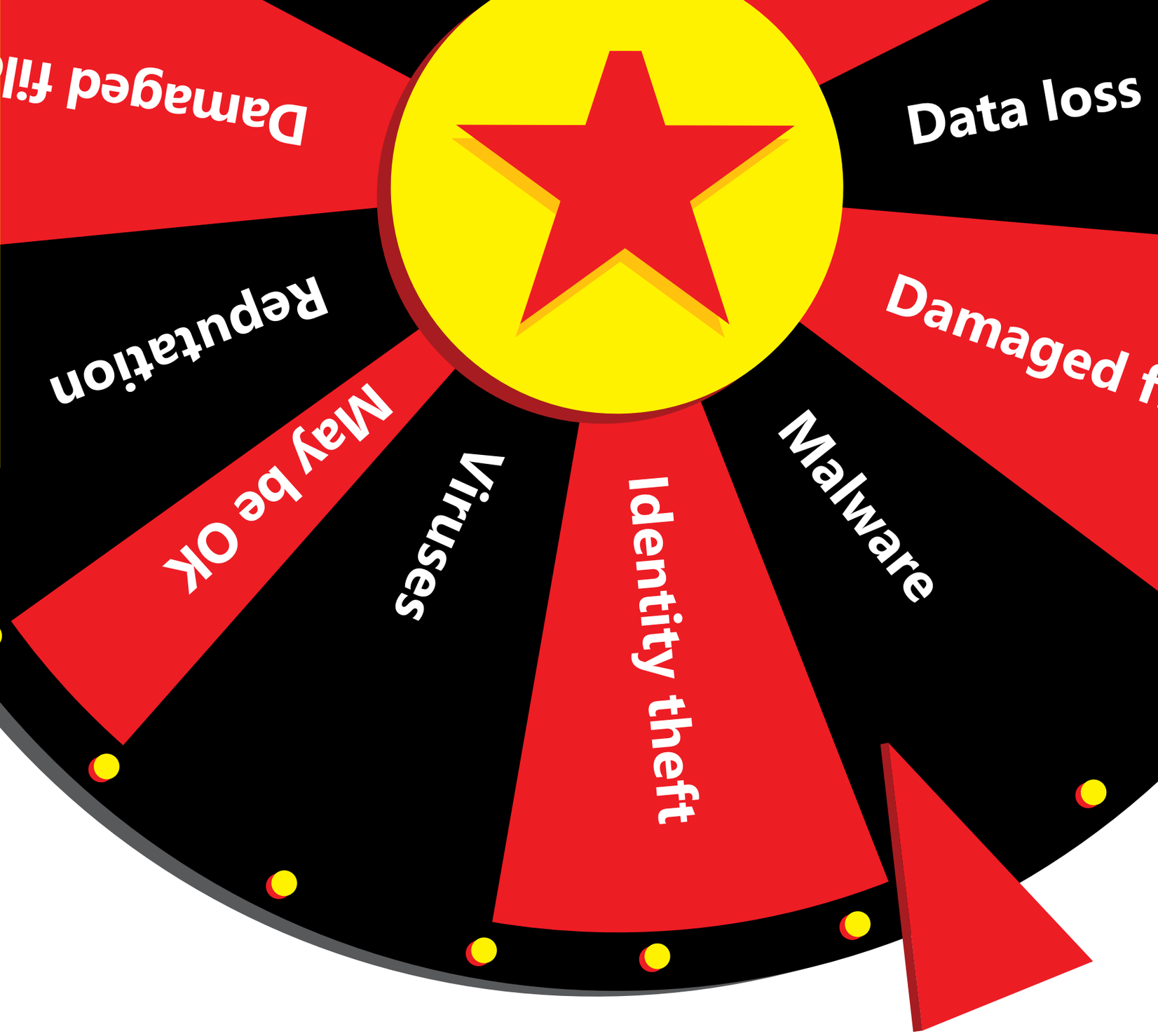
Η σωστή χρήση της πολλαπλής άδειας

Οι πολλαπλές άδειες χρήσης των Windows προορίζονται μόνο για αναβαθμίσεις και απαιτούν ένα πλήρες λειτουργικό σύστημα που να πληροί τις προδιαγραφές, το οποίο θα είναι εγκατεστημένο στο PC ως προαπαιτούμενο. Οι εταιρίες συχνά αγοράζουν συμβάσεις πολλαπλών αδειών χρήσης των Windows και, κατά λάθος, τις εφαρμόζουν σε υπολογιστές που δεν διαθέτουν ήδη εγκατεστημένο ένα πλήρες λειτουργικό σύστημα. Οι πολλαπλές άδειες χρήσης των Windows παρέχουν την ευκαιρία να επεκτείνετε τη διάρκεια ζωής μιας πλήρους άδειας χρήσης επιτραπέζιου υπολογιστή με Windows που είχατε αποκτήσει στο παρελθόν, ή άλλη άδεια που να πληροί τις προδιαγραφές, πραγματοποιώντας αναβάθμιση σε νεότερη έκδοση των Windows.
Εάν πιστεύετε ότι κάτι τέτοιο μπορεί να συμβαίνει στην επιχείρηση ή τον οργανισμό σας, η Microsoft και οι αξιόπιστοι συνεργάτες της παρέχουν εύκολους, οικονομικούς τρόπους για να συμβάλλουν στη διασφάλιση ότι το λογισμικό που είναι εγκατεστημένο στα PC σας διαθέτει τη σωστή άδεια χρήσης.

Διορθώστε σφάλματα αδειών χρήσης

Για επιχειρήσεις: Η Microsoft προσφέρει αρκετές εύκολες, οικονομικές λύσεις αδειών χρήσης για να βοηθήσει εσάς και την επιχείρηση ή τον οργανισμό σας να διασφαλίσει ότι διαθέτει γνήσιο λογισμικό της Microsoft. Για αρχή, επικοινωνήστε με τον τοπικό αντιπρόσωπο πολλαπλών αδειών χρήσης της Microsoft ή έναν εξουσιοδοτημένο μεταπωλητή της Microsoft και ζητήστε πληροφορίες σχετικά με τις λύσεις Get Genuine.

Για οικιακούς χρήστες και μικρές επιχειρήσεις: Εάν λαμβάνετε ειδοποιήσεις στο PC του σπιτιού ή της μικρής επιχείρησής σας ότι το λογισμικό της Microsoft που εκτελείτε μπορεί να μην είναι γνήσιο ή να μην έχει ενεργοποιηθεί, ακολουθήστε τις οδηγίες ή τη σύνδεση που παρέχεται για να αντιμετωπίσετε το πρόβλημα ή να αγοράσετε γνήσιο λογισμικό.



Γνήσιο λογισμικό με έγκυρη άδεια χρήσης

Η εκτέλεση γνήσιου λογισμικού είναι σημαντική: Τα PC που εκτελούν γνήσιο λογισμικό είναι ταχύτερα, ασφαλέστερα και πιο αξιόπιστα από εκείνα που εκτελούν πλαστό λογισμικό.

Η κατοχή των σωστών αδειών χρήσης συμβάλλει στην εξοικονόμηση: Όταν εφαρμοστούν σωστά, οι λύσεις πολλαπλών αδειών χρήσης της Microsoft έχουν σχεδιαστεί για να κάνουν ευκολότερη και πιο οικονομική την εκτέλεση λογισμικού σε πολλούς υπολογιστές σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

Microsoft

MPS: Το printing ως υπηρεσία

Παρόλη την εξέλιξη της τεχνολογίας και την πολυδιαφημισμένη ανάπτυξη του mobile computing, το «paperless office» έχει κερδίσει κάποιες μάχες, αλλά δεν φαίνεται μέχρι στιγμής να κερδίζει και τον πόλεμο.
Η πληροφορία είναι μεν ψηφιακή και πανταχού παρούσα, αλλά το hard copy ήταν και παραμένει απαραίτητο μέσα στη ροή εργασιών μιας εταιρείας. Το ερώτημα πλέον είναι πώς η επιχείρηση θα μπορέσει να διαχειριστεί καλύτερα, αποδοτικότερα και οικονομικότερα τη ροή των εκτυπώσεων. Και δεδομένου πως στην εποχή μας οι επιχειρήσεις αναζητούν τρόπους να μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα, αυξάνοντας ταυτόχρονα την αποδοτικότητα, οι λύσεις Managed Print Services (MPS) αποτελούν τον πλέον πρόσφορο για τα ζητήματα αυτά τρόπο.
Δεν είναι τυχαίο που σημαντικές ανεξάρτητες έρευνες αποδεικνύουν το τεράστιο όφελος που μπορεί να έχει μια επιχείρηση εγκαταλείποντας μια για πάντα το παραδοσιακό μοντέλο των μη διαχειρίσιμων και ανεξέλεγκτων εκτυπώσεων και επιλέγοντας μια λύση MPS.
Στο πλαίσιο του αφιερώματός μας, το Tech Channel Partner και το BizTech.gr, διοργάνωσαν την 1η πανελλήνια έρευνα MPS, καλύπτοντας το σύνολο της ελληνικής αγοράς. Είναι η πρώτη φορά που επιχειρήθηκε κάτι τέτοιο στη χώρα μας (και μάλιστα, όχι εκ μέρους κάποιου κατασκευαστή) και μια πρώτη γεύση των αποτελεσμάτων της έρευνας, παρουσιάζονται στο τέλος του άρθρου.

Με τον όρο Managed Print Services εννοούμε μια υπηρεσία η οποία έχει σκοπό τη διαχείριση όλων των αναγκών εκτύπωσης της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων τόσο των ίδιων των συσκευών (εκτυπωτές, scanners, faxes copiers) και τις ανάγκες τους σε συντήρηση και αναλώσιμα, όσο και την παρακολούθηση, καταγραφή και έλεγχο των εκτυπωτικών συνηθειών. Ο απώτερος σκοπός δεν είναι άλλος από τον εξορθολογισμό και έλεγχο του printing. Το πέρασμα από τις ανεξέλεγκτες και μη διαχειρίσημες εκτυπώσεις σε μια ολοκληρωμένη λύση MPS έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χρημάτων την αύξηση της αποτελεσματικότητας. Στη συνέχεια, θα αναφερθούμε σε συγκεκριμένους λόγους για τους οποίους οι λύσεις MPS ωφελούν την επιχείρηση που τις χρησιμοποιεί.

Εκτίμηση των εκτυπωτικών αναγκών
Αν και το τμήμα IT πιθανότατα διαθέτει την ικανότητα ανάλυσης του εκτυπωτικού στόλου της επιχείρησης, αξίζει τον κόπο από πλευράς χρόνου; Ο πάροχος MPS έχει την εμπειρία της ολοκληρωμένης ανάλυσης του εκτυπωτικού στόλου όλων των μεγεθών. Επιπλέον, διαθέτει εξειδικευμένη γνώση των μεθόδων ενοποίησης, προκειμένου η επιχείρηση να υλοποιήσει τον σωστό εξοπλισμό σε συμφέρουσα τιμή. Σε αυτή την ανάλυση, συμπεριλαμβάνονται όλες οι πλευρές τού business printing, όπως τα scanning, printing, copying και faxing.

Μείωση εκτυπωτικού στόλου
Σε συνέχεια της εκτίμησης των εκτυπωτικών αναγκών, γνωρίζει η επιχείρηση το συνολικό κόστος κτήσης (TCO) για τις συσκευές που περιλαμβάνονται στον εκτυπωτικό στόλο της; Γνωρίζει ποιες συσκευές είναι υπεύθυνες για τον περισσότερο

χρόνο downtime; Μια λύση MPS θα προσφέρει στην επιχείρηση τις απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου να μειώσει τον εκτυπωτικό στόλο της, να ξεφορτωθεί τις περιττές συσκευές και να αντικαταστήσει όσες είναι στο τέλος της ζωής τους. Οι πάροχοι MPS, σε τελική ανάλυση, είναι οι ειδικοί που γνωρίζουν ποιες είναι οι κατάλληλες διαθέσιμες συσκευές που ανταποκρίνονται στο budget της επιχείρησης, αλλά και στους στόχους της.

Ενισχυμένη ασφάλεια

Μια έρευνα της Quocirca έδειξε πως πάνω από το 70% των επιχειρήσεων έχουν υποστεί τουλάχιστον μία παραβίαση δεδομένων, ως αποτέλεσμα μη ασφαλούς εκτύπωσης. Με τη χρήση των λύσεων MPS οι εργασίες εκτύπωσης απλά περιμένουν στον κεντρικό server, μέχρις ότου οι χρήστες να πάνε τις παραλάβουν από τη συσκευή της επιλογής τους. Θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν την κάρτα πρόσβασής τους ή να εισαγάγουν τον αριθμό PIN και να επιλέξουν την εργασία που επιθυμούν, προκειμένου να αποφύγουν άλλοι χρήστες είτε να τις δουν είτε να τις παραλάβουν κατά λάθος.

Έλεγχος και insights

Επιπροσθέτως της ασφάλειας, μια λύση MPS θα προσφέρει στην επιχείρηση ακόμα περισσότερα insights σχετικά με το εκτυπωτικό περιβάλλον των πελατών της, επιτρέποντας να αναπτύξει συγκεκριμένες διεργασίες, να τρέξει reports, αλλά και να δημιουργήσει προληπτικές ειδοποιήσεις για αναλώσιμα ή service.

Αυτόματη ανανέωση αναλωσίμων

Η επιχείρηση θα εξαλείψει την ανάγκη παραγγελίας toner και αναλωσίμων υιοθετώντας ένα πρόγραμμα MPS. Αυτού του είδους τα προγράμματα μπορούν να παρακολουθήσουν τις συσκευές και να αυτοματοποιήσουν τις παραγγελίες toner, ανάλογα με το επίπεδο κατανάλωσης. Με τον τρόπο αυτόν οι εργαζόμενοι της επιχείρησης παραμένουν παραγωγικοί, μιας και εξαλείφεται το downtime του εξοπλισμού που μπορεί να προκύψει από την έλλειψη αναλωσίμων.

Έλεγχος απρόβλεπτων δαπανών

Ένα πρόγραμμα MPS επιτρέπει την ενοποίηση των δαπανών, με αποτέλεσμα τη δυνατότητα μηνιαίας επένδυσης. Η συνεργασία με τον πάροχο MPS, εγγυάται πως δεν θα προκύψουν απρόβλεπτες δαπάνες συντήρησης ή όποιες άλλες.

Απελευθέρωση πόρων IT

Υπολογίζεται πως πάνω από το 20% του χρόνου του IT αναλώνεται σε εκτυπωτικά ζητήματα. Οι λύσεις MPS ελαφρύνουν το «βάρος» στο προσωπικό του IT, μιας και λιγότερα προβλήματα στους εκτυπωτές ή στα αναλώσιμα συνεπάγονται και μικρότερη εξάρτηση από το τμήμα IT, προκειμένου να ασχοληθεί με projects που χρήζουν προσοχής.

Training εργαζομένων στις νέες τεχνολογίες

Τα τμήματα IT επικεντρώνονται συνήθως σε συγκεκριμένες εργασίες και το training των εργαζομέ-

Η Epson προτείνει inkjet MPS

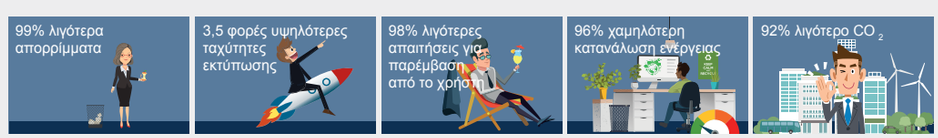
Ένα αποδοτικό MPS απαιτεί και αποδοτική τεχνολογία

EPSON
EXCEED YOUR VISION

PUBLI

Για την επιλογή του κατάλληλου MPS (Managed Print Services) προγράμματος για την επιχείρησή σας, είναι σημαντικό να εξετάσετε πρώτα την τεχνολογία στην οποία βασίζεται, αλλά και τα κρυφά κόστη που μπορεί να σας φέρουν εκτός προϋπολογισμού.
Η Epson προτείνει λύσεις MPS, βασισμένες στην τεχνολογία inkjet. Η τεχνολογία inkjet, παρά τις παρανοήσεις που επικρατούν, δεν απευθύνεται μόνο σε οικιακούς χρήστες. Μάλιστα, σε πρόσφατη διαδικτυακή έρευνα της Epson Europe και της Coleman Parks σε πάνω από 8.000 επαγγελματίες σε 21 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας, το 69% των ερωτηθέντων θεώρησαν λανθασμένα ότι ένας εκτυπωτής laser εξασφαλίζει υψηλότερη παραγωγικότητα, όμως όταν τους παρουσιάστηκαν τα ορθά στοιχεία απόδοσης των δύο τεχνολογιών, το 74% επέλεξε inkjet!

Η inkjet κεφαλή Precision Core της Epson είχε αρχικά σχεδιαστεί για χρήση σε βιομηχανικά μηχανήματα όπως ετικετέζες και εκτυπωτές μεγάλου format, με στόχο το μηδενικό downtime. Η κεφαλή αυτή αναπροσαρμόσθηκε και αποτελεί την «καρδιά» όλων των εκτυπωτών της Epson. Είτε πρόκειται, λοιπόν, για εκτύπωση 100 σελίδων το λεπτό με σταθερή κεφαλή από τον WF-C20590 Enterprise, είτε πρόκειται για εκτυπωτές γραφείου της νέας



σειράς WF-C5, είτε για τους εκτυπωτές μεγάλης χωρητικότητας μελανιών WF-RIPS, απολαμβάνετε εξαιρετικά χαμηλότερο κόστος εκτύπωσης ανά σελίδα, μειωμένο λογαριασμό ρεύματος έως και 96%, αποτέλεσμα με ποιότητα και αντοχή και φυσικά σχεδόν μηδενικές παρεμβάσεις.
Όλοι οι επαγγελματικοί εκτυπωτές WorkForce Pro διατίθενται με 3 δωρεάν λογισμικά: το Epson Print Admin (EPA) και το Epson Device Admin για καλύτερο έλεγχο του εκτυπωτικοού σας στόλου και συμμόρφωση ανά προφίλ χρήστη, αλλά και το Document Capture Pro για αυτόματη αρχειοθέτηση, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως όλες τις λειτουργίες του εκτυπωτή σας.

Στο πλαίσιο ενός συμβολαίου παροχής υπηρεσιών MPS, οι συνεργάτες μας αναλαμβάνουν την συνολική ευθύνη του εκτυπωτικού στόλου της επιχείρησής σας. Η τιμολόγηση ανά σελίδα (CPP) συμπεριλαμβάνει όλα τα έξοδα της παρεχόμενης υπηρεσίας, όπως εξοπλισμό, ανταλλακτικά, maintenance kit, αναλώσιμα, εγκατάσταση εξοπλισμού, εγκατάσταση λογισμικών, τεχνική υποστήριξη και αποκατάσταση βλαβών εντός συμφωνημένων χρόνων (SLA), απομακρυσμένη παρακολούθηση των εκτυπώσεων και γενικώς παντός είδους υπηρεσιών και υλικού το οποίο περιλαμβάνεται στο συμβόλαιο. Ανάλογα με τις απαιτήσεις του πελάτη, παρέχονται, επίσης, εφαρμογές (secure pull printing, tracking-reporting, billing, rule based printing κ.α.), οι οποίες διευκολύνουν την αυτοματοποίηση προκαθορισμένων ροών εργασίας (workflow optimization), τη δυνατότητα παρακολούθησης εγγράφων και την έξυπνη αντιμετώπιση προβλημάτων, καθώς και την ενίσχυση της ασφάλειας.

Με την χρήση των Managed Print Services, με την υποστήριξη της τεχνολογίας Epson, μπορεί να πετύχει σημαντική μείωση του κόστους (σε μερικές περιπτώσεις, μέχρι και 40%), αφού οι εκτυπώσεις γίνονται πλέον σε ένα πλήρως ελεγχόμενο περιβάλλον, ο αριθμός και το είδος των εκτυπωτικών μηχανών είναι ο βέλτιστος δυνατός, και η διαχείριση γίνεται κεντρικά, απαιτώντας λιγότερους πόρους σε ανθρώπινο δυναμικό και ώρες.

www.epson.gr

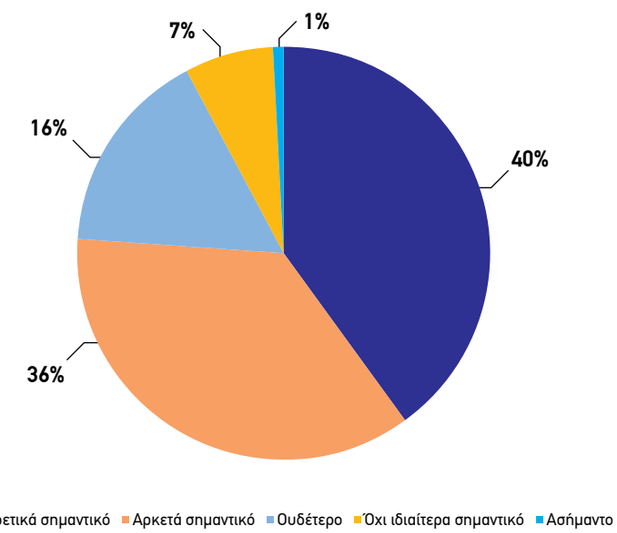
νων, όσον αφορά την αντιμετώπιση των εκτυπωτικών προβλημάτων τους, δεν αποτελεί τη βασική τους προτεραιότητα. Οι πάροχοι MPS λύσεων μπορούν να βοηθήσουν στο θέμα του training και να παρέχουν υποστήριξη σε ζητήματα εκτύπωσης.

Διαχείριση απομακρυσμένων εκτυπώσεων
Χάρη στο mobile printing, οι εργαζόμενοι θα μπορούν να εκτυπώσουν απομακρυσμένα από off-site τοποθεσίες και από όποια συσκευή. Το αποτέλεσμα θα είναι σημαντικό για την επιχείρηση, μιας και οι εργαζόμενοι δεν θα χρειάζεται να εμφανιστούν στο γραφείο για να εκτυπώσουν κάποια σημαντικά έγγραφα κ.ο.κ. Εφόσον η επιχείρηση υποστηρίζει ένα περιβάλλον mobile print, οι MPS providers θα της προσφέρουν την απαραίτητη υποστήριξη.

Περιβαλλοντικός αντίκτυπος
Ο εξορθολογισμός της διαδικασίας εκτύπωσης μπορεί να οδηγήσει σε περικοπή αποβλήτων και κατανάλωσης ενέργειας. Σύμφωνα με έρευνες για το θέμα, ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος μιας συσκευής είναι 80% χρήση χαρτιού, 8% ενέργεια, 7% επισκευή, 6% cartridges και 1% «end of life». Οι περισσότερες συσκευές στην αγορά ανταποκρίνονται στα standards αποτελεσματικότητας Energy Star. Αυτό σημαίνει πως χρησιμοποιούν 60% λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τα μοντέλα προηγούμενων γενιών, χάρη σε χαρακτηριστικά όπως η αυτόματη λειτουργία sleep και το ταχύτατο wake up.

Συμπέρασμα
Οι λύσεις MPS κυκλοφορούν σε πολλούς τύπους και μπορούν να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις των πελατών σας. Τα προγράμματα MPS θα μειώσουν το φόρτο εργασίας για το τμήμα IT, με αποτέλεσμα αύξηση στην παραγωγικότητα και τον εξορθολογισμό του workflow για τους εργαζομένους. Σε τελική ανάλυση, οι συνεργάτες θα πρέπει να δώσουν στους πελάτες τους να κατανοήσουν πως οι λύσεις MPS θα μεγιστοποιήσουν τη δυνατότητα διαχείρισης του περιβάλλοντος εκτύπωσης αποτελεσματικότερα.
Η αγορά του printing έχει ξεκάθαρη κατεύθυνση. Καθώς οι εταιρείες αντιλαμβάνονται τα οφέλη των υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων, ψάχνουν για αξιόπιστους συνεργάτες, οι οποίοι θα μπορέσουν να αντιληφθούν τις ιδιαιτερότητές τους, να προτείνουν λύσεις και σε τελική ανάλυση να τους προσφέρουν αυτό που πάντα έλειπε: τον απόλυτο έλεγχο των εκτυπώσεων. Η ευκαιρία για το κανάλι των συνεργατών είναι μεγάλη και θα πρέπει να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Οι διαθέσιμες λύσεις είναι πολλές, όπως επίσης και ο ανταγωνισμός.

Πόσο σημαντικό είναι το printing στην καθημερινότητα της επιχείρησής σας;



Η σημασία του printing στην καθημερινότητα μίας επιχείρησης. Τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις, το θεωρούν σημαντικό ή εξαιρετικά σημαντικό.
Πηγή: 1η Πανελλήνια Έρευνα MPS.

Το MPS θα προσφέρει στην επιχείρηση τις απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου να μειώσει τον εκτυπωτικό στόλο της, να ξεφορτωθεί τις περιττές συσκευές και να αντικαταστήσει όσες είναι στο τέλος της ζωής τους.

Η αγορά των MPS και οι προοπτικές της

Σύμφωνα με μια νέα έρευνα που κυκλοφόρησε η Grand View Research, η παγκόσμια αγορά των MPS ως αξία υπολογίζεται να αγγίξει τα 49,7 δις δολάρια ως το 2025. Μάλιστα, οι cloud-based υλοποιήσεις αναμένεται να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς MPS κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης περιόδου. Ας δούμε τα πλέον ενδιαφέροντα συμπεράσματα.

Insights ανά κλάδο
Έχει ήδη υπολογιστεί πως το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς MPS ήταν 26,72 δις δολάρια το 2016. Βασικοί λόγοι για την ανάπτυξη της αγοράς είναι αφενός οι αυστηροί κανονισμοί για την απόρριψη του χαρτιού και αφετέρου το μειωμένο κόστος λειτουργίας. Οι λύσεις MPS, όπως είδαμε ήδη, θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αναλύσουν τις εκτυπωτικές τους ανάγκες, να μειώσουν τον αριθμό των local εκτυπωτών, να αντικαταστήσουν τις αναποτελεσματικές συσκευές, να αυτοματοποιήσουν τη ζήτηση, τη διαχείριση λειτουργιών απομακρυσμένης εκτύπωσης και τις δυνατότητες πρόβλεψης.
Χάρη στις υπηρεσίες MPS, η επιχείρηση μπορεί να παρακολουθήσει το πλήρες περιβάλλον εγγράφων. Οι MPS έχουν πλεονεκτήματα όπως η μείωση της χρήσης χαρτιού, η μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης, η απελευθέρωση των πόρων του IT, αλλά και η ευέλικτη προσαρμογή των λύσεων στις ανάγκες των επιχειρήσεων.
Συγκεκριμένα, οι MFPs και οι παραδοσιακοί εκτυπωτές είναι τα δύο είδη συσκευών στο δίκτυο που συνήθως διαχειρίζονται και αποθηκεύουν έναν συγκεκριμένο όγκο σύνθετου επιχειρηματικού περιεχομένου. Υπάρχουν πολλά ρίσκα που σχετίζονται με τα μη ασφαλή multi-function προϊόντα και συσκευές. Οι εκτυπωτές αυτοί έχουν συχνή πρόσβαση στο Internet, σε email, σε

συστήματα διαχείρισης enterprise περιεχομένου και σε cloud-based έγγραφα. Και σε αυτό το θέμα, οι υπηρεσίες MPS παίζουν βασικό ρόλο, μιας και μειώνουν τους κινδύνους και τις ανησυχίες για θέματα ασφαλείας.
Οι υπηρεσίες MPS, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, προσφέρουν υψηλές επιδόσεις σε χαμηλή τιμή, μικρότερη ενεργειακή κατανάλωση, μειωμένο footprint και λιγότερα αναλώσιμα, λιγότερο χαρτί και μεγαλύτερη παραγωγικότητα, με μικρότερο κόστος συντήρησης. Το συνολικό κόστος που σχετίζεται με την παραγωγή εγγράφων είναι το 1/3 με 1/2, εφόσον συνυπολογιστεί το κόστος χαρτιού, μελανιού, ενεργειακής κατανάλωσης και συντήρησης. Μάλιστα, οι νέες τεχνολογίες που προβλέπουν την αυτόματη παραγγελία επιτρέπουν στις εκτυπωτικές συσκευές να εξετάσουν τις ανάγκες τους και να προχωρήσουν σε αγορές από τον προμηθευτή προτού εξαντληθούν οι προμήθειες.
Από την άλλη πλευρά, η έρευνα δείχνει πως υπάρχουν κάποιες προκλήσεις που το κανάλι συνεργατών θα πρέπει να έχει υπόψη του. Μία μεγάλη πρόκληση για την υιοθέτηση των MPS είναι συγκεκριμένα τεχνικής φύσεως ζητήματα που πιθανώς να παρεμποδίσουν τη διαδικασία εκτύπωσης. Τα ζητήματα αυτά έχουν επιπτώσεις στην παραγωγικότητα και θα πρέπει να αντιμετωπιστούν από μια ομάδα υποστήριξης.
Επιπλέον, πολλές επιχειρήσεις δεν γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας, οπότε οι μεταπωλητές θα πρέπει να τους προσελκύσουν σε αυτήν.
Το βασικό συμπέρασμα είναι ότι η αμφιβολία σχετικά με την αξία των υπηρεσιών MPS δημιουργεί αρνητικές τάσεις στην ανάπτυξη της αγοράς και αυτό είναι κάτι που μόνο οι ενημερωμένοι συνεργάτες μπορούν να αντιμετωπίσουν.

Insights του καναλιού
Το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς MPS εντός του το 2017 αντιστοιχεί στο segment των κατασκευαστών εκτυπωτών. Η αγορά της Β. Αμερικής κυριάρχησε στο σύνολο της αγοράς των MPS, και βασικός λόγος γι' αυτό θεωρείται ο αυξημένος αριθμός startups που καθοδηγεί την ανάπτυξη στην αγορά των λύσεων MPS στην περιοχή.
Από την άλλη πλευρά, η αγορά των system integrators αναμένεται να αναπτυχθεί με τον υψηλότερο μέσο όρο ετήσιας ανάπτυξης της τάξης του 7,9% μεταξύ 2017 και 2025. Οι system integrators λειτουργούν όπως το κανάλι συνεργατών: δραστηριοποιούνται στο χώρο του hardware, ενώ προσφέρουν και άλλες λύσεις ως μέρος ενός ευρύτερου managed IT servicing. Σημαντικό τμήμα του καναλιού αποτελούν και οι ανεξάρτητοι software vendors, συνεισφέροντας κυρίως στους τομείς του secure management, secure printing από τις επιχειρήσεις στον τελικό χρήστη.

Insights ανά υλοποίηση
Η λειτουργία υβριδικής υλοποίησης (Hybrid

Άρθρο εκ μέρους της Infinitum

Λύσεις MPS με τις κορυφαίες συσκευές της HP

INFINITUM

PUBLI

Όλες οι έρευνες καταδεικνύουν ότι τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει μια επιχείρηση από την υιοθέτηση μιας λύσης Managed Print Services (MPS) εγκαταλείποντας το παραδοσιακό μοντέλο των μη διαχειρίσιμων εκτυπώσεων είναι πολλαπλά: Αύξηση παραγωγικότητας, εξορθολογισμός workflow και εν τέλη οικονομία. Οικονομία σε πόρους, σε αναλώσιμα, σε χρόνο και προσωπικό που σε τελική ανάλυση μεταφράζεται σε εξοικονόμηση χρημάτων. Πόσοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων γνωρίζουν τι πραγματικά εκτυπώνουν και πόσα χρήματα ξοδεύουν συνολικά στο κομμάτι του printing;
Αν και οι συσκευές βρίσκονται εγκατεστημένες στο χώρο του πελάτη, το MPS δεν παύει να αποτελεί μια υπηρεσία (printing-as-a-service), πράγμα που σημαίνει ότι η εταιρεία πληρώνει ένα μίσθωμα ανάλογα με το συμβόλαιο, χωρίς να την απασχολεί πλέον το κόστος της αρχικής επένδυσης από την αγορά των συσκευών. Επιπλέον, το κόστος του printing μεταφέρεται από τα κεφαλαιακά, στα λειτουργικά έξοδα μιας επιχείρησης.

Το πρώτο βήμα είναι η κατανόηση του προβλήματος και η θέληση για αλλαγή νοοτροπίας. Το δεύτερο είναι η εύρεση του κατάλληλου συνεργάτη που θα αναλάβει να σχεδιάσει την τέλεια λύση MPS για τις ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης.
Η Infinitum με την υψηλή τεχνογνωσία και εμπειρία στο συγκεκριμένο χώρο, έχοντας υλοποιήσει ολοκληρωμένες υπηρεσίες διαχείρισης εκτυπώσεων σε μεσαίους και μεγάλους οργανισμούς, είναι ο συνεργάτης που ψάχνετε.

Infinitum & HP: Το δίδυμο της επιτυχίας

Η Infinitum διαθέτει πιστοποιήσεις από τις μεγαλύτερες εταιρίες πληροφορικής παγκοσμίως και ως HP Gold Preferred Partner & HP Managed Print Services Partner έχει την απαραίτητη τεχνογνωσία για να εφαρμόσει τη βέλτιστη λύση MPS, αναλαμβάνοντας τη συνολική ευθύνη του εκτυπωτικού στόλου της εταιρείας σας. Η λύση περιλαμβάνει εξοπλισμό, αναλώσιμα, τεχνική υποστήριξη και διαχείριση:

Print Management/Workflow Optimization: Παρακολούθηση, διαχείριση και βελτιστοποίηση των εκτυπώσεων, προγραμματισμός & αυτοματοποίηση ροών εργασιών με στόχο τη μείωση του χρόνου και του κόστους εκτύπωσης.

Device Management: Διαχείριση εκτυπωτικών συσκευών, έξυπνη αντιμετώπιση προβλημάτων, πρόβλεψη, εντοπισμός και επίλυση πιθανών προβλημάτων και αναπλήρωση αναλωσίμων χωρίς να επηρεαστεί η καθημερινή ροή εργασιών της επιχείρησης.

Tracking/reporting: Αναλυτικές αναφορές χρήσης ανά συσκευή, χρήστη ή τμήμα, μέσα στην επιχείρηση. Ο στόχος των αναφορών αυτών είναι ο έλεγχος και η βελτιστοποίηση της απόδοσης των συσκευών και η μείωση της σπατάλης του χαρτιού, αφού εκτυπώνεται μόνο ό,τι χρειάζεται μέσα στην επιχείρηση.

Ευελιξία τιμολόγησης: Η Infinitum σας προσφέρει ευέλικτα πακέτα τιμολόγησης, ανάλογα με τις ανάγκες σας. Μπορείτε να επιλέξετε την αγορά του εξοπλισμού ή τη μίσθωσή του με σταθερό μηνιαίο μίσθωμα. Το κόστος χρήσης μπορεί να καλύπτεται με ένα σταθερό κόστος εκτυπωμένης σελίδας (cost per page) ή με την αγορά των απαραίτητων αναλωσίμων , με σταθερές τιμές (price protection) για όλη τη διάρκεια του συμβολαίου. Το συμβόλαιο καλύπτει όλα τα επιπλέον έξοδα όπως εξοπλισμό, εγκατάσταση εξοπλισμού/λογισμικού, ανταλλακτικά, Long Life Consumables, τεχνική υποστήριξη και αποκατάσταση βλαβών εντός συμφωνημένων χρόνων (SLA).

Printing Security: Οι εκτυπωτές της HP είναι οι ασφαλέστεροι στον κόσμο και θα προστατέψουν τόσο τα δεδομένα που διακινούνται εντός και εκτός της επιχείρησής σας, όσο και την προστασία του ίδιου του δικτύου σας. Οι εκτυπωτικές συσκευές της HP είναι σε θέση να μπλοκάρουν την επίθεση εν τη γενέσει της, ενώ τα μοντέλα Enterprise έχουν τη δυνατότητα αυτοεπιδιόρθωσης με μοναδικά χαρακτηριστικά προστασίας. Η Infinitum, έχει την δυνατότητα και την εμπειρία, να εγκαταστήσει τον HP Security Manager, την σουίτα εφαρμογής και ελέγχου της πολιτικής ασφάλειας για τις εκτυπώσεις και τους εκτυπωτές σας.

ΔΕΝ ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΝΑ ΒΛΑΨΟΥΝ ΜΟΝΟ ΕΝΑΝ ΕΚΤΥΠΩΤΗ ΣΑΣ.

ΑΛΛΑ ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ.

Η HP Print Security δεν είναι μια συνηθισμένη λύση για την ασφάλεια του εκτυπωτή σας. Προσφέροντας λειτουργίες ασύγκριτα υψηλής ποιότητας[1], βοηθά στην προστασία ολόκληρου του δικτύου σας με ανίχνευση απειλών σε πραγματικό χρόνο, αυτόματη παρακολούθηση και ενσωματωμένη επικύρωση λογισμικού.

Ανακαλύψτε ξανά την ασφάλεια

INFINITUM

keep reinventing

[1]Με βάση αξιολόγηση του 2016 για λογαριασμό της HP σχετικά με τις δημοσιευμένες λειτουργίες ασφάλειας των ανταγωνιστικών εκτυπωτών της κατηγορίας. Μόνο η HP προσφέρει έναν συνδυασμό λειτουργιών ασφάλειας που μπορούν να παρακολουθούν την ανίχνευση και αυτόματη διακοπή κάθε απειλής, ενώ στη συνέχεια αυτο-επικυρώνουν την ακεραιότητα του λογισμικού με μια επανεκκίνηση. Για μια λίστα συνεργατών, επισκεφθείτε: www.hp.com/go/PrintersThatProtect. Για περισσότερες πληροφορίες: www.hp.com/go/printersecurityclaims.

© Copyright 2016 HP Development Company, L.P. Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν μπορεί να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση.

Η σχέση MPS, IoT και το μέλλον

Το IoT είναι σε πορεία ανάπτυξης αυτή την εποχή. Έχει πολύ ενδιαφέρον όμως να δούμε την πορεία αυτή σε σχέση με μια παρόμοια disruptive τεχνολογία, όπως είναι οι υπηρεσίες MPS. Το να καθορίσουμε τη σχέση μεταξύ IoT και MPS είναι κάτι απλό. Και οι δύο εντοπίζουν και παρακολουθούν αντικείμενα: στην περίπτωση των MPS είναι οι εκτυπωτές και τα MFPs, όπου όλες οι συσκευές συνδέονται και μεταδίδουν δεδομένα που μπορούν να τα διαχειριστούν κεντρικά.
Τα παρεχόμενα insights όπως είναι οι αναφορές για τη χρήση των συσκευών, η συμπεριφορά του χρήστη, η επιχειρησιακή κατάσταση, θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους και να δώσουν νέα ώθηση στις σχέσεις μεταξύ ανθρώπων και τεχνολογίας. Στη συνέχεια, θα αναφερθούμε σε κάποια συμπεράσματα από τις MPS εμπειρίες, τις οποίες μια επιχείρηση θα πρέπει να έχει κατά νου καθώς υιοθετεί στρατηγικές IoT στο business της.

Περιορισμός αναποτελεσματικότητας

Οι υπηρεσίες MPS θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν τα όρια των συσκευών, να μεγιστοποιήσουν τη χρήση τους και στη συνέχεια να εντοπίσουν τις αναποτελεσματικότητες στις διεργασίες, προκειμένου να μετακινηθούν από το έντυπο στο ψηφιακό έγγραφο. Το να γνωρίζουν πως τα δεδομένα workloads απαιτούν μόλις 80 από τους 100 υπάρχοντες εκτυπωτές, καθιστά πολύ πιο εύκολη την απόφαση απομάκρυνσης 20 πλεοναζουσών συσκευών.

Επιτάχυνση παραγωγικότητας

Οι δυνατότητες διαχείρισης εκτύπωσης των λύσεων MPS ουσιαστικά εφαρμόζουν κανόνες όπως το ότι ένας συγκεκριμένος τύπος εγγράφου μπορεί να εκτυπωθεί και στις δύο πλευρές ή το ότι κάποια σκαναρισμένα έγγραφα μπορούν να σταλούν με email από τον εκτυπωτή εκτός επιχείρησης. Οι στρατηγικές IoT μπορούν να ενεργοποιήσουν έξυπνες αποφάσεις σχετικά με την κατανάλωση και τη συμπεριφορά, με στόχο τη μείωση του χρόνου, των υλικών και της ανθρώπινης παρέμβασης. Οι στρατηγικές αυτές χρειάζεται να περιλαμβάνουν την κοινοποίηση των πληροφοριών σε όσους χρειάζεται, δηλαδή σε εργαζομένους, πελάτες, vendors ή σε archives για αποθήκευση μακράς διαρκείας. Απώτερος στόχος η βελτιστοποίηση των διεργασιών και των πόρων.

Προτεραιότητα, η ασφάλεια

Οι MFP εκτυπωτές που χρησιμοποιούνται στις MPS έχουν ουσιαστικά μετατρέψει τους εκτυπωτές σε συστήματα υπολογιστών, ικανά να αποστέλλουν έγγραφα εκτός της επιχείρησης, προσφέροντας πρόσβαση για σκαναρισμένα έγγραφα σε business εφαρμογές. Αυξάνοντας τον αριθμό των σημείων επαφής με τους εκτυπωτές, θα πρέπει να αντιμετωπιστούν ταυτόχρονα και οι νέες προκλήσεις ασφαλείας. Όπως συμβαίνει με το IoT, οι επιχειρήσεις πολλαπλασιάζουν δραματικά την έκθεσή τους σε πολλαπλά κενά ασφαλείας, εντός και εκτός της επιχείρησης. Αυτό σημαίνει πως η αναγνώριση των θεμάτων ασφαλείας θα πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα. Συγκεκριμένα, οι συσκευές, οι άνθρωποι και τα έγγραφα θα πρέπει να διαθέτουν ταυτότητα αναγνώρισης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παρακολούθηση και την ασφάλεια.

Ανάλυση και δράση βάσει δεδομένων

Το MPS software συγκεντρώνει χρηστικά δεδομένα από συσκευές και workflows και αναλύει τις πληροφορίες για τάσεις και πιθανές βελτιώσεις διεργασιών. Το software που είναι σχεδιασμένο ως κεντρικός κόμβος είτε σε έναν τοπικό server είτε στο cloud, αποτελεί μέρος μιας IoT λύσης όπως αντίστοιχα και οι αισθητήρες που συλλέγουν και μεταδίδουν δεδομένα. Αυτό που πρέπει να κάνει η επιχείρηση είναι να αναζητήσει μια πλατφόρμα που θα ενσωματώσει και θα διαχειριστεί δεδομένα, θα αυξήσει τη συνεργασία και θα προσφέρει αναλυτικό reporting για να συνεισφέρει στην κατανόηση των συνθηκών και συμπεριφορών, προκειμένου να επιτευχθούν βελτιώσεις.

Χρήση της προσωπικής εμπειρίας

Το IoT θα πρέπει πάντα να περιλαμβάνει την προσωπική εμπειρία. Σε τελική ανάλυση, όλα τα workflows -αν και σχεδιασμένα για επαγγελματική χρήση- χρησιμοποιούνται προς όφελος του μεμονωμένου εργαζομένου. Αν και οι MPS αναγνωρίζουν όλες τις συσκευές ως σύνολο, προκειμένου οι επιχειρήσεις να έχουν μια ευρύτερη άποψη των διεργασιών, η μετάβαση στη λογική του Managed Document Service αντιστρέφει τη λογική αυτή, εστιάζοντας στο μερικό, δηλαδή στο έγγραφο.
Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως η ευφυία των συσκευών και του software στο IoT θα πρέπει να επιτρέπει τη μέγιστη απλότητα και ταχύτητα των διεργασιών για το άτομο. Στον σημερινό connected κόσμο των εγγράφων, υπάρχουν πολλαπλά σημεία διαδραστικότητας που περιλαμβάνουν MFPs, desktop και laptop υπολογιστές, mobile συσκευές tablets και smartphones.
Ακριβώς όπως οι υπηρεσίες MPS είναι κάτι παραπάνω από σύνδεση χρηστών σε εκτυπωτές και συλλογή δεδομένων, το IoT είναι και αυτό πολλά περισσότερα από τη σύνδεση απλών αντικειμένων και συλλογή δεδομένων. Προκειμένου το IoT να αποτελέσει disruptive παρουσία, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να διακρίνουν αυτές τις συνδέσεις και να αναγνωρίσουν το πώς οι αναμεταξύ τους δραστηριότητες συνδέονται τόσο φυσικά όσο και ψηφιακά. Με τον τρόπο αυτό, θα ανακαλύψουν νέους τρόπους, προκειμένου να προωθήσουν τη συνεργασία σε επίπεδο επιχείρησης.

Μια ματιά στο μέλλον

Ας ρίξουμε μια ματιά στο μέλλον σχετικά με το τι επιφυλάσσει, όχι μόνο για τις MPS αλλά για το workflow εγγράφων γενικότερα, η εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης και του machine learning, το οποίο υπόσχεται να βελτιώσει δραματικά το πώς οι επιχειρήσεις επεξεργάζονται τον τεράστιο όγκο εγγράφων τους.
Οι τεχνολογίες μηχανικής εκμάθησης έχουν ήδη φέρει μεγαλύτερο αυτοματισμό στις διαδικασίες ταξινόμησης εγγράφων, κάτι που έχει βοηθήσει τις επιχειρήσεις να διαχειριστούν έγγραφα ακόμα πιο αποτελεσματικά. Επιπρόσθετα, το machine learning επιτρέπει στους υπολογιστές να μαθαίνουν, χωρίς να έχουν προγραμματιστεί. Πρόκειται για μια τεχνολογία που εκμεταλλεύεται την ανάλυση της δομής και των περιεχομένων του εγγράφου, έτσι ώστε να κατηγοριοποιήσει τα έγγραφα βάσει των ομοιοτήτων και των χαρακτηριστικών τους. Ως παράδειγμα, τα εργαλεία machine learning μπορούν να ανιχνεύσουν τους τύπους εγγράφων αναγνωρίζοντας την ορολογία όπως το «invoice», αλλά και πιο έμμεση γλώσσα όπως το «ημερομηνία λήξης».
Καθώς οι τεχνολογίες AI -των οποίων η μηχανική εκμάθηση αποτελεί τμήμα- βελτιώνονται, οι επιχειρήσεις θα ωφεληθούν από την αυξανόμενη ικανότητα του λεγόμενου «document capture software» να διαβάζει και να κατανοεί κείμενο ελεύθερης μορφής, ενσωματώνοντας επεξεργασία φυσικής γλώσσας (NLP). Η τεχνολογία NLP επιτρέπει στους υπολογιστές να κατανοήσουν και να ερμηνεύσουν την ανθρώπινη γλώσσα. Αυτό σημαίνει πως θα μπορεί να υπάρξει επεξεργασία εγγράφων με την ελάχιστη δυνατή χειρωνακτική παρέμβαση, κάτι που με τη σειρά του θα έχει επίπτωση στην αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς το προσωπικό θα σπαταλά ολοένα και λιγότερο χρόνο σε διαχειριστικές εργασίες ρουτίνας.
Συνολικά, οι υπηρεσίες MPS σε συνδυασμό με την πρόοδο που έχει γίνει στα παιδία της τεχνητής νοημοσύνης και του machine learning θα προσφέρουν πολύτιμα μαθήματα σε εκείνες τις επιχειρήσεις και τα άτομα που ενδιαφέρονται να φέρουν το IoT στο mainstream. Και στο σημείο αυτό, ο ρόλος του καναλιού κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικός, καθώς θα προσφέρει την τεχνογνωσία του, λειτουργώντας συμβουλευτικά και προτείνοντας τις βέλτιστες ανά περίπτωση λύσεις.

PUBLI

intersys

User Based Billing MDS

3 καινοτομίες στην 3η γενιά MPS

Τα Managed Print Services όπως τα ξέρει η Ελληνική αγορά μέχρι σήμερα, αποτελούν μια υπηρεσία βέλτιστης διαχείρισης των εκτυπωτικών διαδικασιών μιας εταιρείας και προκύπτουν ύστερα από μια σωστά μελετημένη εκτίμηση του κόστους, των όγκων εκτυπώσεων και των αναγκών τεχνικής υποστήριξης. Έχει γίνει δηλαδή προφανές πια ότι ο -κατά κανόνα ανεξέλεγκτος- όγκος εκτυπώσεων, αυξάνει τα κόστη της αγοράς εξοπλισμού, αναλωσίμων και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την κατανάλωση ενέργειας. Επιπλέον, η απουσία ελέγχου στην πρόσβαση των ψηφιοποιημένων εγγράφων, εγκυμονεί κινδύνους για την ασφάλεια ευαίσθητων πληροφοριών της επιχείρησης, κινδύνους που αποκτούν μάλιστα νέες διαστάσεις όταν βρισκόμαστε μόλις ένα μήνα πριν την ισχύ της κοινοτικής οδηγίας GDPR.

Έχουμε όμως ήδη διανύσει μία δεκαετία εμπειριών στα οφέλη του MPS ενώ δεν είναι ασυνήθιστο για κάποιες εταιρείες να έχουν ξοδέψει τεράστια ποσά σε επενδύσεις MPS με χαμηλότερο του αναμενόμενου ROI. Και βρισκόμαστε ήδη στην 3η γενιά υλοποιήσεων.
Η 3η αυτή γενιά δεν πρέπει να αρκείται στα κεκτημένα οικονομικά οφέλη της τεχνολογίας αυτής αλλά να επιδιώκει να δημιουργήσει και νέες υπεραξίες πάνω στην αρχική επένδυση. Τα Managed Document (και όχι Print) Services λοιπόν αποτελούν σήμερα, την μετά από στρατηγική ανάλυση, διαχείριση όχι απλά των εκτυπωτικών εργασιών αλλά και την ψηφιοποίηση των εγγράφων και την αυτοματοποίηση των ίδιων των διαδικασιών ενός οργανισμού. Μέσω μιας μελετημένης αποτύπωσης των έγγραφων διαδικασιών τους, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν τον αριθμό όχι απλά των εκτυπωτικών τους συστημάτων στο δίκτυο, αλλά των ίδιων των εκτυπώσεών τους και του χρόνου καθυστέρησης, εγκρίσεων και αρχειοθέτησης των εγγράφων τους. Πέραν της κατακόρυφης πλέον μείωσης του εκτυπωτικού κόστους, σημαντικότερη είναι η απόδοση σε χρόνο, πολυπλοκότητα και ασφάλεια της ροής της «έγγραφης» πληροφορίας.

Η Intersys, επαληθεύοντας την ηγετική της θέση στην τεχνολογία MPS έχει ήδη σχεδιάσει τη νέα γενιά MDS, αξιοποιώντας την τεράστια τεχνογνωσία και εμπειρία της προς την κατεύθυνση αυτή. Με μια βεντάλια λογισμικών, ο πελάτης της Intersys μπορεί να προχωρήσει στο MDS, δημιουργώντας συνεχώς υπεραξία πάνω στην αρχική του επένδυση.
Οι λύσεις αυτές μπορούν να είναι: είτε μια ολοκληρωμένη, έτοιμη και τυποποιημένη πρόταση (ειδικά για μικρότερες εταιρείες με απλοποιημένες ροές εργασίας), είτε μια παραμετροποιημένη και εξειδικευμένη, προσαρμοσμένη στη φύση και το μέγεθος της επιχείρησης και των ροών εργασίας της.

Οι υπηρεσίες MDS της Intersys εφαρμόζονται σε 10 επίπεδα και βασίζονται στην επιτυχημένη μεθοδολογία, ειδικά εργαλεία και την εμπειρία που αποκτήθηκε από περισσότερες των 120 υλοποιήσεων τα τελευταία 10 χρόνια στην Ελλάδα. Ενόψει μάλιστα και του επερχόμενου GDPR κανονισμού, οι λύσεις MDS αποτελούν, πλέον, μονόδρομο για κάθε οργανισμό.

Ειδικότερα, καινοτομίες της νέας γενιάς MDS της Intersys αποτελούν:

• Η πλατφόρμα Therefore:
Η κατάλληλη λύση διαχείρισης εγγράφων (αυτοματοποιημένη ψηφιακή ροή) και διαδικασιών για τις σύγχρονες επιχειρήσεις, με την οποία επιτυγχάνεται απλοποίηση και επιτάχυνση της επιχειρησιακής ανάπτυξης μέσω της καινοτομίας.

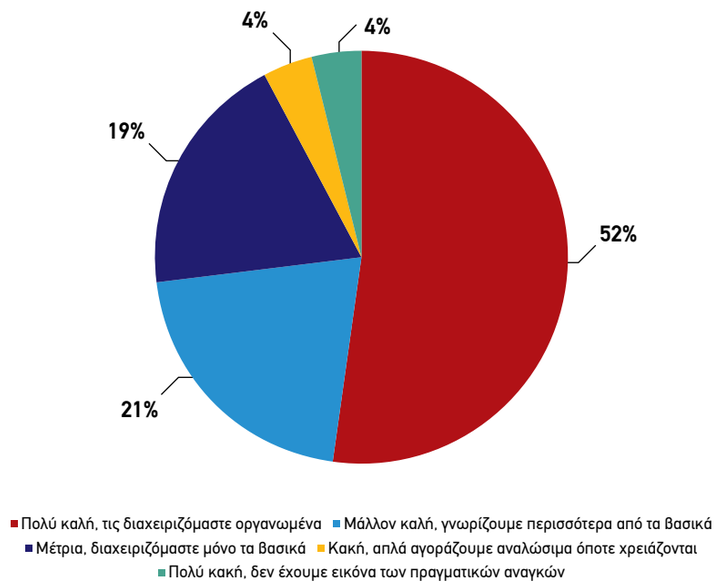
• Ένα Optimization Engine το οποίο εξασφαλίζει τον βέλτιστο αρχικό σχεδιασμό αλλά και τη συνεχή βελτιστοποίηση μιας λύσης MDS.Το καινοτόμο αυτό εργαλείο αποτελεί προιόν συνεργασίας της Intersys με ακαδημαική ομάδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η μεγαλύτερη όμως από όλες τις καινοτομίες της Intersys είναι το λανσάρισμα παροχής του συνόλου των υπηρεσιών MDS, όχι ανά σελίδα, όπως έχει καθιερωθεί μέχρι σήμερα, αλλά ως χρέωση ανά χρήστη (**user based billing**). Με τη μοναδική τεχνογνωσία και τα κατάλληλα σύγχρονα εργαλεία, είμαστε σε θέση να παρέχουμε **tailored made seat based billing**, ένα τρόπο χρέωσης που πριν από κάποια χρόνια θα φαινόταν αδιανόητος!

Η επιχείρηση πελάτης της Intersys έχει έτσι πλήρη έλεγχο του κόστους της ηλεκτρονικής διαχείρισης των εγγράφων της, χωρίς να υφίσταται το κόστος κινδύνου αυξομείωσης όγκου εγγράφων ή προσωπικού, ανοίγοντας τον δρόμο για το απόλυτα paperless περιβάλλον του μέλλοντος, ενώ με την ίδια επένδυση επιπρόσθετα συμμορφώνεται πλήρως με τα διεθνή και Ευρωπαϊκά πρότυπα και Οδηγίες.

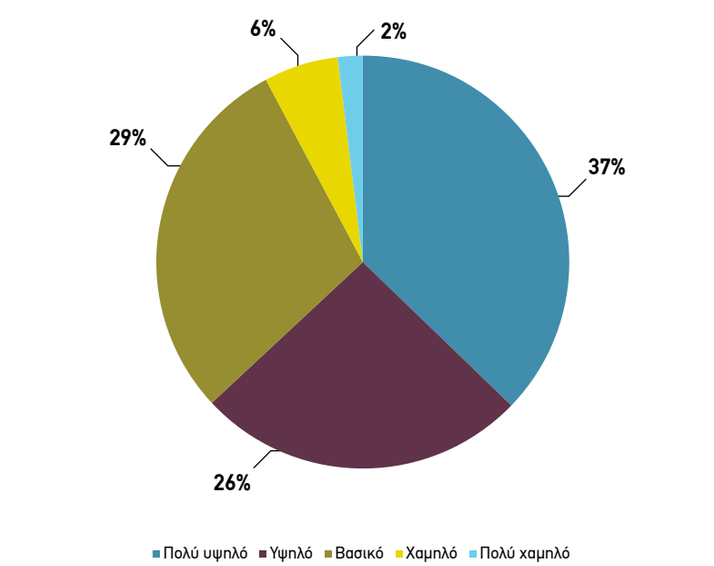
Νίκος Φυλακτός, PreSales & Consulting – Project Management Office Team Leader της Intersys

Πόσο ακριβής πιστεύετε ότι είναι η εικόνα που έχετε για τις εκτυπώσεις της επιχείρησής σας;



Οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις θεωρούν ότι διαθέτουν αρκετά καλή εικόνα για το θέμα των εκτυπώσεων στον οργανισμό τους.
Πηγή: 1η Πανελλήνια Έρευνα MPS.

Πώς θα αξιολογούσατε το επίπεδο των γνώσεών σας γύρω από τις υπηρεσίες διαχείρισης εκτυπώσεων (Managed Print Services – MPS);



Οι περισσότεροι IT Managers των ελληνικών επιχειρήσεων (περίπου 6 στους 10), θεωρούν πως γνωρίζουν αρκετά καλά το θέμα του MPS.
Πηγή: 1η Πανελλήνια Έρευνα MPS.

«Μια λύση MPS θα προσφέρει στην επιχείρηση ασφάλεια αλλά και insights σχετικά με το εκτυπωτικό περιβάλλον της, επιτρέποντας να αναπτύξει συγκεκριμένες διεργασίες, να τρέξει reports, αλλά και να δημιουργήσει προληπτικές ειδοποιήσεις για αναλώσιμα ή service.»

deployment) αναμένεται να «δει» μέσο όρο ετήσιας ανάπτυξης της τάξης του 7,1% κατά την περίοδο που μας απασχολεί. Η υβριδική υλοποίηση προσφέρει τα συνδυαστικά πλεονεκτήματα των μεθόδων υλοποίησης cloud και on premise. Στην υβριδική υλοποίηση, κάποιες υπηρεσίες φιλοξενούνται τοπικά, ενώ άλλες λύσεις φιλοξενούνται από cloud παρόχους.
Η cloud-based υλοποιήσεις είχαν κυριαρχήσει στην αγορά των MPS τα τελευταία χρόνια, αποτελώντας το 40% του συνόλου της αγοράς. Οι τελικοί χρήστες είχαν ωφεληθεί από την οικονομική αποτελεσματικότητά τους, και αυτά τα πλεονεκτήματα αλλάζουν τον τρόπο λειτουργίας του παραδοσιακού μοντέλου IT.

Επιχειρησιακά Insights
Οι μεγάλες επιχειρήσεις κυριαρχούν στην αγορά των MPS και αναμένεται να παρουσιάσουν περαιτέρω αύξηση, με μέσο όρο ετήσιας ανάπτυξης 6,7% την υπό εξέταση περίοδο. Οι επιχειρήσεις αυτές επικεντρώνουν στη διαχείριση των λειτουργιών και πρακτικών τους, οι οποίες είναι επιρρεπείς στις επιθέσεις κάθε μορφής. Αυτός είναι και ο βασικός λόγος για τον οποίον ενισχύεται η ζήτηση για υπηρεσίες MPS.
Το ίδιο όμως ισχύει και για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αναμένεται να υιοθετήσουν υπηρεσίες MPS με ακόμα ταχύτερους ρυθμούς κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μετακινούνται ολοένα και περισσότερο στη λογική διαχείρισης των υπηρεσιών

PUBLI

KYOCERA

Kyocera Document Solutions

Μια νέα «δύναμη» στα Managed Print Services

Ο όμιλος ACTIVE Group, που ανέλαβε πρόσφατα την αντιπροσωπεία της Kyocera στην Ελλάδα, συνιστά τη σημαντικότερη αμιγώς Ελληνική εταιρεία Πληροφορικής η οποία έχει επενδύσει έμπρακτα στα Managed Printing Services (MPS). Μέσω της συγκεκριμένης συνεργασίας, ο σκοπός της ACTIVE Group δεν είναι μόνο να διατηρηθεί σε πρώτη θέση στη συνείδηση των πελατών στις υπηρεσίες MPS, αλλά να ενισχυθεί η δυναμική της ακόμη πιο πολύ.

Η Kyocera είναι ιδιαίτερα δυνατή στον χώρο του MPS στην Ευρώπη, έχοντας μεγάλα μερίδια αγοράς στον τομέα αυτό, κάτι που πιστεύουμε ότι θα συμβεί και στην Ελλάδα, αφού η ομάδα του MPS στον όμιλο είναι καλά δομημένη και ενεργή εδώ και δέκα χρόνια.
Ο όμιλος ACTIVE Group επενδύει στην νέα συνεργασία με την Kyocera και επανδρώνει το τμήμα με εξειδικευμένο προσωπικό, που θα λειτουργεί ως αυτόνομος οργανισμός μέσα στο προσεχές δίμηνο. Ο νέος οργανισμός θα μεταφερθεί σε δικό της χώρο, προκειμένου να υποδέχεται όλους τους νυν και νέους συνεργάτες και πελάτες της Kyocera στην Ελλάδα.

Kyocera Managed Document Services (MDS)

Οι υπηρεσίες διαχείρισης εκτυπωτικού εξοπλισμού της Kyocera ονομάζονται Managed Document Services (MDS), ενώ η εταιρεία ακολουθεί συγκεκριμένη μεθοδολογία για κάθε υποψήφιο πελάτη ανεξαρτήτως ονόματος, τζίρου, αριθμού μηχανημάτων ή παραγωγικότητας.
Η συγκεκριμένη διαδικασία, από το πρώτο στάδιο της καταγραφής ως το τελευταίο της βελτιστοποίησης έχει πέντε ξεχωριστούς πυλώνες, άρρηκτα συνδεδεμένους μεταξύ τους. Στην Kyocera πιστεύουμε ότι η ομαδικότητα και η συνεργασία με τον πελάτη είναι το «κλειδί» για μια ακόμη επιτυχημένη υλοποίηση.

1. Assess (Εκτίμηση)
Στο στάδιο αυτό, η ειδική ομάδα του MDS (Technical Analysts, Color Specialists & Account Manager) σε συνεργασία με την ομάδα εργασίας (IT Client Architecture specialist, IT Analyst, IT specialist κ.λπ.) της επιχείρησης που επιθυμεί να υλοποιήσει ένα έργο MPS αρχικά καταγράφει όλα τα δεδομένα. Λαμβάνονται υπόψη η χωροταξικότητα, οι ομαδοποιήσεις των μηχανημάτων, οι μηνιαίες παραγωγές εκτυπώσεων (ασπρόμαυρες και έγχρωμες), οι σαρώσεις, οι ανάγκες για fax, αλλά και κάθε άλλης μορφής χρήσιμες εκτιμήσεις σχετικά με το έργο (πράσινη πολιτική, ρύποι CO2, διαχείριση αναλωσίμων, αποβλήτων, οικονομίες ενέργειας που μπορεί να προβλεφθούν, ειδικά χαρτιά, ειδικές απαιτήσεις κ.ο.κ.). Επίσης, σε ότι αφορά τις λύσεις και το λογισμικό, λαμβάνεται υπόψη η εύκολη διαχείριση του μηχανήματος σε επίπεδο χρηστών, η αυθεντικοποίηση (Admin, Users με proximity card or pin), το είδος του ελέγχου σε επίπεδο reporting, accounting, costing, billing, follow-me printing, secure printing που μπορούν να γίνουν με κανόνες ή χωρίς και ό,τι άλλο μπορεί να ζητηθεί.

2. Design (Σχεδιασμός)
Εδώ, η ομάδα του MDS (Solution specialist, Technical Analyst & Account Manager) παρουσιάζει στην αντίστοιχη ομάδα εργασίας της υποψήφιας επιχείρησης, όλα τα δεδομένα του έργου και σχεδιάζει συντονισμένα με την επιχείρηση την προτεινόμενη λύση. Κατόψεις και δεδομένα που έλαβε η ομάδα, αναλύσεις αρχιτεκτονικής και μεθοδολογία που επιλέχθηκε, αναλύονται σε βάθος με συγκεκριμένη πρόταση εξοπλισμού και λύσεων. Η παρουσίαση περιλαμβάνει τον προτεινόμενο στόλο (φωτοαντιγραφικά μηχανήματα, εκτυπωτές, πολυμηχανήματα, κ.λπ.), το λογισμικό διαχείρισης, διακυβέρνησης και ασφάλειας, οικονομική βελτιστοποίηση, διαχείριση του στόλου (λογισμικό, δομή υποστήριξης, SLA), πρόγραμμα υλοποίησης υψηλού επιπέδου, ορθολογισμό διαδικασιών.

3. Implement (Εφαρμογή)
Στο στάδιο αυτό εφαρμόζεται η προσαρμογή του στόλου και των λογισμικών στο υφιστάμενο δίκτυο ή σε νέο, εφόσον αυτό έχει απαιτηθεί, η εκπαίδευση των τελικών χρηστών και του τμήματος πληροφορικής, αλλά και όλα τα on-site εργαλεία χρήσης της νέας υπηρεσίας με τον λειτουργικότερο τρόπο και με σαφείς οδηγίες. Παράλληλα, ακολουθείται πιστά το προσχεδιασμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

4. Manage (Διαχείριση)
Στο στάδιο αυτό ελέγχεται εις βάθος η υπηρεσία όπως έχει σχεδιαστεί, προκειμένου να ενσωματώνεται σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης της εταιρείας. Στο συγκεκριμένο στάδιο η ομάδα του έργου των δύο μερών συντονίζεται με ακρίβεια με σκοπό τη μέγιστη συνεργασία με όλα τα τμήματα της επιχείρησης, όπως για παράδειγμα τις συμβάσεις, τη διακίνηση, την αποθήκη, το λογιστήριο κ.λπ.

5. Optimise (Βελτιστοποίηση)
Στο τελευταίο αυτό στάδιο η ομάδα MDS της Kyocera αξιολογεί τα νέα δεδομένα και προτείνει κι άλλες λύσεις που μπορεί να γίνουν επικουρικά: Μετακίνηση ή αντικατάσταση μηχανημάτων, αλλαγή σε όρους χρήσης, νέους κανόνες, προβλέψεις για αυξημένη παραγωγικότητα και συντονισμό με το τμήμα πληροφορικής, ανανέωση αποθήκης αναλωσίμων αν χρειάζεται κ.ο.κ. προκειμένου να υπάρχει συνεχής διασφάλιση της υπηρεσίας αλλά και διαχείριση των έργων βελτίωσης.

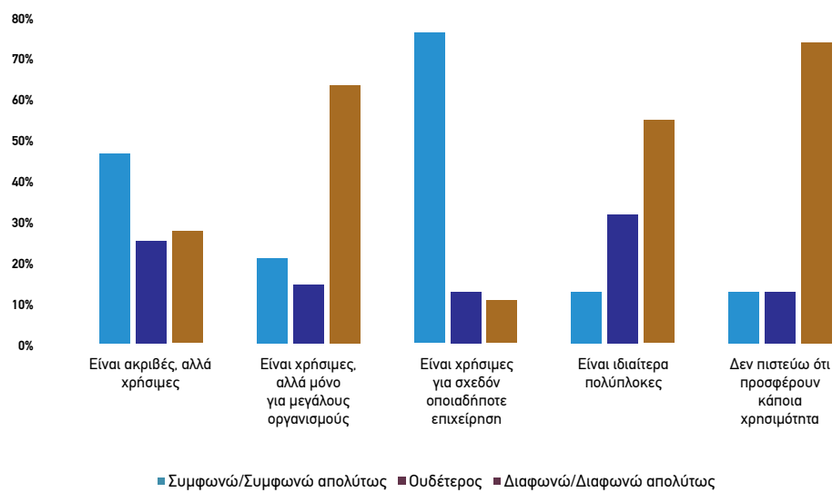
Ισχυρό δίκτυο συνεργατών σε όλη την Ελλάδα

Στην Kyocera Hellas, νοιώθουμε εξαιρετικά ισχυροί και με τους συνεργάτες μας. Όπως έχουμε αναφέρει ξανά, υπάρχει εξαιρετικά υψηλός βαθμός «Kyocera loyalty», βρισκόμαστε σε διαρκή συνεργασία και επικοινωνία για την ανάπτυξη του δικτύου διανομής και συνεργατών MPS ανά την Ελλάδα, ενώ ήδη σε λιγότερο από ένα μήνα καταγράψαμε δύο νέα συμβόλαια MPS με συνεργάτες μας στην επαρχία. Οι συνεργάτες αυτοί συνέλαβαν γρήγορα το σχέδιο δράσης μας και λειτουργήσαμε με αίσθηση συνυπευθυνότητας για το σύνολο της επιχειρησιακής λειτουργίας της εταιρείας.

Στόχος μας είναι, να εφαρμόζουμε καθημερινά και μεθοδικά τη στρατηγική που έχει χαράξει η διοίκηση μας, με όραμα να κάνουμε την Kyocera Hellas πρώτη δύναμη στο MPS στη συνείδηση και των συνεργατών σε όλη την Ελλάδα, σε μια αγορά που αναπτύσσεται διαρκώς.

Active Computer Systems S.A.
Επίσημη Αντιπροσωπεία
Kyocera Document Solutions
Τσικλητήρα 15, 14121, Νέο Ηράκλειο
t. 210-6577900 f. 210-6538002
sales@active.gr | service@active.gr

Κατά πόσο συμφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις σχετικά με τις υπηρεσίες MPS;



Οι ερωτηθέντες της έρευνας κλήθηκαν να συμφωνήσουν ή να διαφωνήσουν με 5 διαφορετικές δηλώσεις γύρω από τις υπηρεσίες Managed Print Services.
Πηγή: 1η Πανελλήνια Έρευνα MPS.

Δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι πάνω από 6 στις 10 Ελληνικές επιχειρήσεις, θεωρούν πως έχουν ένα υψηλό ή πολύ υψηλό επίπεδο γνώσεων γύρω από τις υπηρεσίες MPS. Βεβαίως, αυτό σημαίνει ότι ένα διόλου ευκαταφρόνητο ποσοστό (περίπου 4 στις 10), διαθέτουν μάλλον βασικές γνώσεις, γεγονός που μεταφράζεται σε μία ακόμη ευκαιρία εκπαίδευσης και ενημέρωσης.

τους. Σε αυτό συντελούν και οι αυξανόμενες ανησυχίες για την ασφάλεια, οπότε προκειμένου να αποφύγουν επιθέσεις malware κλπ., οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στρέφονται στην υιοθέτηση λύσεων MPS.

Application Insights
Ο κλάδος του BFSI (Banking, Financial Services, Insurance) έχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά MPS τα τελευταία χρόνια, με αξία 6.718,5 εκατομμύρια δολάρια. Αύξηση επίσης έχει παρατηρηθεί στους κλάδους των κυβερνητικών υπηρεσιών, της εκπαίδευσης, των τηλεπικοινωνιών, της λιανικής και του consumer. Όσον αφορά τον τραπεζικό κλάδο και τον χρηματοοικονομικό που περιλαμβάνουν υψηλή χρήση εντύπων, πρέπει να τηρηθούν οι κανόνες ασφάλειας και απορρήτου και οι MPS εξασφαλίζουν υψηλά κριτήρια. Βασικοί λόγοι ανάπτυξης, και εδώ, είναι οι αυξανόμενες ανησυχίες ασφαλείας που αφορούν όλους τους κλάδους.

Regional Insights
Η αγορά της Β. Αμερικής έχει το μεγαλύτερο μερίδιο όσον αφορά την αγορά του MPS, με τους κλάδους της υγείας και της κυβέρνησης να έχουν υιοθετήσει σε πολύ σημαντικό βαθμό τις υπηρεσίες αυτές. Επιπλέον, οι στρατηγικές εξαγορές και τα νέα προγράμματα που επιχειρούν να φέρουν τα πλεονεκτήματα των MPS στο ευρύ κοινό, αναμένεται να εκτοξεύσουν στο εγγύς μέλλον τη ζήτηση.

Insights μεριδίου αγοράς
Η παγκόσμια αγορά των MPS είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική και αυτό ισχύει για τους υπάρχοντες παίκτες, στους οποίους περιλαμβάνονται οι Xerox, HP, Canon, Ricoh, Lexmark κ.ά. Παρατηρούνται επίσης μεγάλες ευκαιρίες για τους system integrators και τους ανεξάρτητους software vendors να εισέλθουν στην αγορά του MPS. Η επέκταση των cloud-based υπηρεσιών και η υιοθέτηση των MPS από μεγάλες επιχειρήσεις παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες για εταιρείες όπως η Xerox και η HP, ώστε να αποκτήσουν ακόμα μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά αυτή.
Συν τοις άλλοις, οι στρατηγικές συνεργασίες, οι συμφωνίες και τα προγράμματα ενισχύουν σημαντικά τον ρόλο των MPS.

Πρώτη Πανελλήνια Έρευνα MPS

Τι στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές, ολοκληρώνεται η 1η Πανελλήνια Έρευνα Managed Print Services, ουσιαστικά η πρώτη οργανωμένη προσπάθεια καταγραφής της ελληνικής αγοράς και της άποψης αυτής για τις υπηρεσίες MPS. Στην έρευνα αποκαλύπτεται η γνώμη των ίδιων των πελατών για τους διάφορους κατασκευαστές, το πως οι τελικοί πελάτες (τμήματα IT) εκλαμβάνουν το εκάστοτε offering σε κάθε του διάσταση (support, αναλώσιμα, κόστος hardware κ.λπ.), αλλά και η συνολική ωριμότητα της ελληνικής αγοράς σε ό,τι αφορά τον τομέα διαχείρισης εκτυπώσεων.

Οι αναγνώστες του Tech Channel Partner, έχουν τη μοναδική ευκαιρία για ένα «sneak preview» των αποτελεσμάτων, τα οποία βρίσκονται φυσικά σε προκαταρκτικό στάδιο, παρ' όλα αυτά, δείχνουν ήδη με σαφήνεια κάποια βασικά ευρήματα και συμπεράσματα.

Ξεκινώντας από τις ίδιες τις εκτυπώσεις και τη σημασία τους στην ελληνική επιχείρηση, παρατηρούμε ότι τα τμήματα IT, τις θεωρούν «εξαιρετικά σημαντικές» ή «σημαντικές» σε ποσοστό 74%. Αυτό σημαίνει ότι 3 στις 4 ελληνικές επιχειρήσεις, έχουν αντιληφθεί και αποδεχθεί την κρίσιμη σημασία των εκτυπώσεων και του ρόλους στον οργανισμό. Μάλιστα, αυτή η ωριμότητα αντικατοπτρίζεται και στην εικόνα που διαθέτουν (ή πιο σωστά, που θεωρούν ότι διαθέτουν) τα τμήματα IT για τις εκτυπώσεις τους. Ενώ λοιπόν πριν μερικά χρόνια, υπήρχε μία διστακτικότητα ως προς το πως μία επιχείρηση αντιλαμβάνεται τις λεπτομέρειες των εκτυπώσεών της, σήμερα, το 73% θεωρούν πως έχουν είτε πολύ καλή, είτε καλή εικόνα για τις τελευταίες.
Πρακτικά, 1 στις 2 επιχειρήσεις νοιώθει πως έχει πολύ καλή εικόνα της κατάστασης (και επομένως

μπορεί να τη διαχειριστεί αποτελεσματικά), περίπου 1 στις 5 επιχειρήσεις γνωρίζει περισσότερα από τα βασικά, ενώ 1 στις 4 επιχειρήσεις, δεν έχει καλή εικόνα.
Αυτό σηματοδοτεί μία ακόμα ευκαιρία για το κανάλι, αφού ένα σημαντικό ποσοστό (27%), αντιδρά καθαρά εκ των υστέρων σε θέματα εκτυπώσεων, αγοράζοντας αναλώσιμα, συσκευές κ.λπ. όταν τα χρειαστεί. Με άλλα λόγια, το θέμα των εκτυπώσεων απλά συντηρείται και δεν υπόκειται κάποια διαχείριση. Αυτό από μόνο του αποτελεί μία πρώτης τάξεως ευκαιρία για την παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών.

Βλέποντας ότι η αγορά είναι αρκετά ώριμη, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι πάνω από 6 στις 10 επιχειρήσεις, θεωρούν πως έχουν ένα υψηλό ή πολύ υψηλό επίπεδο γνώσεων γύρω από τις υπηρεσίες MPS. Βεβαίως, αυτό σημαίνει ότι ένα διόλου ευκαταφρόνητο ποσοστό (περίπου 4 στις 10 επιχειρήσεις), διαθέτουν μάλλον βασικές γνώσεις, γεγονός που μεταφράζεται σε μία ακόμη ευκαιρία εκπαίδευσης και ενημέρωσης.

Πολύ σημαντικό θεωρούμε επίσης το γεγονός, ότι η αγορά δεν διαθέτει κάποιες ιδιαίτερες «αντιστάσεις» σε ό,τι αφορά το «sales pitch» των υπηρεσιών MPS. Σε πρακτικά όλες τις σχετικές ερωτήσεις, οι IT Managers των ελληνικών εταιρειών, έχουν αντιληφθεί τη χρησιμότητα των Managed Print Services, και το που αυτές απευθύνονται.
Έτσι για παράδειγμα, η αγορά θεωρεί πως οι υπηρεσίες MPS είναι χρήσιμες για κάθε μέγεθος επιχείρησης (και όχι μόνο για μεσαίες και μεγάλες), γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό εάν αναλογιστεί κανείς ότι στα προκαταρκτικά αποτελέσματα, η πλειοψηφία των απαντήσεων προήλθε από μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις με τμήματα IT.
Επίσης, περίπου 1 στους 2 ερωτηθέντες δεν θεωρεί φθηνές τις υπηρεσίες MPS, αλλά πιστεύει ότι είναι χρήσιμες και απαραίτητες, και μάλιστα χωρίς να είναι πολύπλοκες.

Όλα τα παραπάνω, συνθέτουν μία πολύ καλή εικόνα της αγοράς, και δείχνουν ήδη κάποιες ευκαιρίες σε διάφορα επίπεδα. Εάν, δε, συνδυαστούν και με τις υπηρεσίες MPS νέας γενιάς, το printing security και άλλες τάσεις (π.χ. printing apps) που ήδη γνωρίζουν σημαντικό traction, δημιουργούν ένα νέο «πεδίο δόξης» για τις υπηρεσίες Managed Print Services και το κανάλι. TCP

Άρθρο του Θωμά Αρβανιτέλλη

5 ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε πριν να επιλέξετε πάροχο MPS

PUBLI

Οι απαιτήσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έχουν εξελιχθεί – και μαζί τους εξελίχθηκε και η διαχείριση των εκτυπώσεών τους. Η εγκατάσταση μιας λύσης MPS είναι πλέον αποδεδειγμένο ότι προσφέρει μεγαλυτερη παραγωγικότητα, μειωμένα κόστη, υψηλά επίπεδα ασφάλειας και σημαντική απλοποίηση της καθημερινότητας στο χώρο εργασίας. Ποια είναι όμως τα βασικά ερωτήματα που πρέπει να θέσετε πριν επιλέξετε τον κατάλληλο πάροχο μιας λύσης MPS;

1. Πόσο ασφαλής είναι η προτεινόμενη λύση;
Οι εκτυπώσεις που καλείστε να διαχειριστείτε μπορεί να περιλαμβάνουν εμπιστευτικές πληροφορίες που βρίσκονται στη ροή εργασιών του εκτυπωτή, ή έγγραφα που βρίσκονται αποθηκευμένα σε δίκτυο ή στο cloud. Επίσης, η αναδυόμενη κουλτούρα Bring Your Own Device (BYOD) δημιουργεί πρόσθετα προβλήματα. Η απόλυτη ασφάλεια είναι κάτι που δεν πρέπει να διαπραγματευτείτε με την εταιρεία που θα συνεργαστείτε.
Συνεπώς, ρωτήστε τον δυνητικό πάροχο:
- Πώς προστατεύει τα δεδομένα κατά τη μεταφορά τους από τον υπολογιστή στον εκτυπωτή;
- Πώς διαχειρίζεται την πληροφορία με ασφάλεια;
- Μπορεί να σας εγκαταστήσει διαφορετικά επίπεδα ελέγχου για διαφορετικούς χρήστες;

Τέλος, ελέγξτε αν η λύση μπορεί να συνδυαστεί χωρίς προβλήματα με τις ρυθμίσεις ασφαλείας που έχετε για τους υπολογιστές σας και γωστά λογισμικά ασφαλείας της αγοράς.

2. Προσφέρει την ευελιξία και την ενσωμάτωση που χρειάζεστε;
Η «μία λύση που κάνει για όλα» δεν είναι η κατάλληλη προσέγγιση στην αναζήτηση υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων. Κάθε επιχείρηση έχει διαφορετικές ανάγκες, οπότε θα πρέπει να βρείτε έναν πάροχο MPS που ανταποκρίνεται σε αυτό που πραγματικά χρειάζεστε.
Είτε πρόκειται για έναν μόνο server και ένα μόνο site είτε για περίπλοκους, πολλαπλούς servers σε πολλές τοποθεσίες, η λύση θα πρέπει να προσφέρει ευκολία και να εξαλείφει την περιπλοκότητα. Παράλληλα, θα πρέπει να προσφέρει συμβατότητα με το server σας και να συμβάλλει στη βελτίωση των υποδομών σας από πλευράς κόστους, ευκολίας διαχείρισης και εμπειρίας χρήσης.

Θωμάς Αρβανιτέλλης, διευθυντής πωλήσεων καναλιού και αντιπροσώπων της Xerox Hellas.

3. Πόσο εύκολη είναι για τους χρήστες σας και για το Τμήμα IT;
Η λύση MPS πρέπει να εξισορροπεί τις αντικρουόμενες ανάγκες των χρηστών και του Τμήματος IT. Οι χρήστες θέλουν βέλτιστες και εύκολες εκτυπώσεις οπουδήποτε, οποτεδήποτε και σε κάθε συσκευή. Θέλουν να έχουν πρόσβαση, να μπορούν να περιηγηθούν, να σκανάρουν και να μοιραστούν έγγραφα, εύκολα και αποτελεσματικά, είτε βρίσκονται στην εταιρεία, είτε στο δρόμο, είτε στο σπίτι.

4. Μπορεί να «μεγαλώσει» μαζί σας;
Καθώς η επιχείρησή σας μεγαλώνει, θα πρέπει και η λύση MPS που επιλέξατε να μπορεί να ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας. Γι' αυτό είναι κρίσιμο να γνωρίζετε αν υπάρχουν όρια στον αριθμό των MFP's που η προτεινόμενη λύση μπορεί να υποστηρίξει και με ποιον τρόπο θα βοηθήσει στη διαχείριση περισσότερων τοποθεσιών ή εργαζομένων.

5. Προσφέρει εξοικονόμηση κόστους;
Ρωτήστε τον πάροχο MPS αν στην προσφορά του μπορεί να συμπεριλάβει πληροφορίες για τη χρήση και τα κόστη, εντοπίζοντας σημεία βελτίωσης για εξοικονόμηση και απολεσματικότητα. Θα πρέπει να έχετε αναλυτική περιγραφή κόστους - ανά χρήστη, συσκευή, τμήμα, server ή γραφείο.
Οι κατάλληλες απαντήσεις στις παραπάνω ερωτήσεις είναι πολύ κρίσιμες.

Η Xerox, έφερε πρώτη τα MPS στην Ελλάδα πριν από 16 χρόνια και εξειδικεύεται σε λύσεις που απευθύνονται αποκλειστικά σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
Με την πρωτοποριακή της τεχνολογία και με τη μεγάλη της εμπειρία μπορεί να σας βοηθήσει να πάρετε τη σωστή απόφαση – για τους εργαζόμενους, το IT, τους πελάτες και την επιχείρησή σας συνολικά.

Microsoft

Microsoft Dynamics 365 for Talent
Οι άνθρωποι στο επίκεντρο

Το σύγχρονο ανθρώπινο δυναμικό ενδιαφέρεται για θέσεις, σε εταιρείες που τον βοηθούν να βγάλει τον καλύτερό του εαυτό, να προσφέρει στην επίτευξη των εταιρικών στόχων και να αναδειχθεί επαγγελματικά. Το **Dynamics 365 for Talent** προσφέρει μια φρέσκια εμπειρία σε ότι αφορά την εύρεση, ενσωμάτωση, ανάπτυξη και διακράτηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Εύρεση των κατάλληλων υποψηφίων, γρήγορα

Προσελκύστε ανθρώπους με ταλέντο και εξαιρετικά προσόντα με μια πρωτοποριακή διαδικασία πρόσληψης, που διευκολύνει τη συνεργασία της ομάδας HR και την επικοινωνία με τους υποψηφίους

Εκπαίδευση νέων συναδέλφων

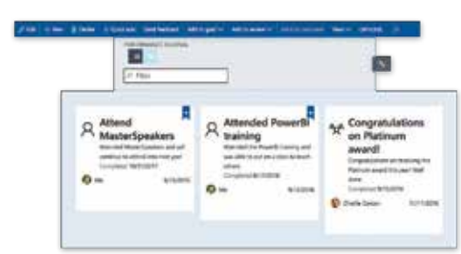
Βεβαιωθείτε ότι οι νέοι υπάλληλοι ενσωματώνονται στην εταιρεία και είναι παραγωγικοί, μέσα σε λίγες εβδομάδες, με το πλάνο εξατομικευμένων εκπαιδεύσεων (onboarding plan)

Δημιουργία κουλτούρας ανάπτυξης

Ενθαρρύνετε τους ανθρώπους σας να βγάλουν τον καλύτερό τους εαυτό, παρέχοντας συνεχή ανατροφοδότηση (feedback) με εργαλεία αξιολόγησης, αναγνώρισης και ανταμοιβής

Προώθηση της ανάπτυξης και της εξέλιξης

Ενδυναμώστε τους εργαζόμενους και δημιουργήστε μια κουλτούρα εξέλιξης, με συνεχόμενη εκπαίδευση και πλάνο ανάπτυξης για όλους



Απλοποίηση των διαδικασιών

Συμβάλλετε περισσότερο στη λειτουργίας της εταιρείας, χτίζοντας μια κουλτούρα αριστείας, με συναφείς στρατηγικές πρωτοβουλίες και αυτοματοποιημένες διαδικασίες HR

Μάθετε περισσότερα για το Microsoft 365 for Talent!

Μικρό το ποσοστό συμμόρφωσης με τον GDPR

Σε ολόκληρο τον κόσμο, οι χώρες θεσπίζουν κανονισμούς περί προστασίας δεδομένων και προστασίας της ιδιωτικής ζωής που παρουσιάζουν πραγματικές προκλήσεις όσον αφορά τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων. Σύμφωνα με την παγκόσμια έρευνα της EY «Global Forensic Data Analytics Survey», το 78% των ερωτηθέντων εμφανίζουν αυξημένο προβληματισμό σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς.

Ο γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (GDPR), ο οποίος τίθεται σε ισχύ τον Μάιο του 2018, είναι πολύπλοκος και ισχύει για όλες τις εταιρείες που διαχειρίζονται δεδομένα ευρωπαίων πολιτών ανεξαρτήτως το που εδρεύουν και επιφέρει σημαντικές πιθανές οικονομικές κυρώσεις σε όποιους δεν συμμορφώνονται. Ωστόσο, κατά την περίοδο της έρευνας, μόνο το 33% των ερωτηθέντων είχε κάποιο σχέδιο για την αντιμετώπιση της συμμόρφωσης με τον GDPR. Το 39% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου εξοικειωμένοι με τον GDPR, ενώ το 17% ανέφεραν ότι έχουν ακούσει για τον GDPR αλλά δεν έχουν ακόμη προβεί σε καμία ενέργεια.
Μόνο το 13% των εταιρειών που απάντησαν στην Αμερική και μόνο το 12% στην Ασία-Ειρηνικού έχει καταστρώσει ένα σχέδιο συμμόρφωσης για τον GDPR. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι ο GDPR επηρεάζει όλες τις εταιρείες του πλανήτη που διαχειρίζονται δεδομένα των κατοίκων της ΕΕ, τα συγκεκριμένα ποσοστά κρίνονται από πολύ χαμηλά, έως ιδιαίτερα ανησυχητικά.

Η Ευρώπη τα πάει πολύ καλύτερα

Σε ότι αφορά τους ευρωπαίους ερωτηθέντες, το ποσοστό συμμόρφωσης είναι πολύ μεγαλύτερο αγγίζοντας το 60%. Πιο συγκεκριμένα, το 80% στη Γερμανία, το 68% στο Ηνωμένο Βασίλειο και το 73% στην Ιρλανδία απάντησαν ότι διαθέτουν σχέδιο συμμόρφωσης με τον GDPR. Ακολουθούν Ολλανδία με 63% και Γαλλία με 50%.
Δεδομένων των υψηλών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τον GDPR, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι το 67% των ερωτηθέντων που δηλώνουν εξοικειωμένοι με τον GDPR ανέφεραν ότι ανησυχούν για τη ρυθμιστική επιβολή. Ωστόσο, φαίνεται να υπάρχει αποσύνδεση μεταξύ της ανησυχίας για τις πιθανές τιμωρίες από την παραβίαση του κανονισμού και τα προληπτικά μέτρα για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία.

FDA και συμμόρφωση με τον GDPR

Ο ρυθμός των κανονιστικών αλλαγών συνεχίζει να επιταχύνεται και η θέσπιση νόμων για την προστασία δεδομένων, όπως ο GDPR, αποτελούν μείζονες προκλήσεις σε ότι αφορά τη συμμόρφωση των παγκόσμιων οργανισμών.
Οι τεχνολογίες Forensic Data Analytics (FDA) μπορούν να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο στην προσπάθεια συμμόρφωσης με τον GDPR. Είναι κοινή πρακτική για πολλές εταιρείες να χρησιμοποιούν τα αναλυτικά στοιχεία για να κατανοήσουν το περιεχόμενο των δεδομένων τους και να εκτελούν αξιολογήσεις επιπτώσεων στην ιδιωτική ζωή.
Ενώ πολλοί επικεντρώνονται στην τεχνολογία της προστασίας των δεδομένων για την αντιμετώπιση του GDPR, εξίσου σημαντικό ζήτημα είναι η αντιμετώπιση ζητημάτων ηθικής που απορρέουν από τη διαχείριση των δεδομένων.
Όπως αναφέρει ο Andrew Gordon, επικεφαλής της υπηρεσίας Global Investigation Fraud & Eurydice, οι επιχειρήσεις που υιοθετούν τεχνολογίες Forensic Data Analytics (FDA) μπορούν να επιτύχουν σημαντικά πλεονεκτήματα, επωφελούμενα από πιο αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων και αυξημένη επιχειρηματική διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες τους.

Το 42% των ερωτηθέντων της έρευνας πιστεύει ότι οι κανονισμοί προστασίας δεδομένων έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο σχεδιασμό και τη χρήση του FDA. Το FDA μπορεί να αποτελέσει πολύτιμο μέρος για την επίτευξη της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς περί προστασίας δεδομένων και απορρήτου. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες που ενσωματώνουν την προστασία δεδομένων και τη συμμόρφωση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στις στρατηγικές FDA μπορούν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι εκείνων που επιλέγουν να αποφύγουν τεχνολογίες FDA, λόγω του κόστους συμμόρφωσης και κανονιστικών ανησυχιών. TCP

social handlers

your brand | our content | any media

Ένας νέος κόσμος σας περιμένει.
Θέλετε να δείτε πως θα τον εκμεταλλευτείτε;

Ζητήστε ένα **δωρεάν*** social media **assessment** στο **sales@socialhandlers.com** και κερδίστε εντελώς **δωρεάν*** ένα **Facebook app** και **executive** social media **training** αξίας €1.500

*Υποσχόμαστε: No strings attached :-)

«Ανοίξτε πανιά» για desktop χωρίς όρια!

Προφανώς αναφερόμαστε στο σχήμα και στο μέγεθος της νέας Curved Ultra-Wide οθόνης της LG, η οποία θυμίζει… φουσκωμένο πανί ιστιοφόρου. Με το μέγεθος και την ανάλυσή της, δε, είναι ικανή να δώσει την ώθηση που χρειάζεστε, ώστε η παραγωγικότητά σας να εκτοξευθεί.

Η LG ακολουθεί την τάση της αγοράς, η οποία «σπρώχνει» τον οριζόντιο άξονα των οθονών περισσότερο από τον κατακόρυφο, αλλά έχει εξοπλίσει το νέο της μοντέλο με πολλά και ιδιαιτέρως ελκυστικά «καλούδια».

Για να μιλάμε με στοιχεία, όμως, η ανάλυση της LG είναι 3840X1600 (a.k.a. UHD+), με λόγο πλευρών 21:9 και διαγώνιο 38 ιντσών. Όσο κι αν ο τελευταίος αυτός αριθμός… τρομάζει και, ίσως, κάνει κάποιους να σκέφτονται πως είναι υπερβολικό για οθόνη· η αλήθεια, όμως, είναι πως η κάθετη διάσταση της οθόνης είναι ελαφρώς λιγότερο από 40 εκατοστά (προφανώς χωρίς τη βάση), με το ορατό πλαίσιο να είναι 36,5 εκατοστά, κάτι που την φέρνει στην ίδια περιοχή μεγέθους με όλες τις 27ρες οθόνες με λόγο πλευρών 16:9. Το μόνο που αλλάζει, είναι η οριζόντια διάσταση, η οποία μετράει 87,5 ιλιγγιώδη εκατοστά οριζόντιου μεγέθους εικόνας, στα οποία μοιράζονται τα τρεις χιλιάδες οκτακόσια σαράντα pixels της. Επομένως, για όσους έχουν ήδη μια οθόνη 26 ή 27 ιντσών και έχουν διαπιστώσει πως, πλέον, δεν τους αρκεί ο διαθέσιμος χώρος, τότε αντί να περάσουν σε δεύτερη οθόνη, η LG προσφέρει την τέλεια λύση.

Βέβαια, η μεγαλοπρεπής LG έχει και ένα άλλο χαρακτηριστικό, το οποίο κάνει τη διαφορά: το panel της, το οποίο είναι τεχνολογίας IPS, κάτι που σημαίνει άψογη χρωματική απόδοση, ακόμη και υπό μεγάλη γωνία θέασης. Αυτό και μόνο κάνει την οθόνη ιδιαιτέρως κατάλληλη για γραφιστική χρήση, μιας και η χρωματική της απόδοση είναι, υπό τις κατάλληλες ρυθμίσεις, τέλεια!

Πολλαπλές πηγές εικόνας και… άπειρες συνδέσεις

Στα μενού της LG βρίσκουμε πολλά ρυθμιστικά, και μεταξύ αυτών την εκπληκτική δυνατότητα να αξιοποιεί τον τεράστιο χώρο της εικόνας της, μοιράζοντάς τον ανάμεσα σε όποιες από τις εισόδους επιθυμεί ο χρήστης, διαιρώντας την εικόνα είτε οριζοντίως είτε καθέτως σε δύο ή τρείς περιοχές. Εκτός αυτών, υπάρχει και η δυνατότητα για Picture In Picture, σε πλήρη ανάλυση. Μάλιστα, η εταιρεία έχει και κατάλληλο πρόγραμμα (για Windows), ώστε η ρύθμιση της οθόνης, σε όλες

της τις παραμέτρους, να μπορεί να γίνεται με την ευκολία του ποντικιού, χωρίς τη χρήση των ρυθμιστικών πλήκτρων της ίδιας της οθόνης.

Στο πίσω μέρος της οθόνης, βρίσκουμε εισόδους 2XHDMI (v.2.0, 2ea), DisplayPort (v.1.2) και USB-C. Ταυτοχρόνως, η LG έχει εξοπλίσει την οθόνη της με υποστήριξη HDR10, ενώ στα χαρακτηριστικά βλέπουμε κάλυψη του 99% του χρωματικού εύρους sRGB και χρωματικό βάθος 10 bits (8 bits + FRC), κάτι που μεταφράζεται σε πάνω από ένα δισεκατομμύριο χρώματα. Επίσης διαθέτει και ηχεία, αλλά και έξοδο ακουστικών, για τον ήχο που λαμβάνει μέσω HDMI, με ενισχυτή 2x10W, όπως επίσης και δυνατότητα ασύρματης αναπαραγωγής ήχου μέσω Bluetooth!

Κλείνοντας, αφού αναφέρουμε πως η οθόνη είναι πανεύκολη στο στήσιμο και διαθέτει ένα απλούστατο stand το οποίο μπορεί να ανεβοκατέβει, φτάνοντας το πάνω μέρος της οθόνης στα 59 εκατοστά (minimum 49cm), ενώ διαθέτει και πολλές προγραμματισμένες ρυθμίσεις για την εικόνα, όπως cinema, photo, reader, dark room, game κ.λπ, πρέπει να αναφέρουμε και το ότι η πανέμορφη LG, αν και ιδανική για γραφείο και δουλειές που απαιτούν μεγάλο «eal estate» σε pixels σε συνδυασμό με άψογη χρωματική απόδοση, έχει και κάτι άλλο υπέρ της: Η αναλογία 21:9 ουσιαστικά και πρακτικά «κλείνει το μάτι» στους φανατικούς του κινηματογράφου. Δεδομένου πως οι περισσότερες ταινίες γυρίζονται και προβάλλονται στις κινηματογραφικές αίθουσες σε αναλογία πολύ πιο πλατιά από το τηλεοπτικό 16:9, η LG είναι πραγματικά απίστευτη για να δει κανείς την αγαπημένη του ταινία, χωρίς τις ενοχλητικές μαύρες μπάρες πάνω και κάτω. TCP

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Διαγώνιος:	38 ίντσες
Panel:	IPS
Βάθος χρώματος:	10-bit (8-bit + FRC)
Ανάλυση:	3840X1600 pixels
Χρόνος απόκρισης:	5msec
Συχνότητα ανανέωσης:	60Hz
Λόγος πλευρών:	21:9
Φωτεινότητα:	300cd/mÇ
Συνδέσεις:	DisplayPort X1, HDMI 2.0 X2, USB-C X1
Βάρος:	8,98kg
Άλλα:	AMD FreeSync, Flicker Safe, PIP, Bluetooth, Rich Bass

Κατασκευαστής: LG
Διάθεση: LG Hellas
Προτεινόμενη τιμή λιανικής: € 1.500

Microsoft

Αισθάνεστε τυχεροί σήμερα;

Ρισκάροντας να κάνετε λήψη πειρατικού λογισμικού, κινδυνεύετε να βλάψετε την επιχείρησή σας και όχι μόνο

Discover more options with open source on Azure

From Node.js to Ubuntu, bring your favorite open source software tools and technologies to Azure and open up the possibilities.

VM

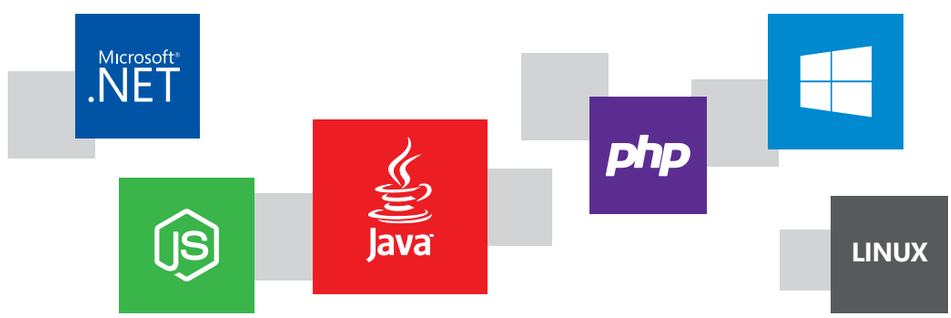
1 in 3
Azure Virtual Machines is running Linux

3 in 5
Azure Marketplace offerings are Linux-based

1 in 4
Web apps in Azure is built in open source

Easily build cloud and hybrid solutions for

- Any language
- Any data source
- Any operating system
- Any device
- Anywhere



Use the open source tools you know and love

- Support for PHP, Java, Python and Node.js
- Trusted technology stacks from Chef, Cloudera, DataStax, and more
- Hundreds of open source apps on the Azure Marketplace
- Rich, Linux-based architectures with Azure Resource Manager templates

Azure adds value wherever you need it

- A wide distribution Red Hat Enterprise
- Linux, Ubuntu, SUSE and more
- Bring your own self-supported custom Linux VHDs
- Use Azure artifacts from your own datacente and other clouds
- Explore Docker-based container applications and PaaS solutions templates

Build and deploy open source apps with your Azure free account!

Microsoft